

ALGECIRAS



Catálogo 2026

Exterior Departamento

ÍNDICE

- ¿Por qué Publicidad en Aeropuertos?
- El Valor Diferencial del Aeropuerto
- Notoriedad Exterior
- Marcas que confían en nuestros soportes
- Nuestros soportes en Andalucía

“ El viajero en aeropuerto está atento,
expectante y con tiempo.
No huye de la publicidad: la consume.”

¿Por qué Publicidad en Aeropuertos?



■ Atención real, no interrupción:

- El viajero no hace scroll ni puede bloquear el mensaje.
- Está presente, con tiempo y predisposición a recibir estímulos.
- La publicidad se consume de forma natural y consciente.

■ El momento más receptivo del viajero:

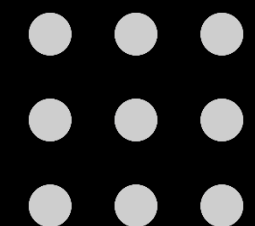
- El aeropuerto es un espacio de espera, planificación y emoción.
- Un contexto ideal para generar recuerdo, confianza y preferencia de marca antes, durante y después del viaje.

■ Exclusividad que eleva la marca:

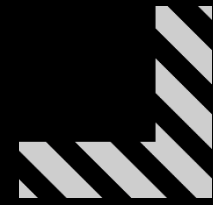
- En aeropuertos no compites con cientos de impactos simultáneos.
- Tu mensaje destaca en un entorno premium reforzando posicionamiento, estatus y percepción de marca.

■ Clientes con alto nivel adquisitivo:

- Público con mayor capacidad de gasto y decisión de compra.
- Entorno asociado a percepción de tu marca con alto valor.
- Turismo y viajes de negocios.



