

## Criterios Marketing Support para la temporada INVIERNO 2023 (W'23)

**NUEVAS  
AEROLÍNEAS**  
en la red de AENA  
en W'23

- **Comienzo de operativa en W'23**
- **Para todas las rutas<sup>1</sup>**

**NUEVAS RUTAS**  
en W'23  
(aerolíneas con  
operación en Aena)

- **Comienzo de operativa en W'23**
- **Nuevas rutas<sup>1</sup>** que cumplen con los criterios establecidos<sup>2</sup>

- Banner en la página web del aeropuerto (1 mes)
- Espacio publicitario en aeropuertos (OPI) (2 meses)
- Publicidad a través de los canales de comunicación de Aena (Aena website, RRSS, etc.)
- Distribución del newsletter de la UNAV (Unión de Agencias de Viaje)

- A efectos de Marketing Support se considera **nueva ruta** en la temporada de invierno 2023 toda aquella ruta que supere los 20 movimientos de salida y que presente un incremento de, al menos, 10 operaciones de salida con respecto a la temporada de invierno de W'22. En la temporada de S23 el número de operaciones debe haber sido inferior a 10.
- En el caso de rutas domésticas las acciones de marketing support se realizarán en los aeropuertos de origen y destino.

