

Criterios Marketing Support para la temporada INVIERNO 2024 (W'24)

**NUEVAS
AEROLÍNEAS**
en la red de AENA
en W'24

- **Comienzo de operativa en W'24**
- **Para todas las rutas¹**

NUEVAS RUTAS
en W'24
(aerolíneas con
operación en Aena)

- **Comienzo de operativa en W'24**
- **Nuevas rutas¹** que cumplen con los criterios establecidos²

- Banner en la página web del aeropuerto (1 mes)
- Espacio publicitario en aeropuertos (OPI) (2 meses)
- Publicidad a través de los canales de comunicación de Aena (Aena website, RRSS, etc.)
- Distribución del newsletter de la UNAV (Unión de Agencias de Viaje)

- A efectos de Marketing Support se considera **nueva ruta** en la temporada de invierno toda aquella ruta que supere los 20 movimientos de salida y que presente un incremento de, al menos, 10 operaciones de salida con respecto a la temporada de invierno anterior. En la temporada de verano previa, el número de operaciones debe haber sido inferior a 10.
- En el caso de rutas domésticas, las acciones de marketing support se realizarán en los aeropuertos de origen y destino.