EL VALOR DIFERENCIAL DEL AEROPUERTO

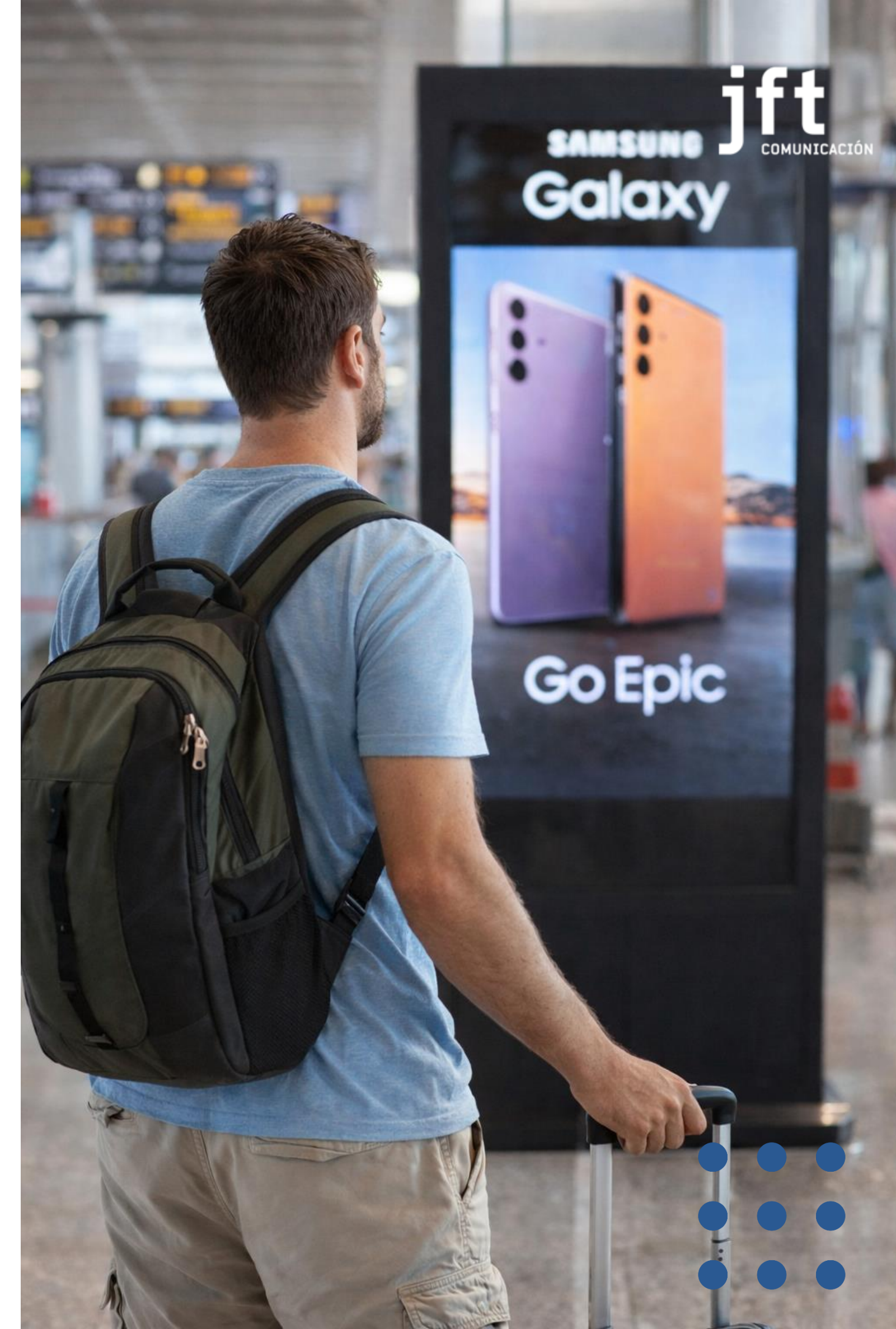


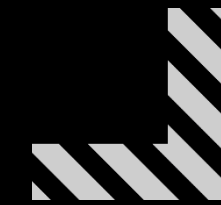
POR QUÉ LOS AEROPUERTOS EN ANDALUCÍA MULTIPLICAN EL VALOR DE TU MARCA

Andalucía recibe un perfil de viajero con alta capacidad de gasto, que convierte al aeropuerto en uno de los puntos de contacto publicitario más valiosos.

- El gasto medio por turista en Andalucía supera los 534 € por viaje, con estancias largas y alto consumo en alojamiento, ocio, movilidad, restauración y compras.
- Los aeropuertos andaluces concentran uno de los mayores flujos de pasajeros de España, nacionales e internacionales, con alta repetición anual.
- En Andalucía la población local suma más de 8 millones de personas, solo en 2025 el número de pasajeros fue de más de 39 millones por lo que suponen un incremento exponencial de futuros clientes.

Fuentes: AENA / ISTAC / Promotur / INE – EGATUR





LOS AEROPUERTOS ANDALUCES NO SOLO RECIBEN TURISTAS.

Concentran de forma recurrente a perfiles locales de alto poder adquisitivo y alta capacidad de decisión de compra. Andalucía registra un elevado volumen de desplazamientos interprovinciales y nacionales por motivos profesionales, empresariales y de dirección.

- **Viajeros de negocios y empresarios locales**, estos perfiles presentan rentas medias y altas, mayor consumo en servicios y una elevada capacidad de decisión de compra.
- **Directivos, altos cargos, y funcionarios públicos**, perfiles con alta estabilidad económica, alto nivel formativo y consumo recurrente de servicios y productos de valor.



ALTA NOTORIEDAD EN AEROPUERTOS



EL ENTORNO QUE MULTIPLICA EL RECUERDO

- Los entornos aeroportuarios presentan niveles de atención superiores al debido al tiempo de permanencia y menor saturación publicitaria.
- El pasajero permanece en aeropuerto **durante un tiempo prolongado**, generando múltiples oportunidades de impacto durante el recorrido.
- **Las marcas presentes en aeropuertos** se asocian a viaje, experiencia, internacionalidad y calidad, elevando la percepción de marca.



+80%

ATENCIÓN PUBLICITARIA

**POR QUÉ ELEGIR A
JFT COMUNICACIÓN**

4 claves para elegir JFT Comunicación



■ Experiencia que da resultados:

Más de 60 años liderando la publicidad en aeropuertos.

