

Aeropuertos de Andalucía, Mediterráneo, Canarias, Baleares y Norte

Los operadores de tiendas libres de impuestos ofrecen rentas que mejoran un 17% las establecidas en el concurso de Aena y un 28% las rentas actuales

- Las cifras certifican el atractivo de estos aeropuertos y la recuperación del tráfico aéreo
- Las ambiciosas propuestas técnicas garantizan un servicio de máxima calidad
- La adjudicación definitiva corresponde al Consejo de Administración de Aena

11 de Mayo de 2023

Aena ha celebrado esta mañana el acto público de apertura de las ofertas presentadas para cuatro lotes del concurso de tiendas libres de impuestos de sus aeropuertos: Andalucía-Mediterráneo, Canarias, Baleares y Norte, que representan el 56% del total de las Rentas Mínimas Garantizadas de licitación del concurso.

En total, las ofertas presentadas superan las rentas definidas por Aena en el concurso en un **17%** (calculado en términos de RMGA´s actualizadas del periodo de 12 años) y mejoran las rentas de 2023 un **28%** (RMGA 2023 actual frente a la ofrecida para el año 2024). Estos resultados demuestran el atractivo del negocio por su capacidad de generación de valor, así como la consolidación de la recuperación del tráfico aéreo tras la pandemia. Destacan, además, las excelentes propuestas técnicas, cuyas iniciativas se ejecutarán en las tiendas de los aeropuertos para ofrecer un servicio de máxima calidad.

El lote **Andalucía-Mediterráneo** ha recibido dos ofertas, de Dufry y Lagardère. Ambas han presentado propuestas técnicas de notable calidad,

pero ha sido Dufry la que ha presentado la oferta económica más elevada, un **30%** por encima de las rentas mínimas establecidas por Aena en el concurso.

En **Canarias**, Canariensis filial de Dufry, ha ofrecido un **5%** más que el mínimo exigido, mientras que, en **Baleares**, Dufry lo ha superado en un **20%**.

En cuanto a los aeropuertos del **Norte**, Lagardère ha apostado por su gestión holística con una oferta económica que mejora la establecida en el concurso un **4%**.

La adjudicación definitiva se producirá en el Consejo de Administración de Aena.

Propuestas de elevada calidad para un servicio de excelencia

Dufry plantea una profunda renovación de todas sus tiendas para que la experiencia del pasajero se convierta en el pilar fundamental. El diseño del espacio está basado en la ciudad en la que se ubica el aeropuerto, para lo que trasladan la historia, cultura y tradición a sus locales. La firma aspira a tiendas inteligentes, en las que el cliente interactúe de forma física y digital, con novedades como espacios de animación. La ampliación de marcas y conceptos es numerosa. Por ejemplo, destaca la colaboración de chefs de reconocido prestigio en las barras gourmet.

Lagardère promete mejorar la calidad de la experiencia del *customer journey* completo, desde el origen hasta el final del trayecto. Opta por el diseño de tiendas con nuevas marcas consolidadas y de tendencia. Introduce ambientes para conocer y conectar al pasajero a través de herramientas y técnicas digitales. Lagardère es un operador experimentado y adjunta en su propuesta numerosos casos de éxito en otros países, que aseguran su valor competitivo para gestionar de forma holística los aeropuertos del Norte de España.

Respecto a los lotes de Madrid y Cataluña, Aena está estudiando los siguientes pasos a seguir, con el fin de presentar próximamente su estrategia al Consejo de Administración.