- Conocemos el territorio
- Los flujos de tráfico
- El comportamiento del consumidor

■ La exclusiva de Aeropuertos en Andalucía.

- Cobertura real
- La mayor disponibilidad de soportes
- Presencia en todos los aeropuertos de Andalucía

■ Equipo, medios y ejecución.

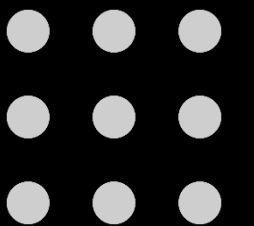
Contamos con el equipo técnico, los recursos, y la capacidad operativa para:

- Crear
- Producir
- Instalar
- Activar campañas en tiempo y forma

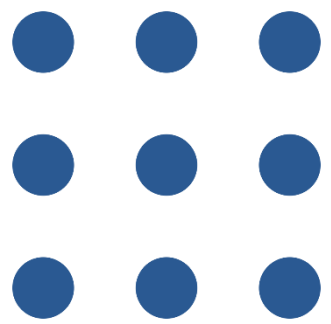
■ Ubicación, mantenimiento y garantía de exposición.

Nos ocupamos de:

- Seleccionar las ubicaciones más eficaces
- Mantener los soportes en óptimas condiciones
- Garantizar la correcta exposición de la creatividad en el soporte



**MARCAS QUE CONFÍAN
EN NOSOTROS**



Bolt



SIXT



Concert Tour



**NUESTROS AEROPUERTOS
EN ANDALUCÍA**

EXCLUSIVA EN LOS 6 AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA.

Disponemos de la **exclusiva publicitaria en los 6 aeropuertos de la Comunidad de Andalucía**, garantizando una presencia estratégica en todos los aeropuertos de la comunidad.

- Impacto sobre tráfico nacional e internacional
- Control total del circuito aeroportuario
- Presencia en llegadas, salidas y zonas de máxima afluencia
- Un único interlocutor para toda la comunidad

Nuestro posicionamiento exclusivo nos permite activar campañas coordinadas en todos los aeropuertos, maximizando notoriedad, frecuencia y eficacia.



**NUESTROS SOPORTES
EN AEROPUERTOS**



GRAN FORMATO

Soportes de alto impacto en puntos estratégicos de flujos de pasajeros tanto en salidas como llegadas.



CIRCUITOS DIGITALES

Impacta con tu comunicación en circuito digital con pantallas ubicadas en puntos de alta densidad de tráfico de pasajeros al mismo tiempo.



SOPORTES INDOOR & OUTDOOR

Soportes en interiores y exteriores de aeropuerto en puntos calientes de alto impacto.



MARKETING ESPECTACULAR

Exposiciones de producto, eventos, stands y realizaciones de acciones especiales en ubicaciones especiales dentro de los aeropuertos.



DISPONIBILIDAD DE SOPORTES

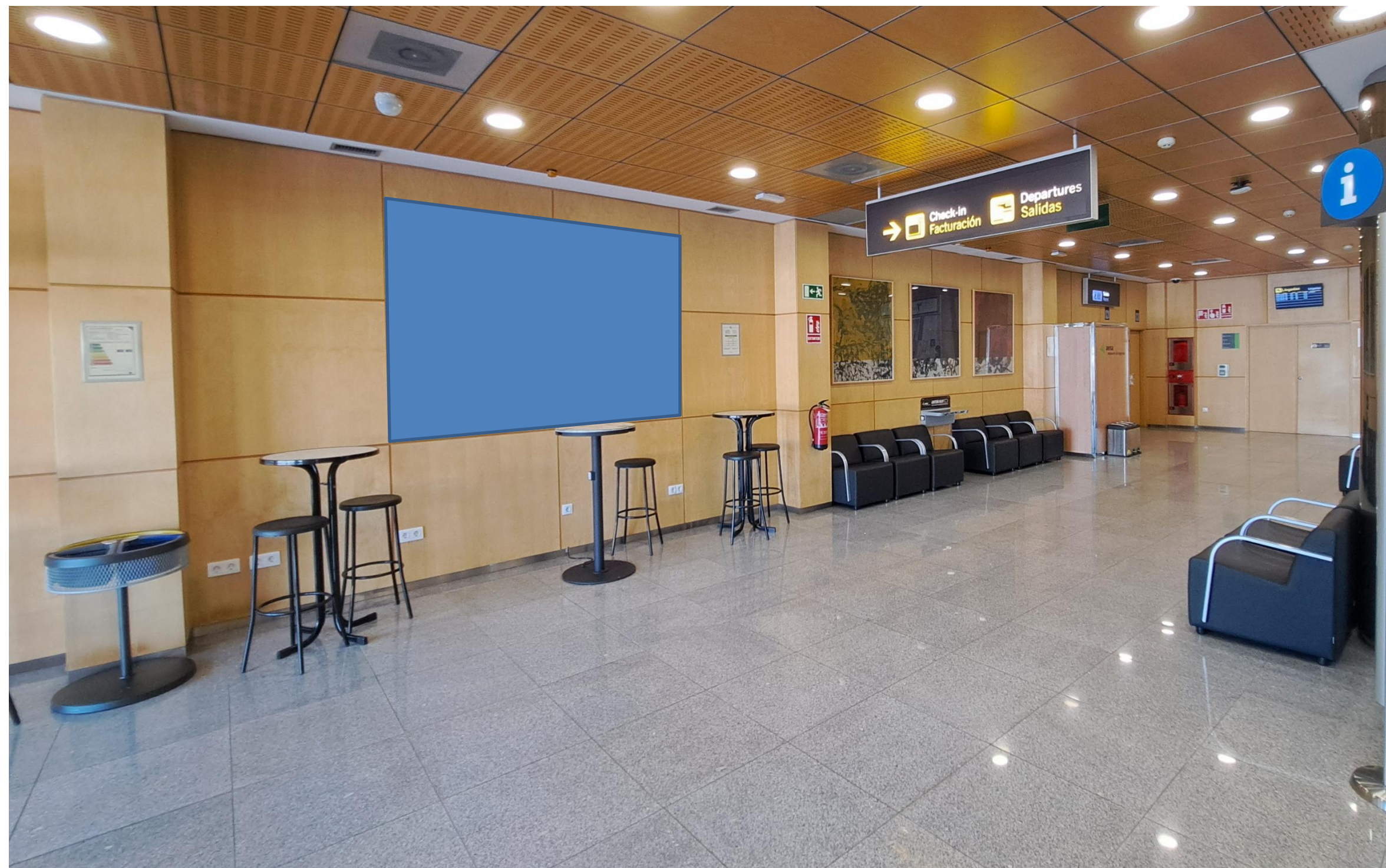


Panel en Pared

Hall de Salidas

Panel a pared

Medidas a definir

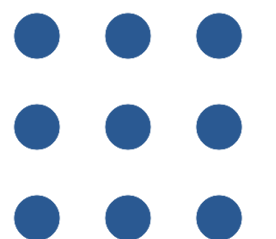


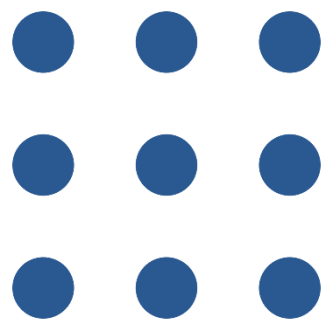


Panel en Pared

Hall de Salidas

Vinilo en cristalera





Tu marca puede estar en Aeropuertos. O puede despegar.

- Aeropuertos de Andalucía
- Garantía de impacto

Hablemos de disponibilidad y fechas.





■ Este documento está protegido por las normas de derecho autor, y normas de propiedad industrial. En ningún momento se está cediendo ningún derecho sobre el contenido sino que es una propuesta cuyos derechos los ostenta JFT Comunicación. Por tanto, está prohibido en todo momento la reproducción, distribución, comunicación pública y distribución del contenido, al igual que la revelación del contenido de este documento. JFT Comunicación, se reserva el derecho de emprender acciones legales por violación de estos derechos.