

Nuevo diseño Plaza Comercial Aeropuerto de Palma de Mallorca

Febrero 2013



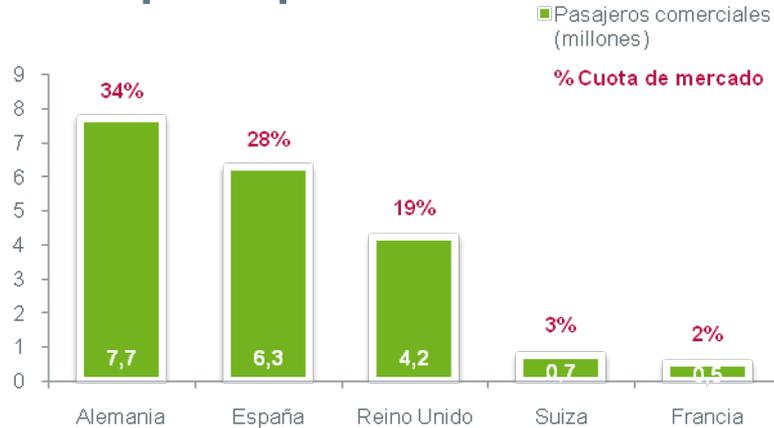
Aeropuerto de Palma de Mallorca
Aeroport de Palma de Mallorca
aena aeropuertos

1. Aeropuerto de Palma de Mallorca
2. ¿Por qué una nueva Plaza Comercial?
3. ¿Qué queremos conseguir con las actuaciones?
4. ¿Qué vamos a hacer?
5. ¿Cuándo se implantarán las acciones? Calendario
6. Datos de interés
7. Beneficios para los Pasajeros

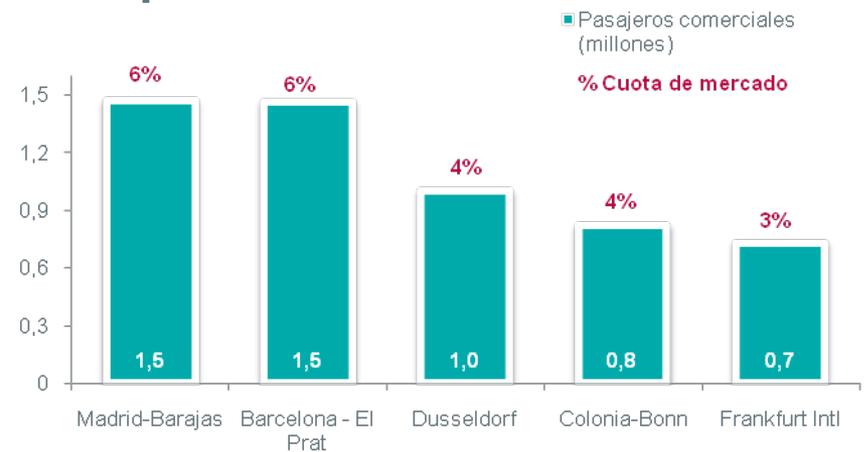
1- Aeropuerto de Palma de Mallorca

(3^{er} Aeropuerto de nuestra Red con 22,7 Mill de Pasajeros en 2012)

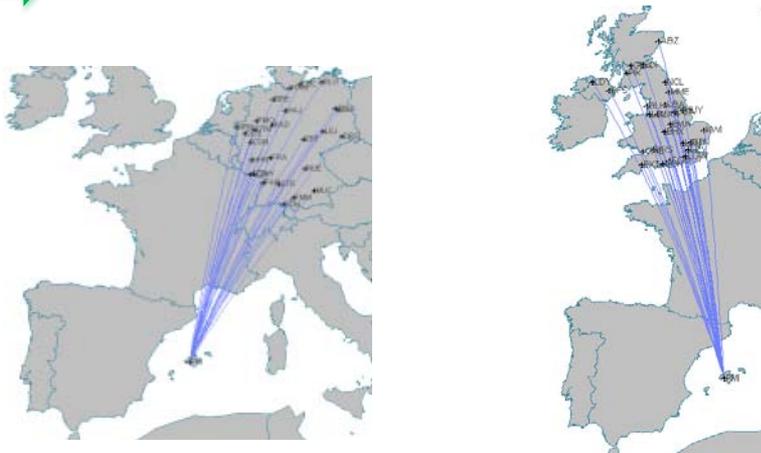
Principales países



Principales destinos



➔ Más de 200 destinos.



2- ¿Por qué una nueva Plaza Comercial?

Oportunidad para transformar la oferta comercial del Aeropuerto de Palma de Mallorca, aprovechando el momento de



**Fin contrato de
Duty Free**

*Necesidad de diseños
innovadores*



**Adaptación de
nuestra oferta a la
demanda**

*Necesidad de marcas
de primer nivel*



**Incremento zonas
comerciales**

*Mejorar la ocupación
comercial en el Terminal*

3- ¿Qué queremos conseguir con las actuaciones?



Mejorar **INGRESOS** del
Aeropuerto
(Tiendas Duty Free, Tiendas y
Restauración)
De 31 M€ en 2013 a 52 M€ en 2017

MEJORAR la
experiencia del
Pasajero

Convertir Tienda
Duty Free en
pasante

MEJORAR la
Restauración
en Lado Aire

4- ¿Qué vamos a hacer?

REDISEÑO COMERCIAL 4ª PLANTA

Optimizar los espacios comerciales en la Planta de Salidas

ADAPTACIÓN DE LA OFERTA

Marcas de reconocido prestigio en Tiendas y Restauración



TIENDAS Duty Free PASANTES

Mayor penetración
Incrementos de ventas
→ Mejora de ingresos

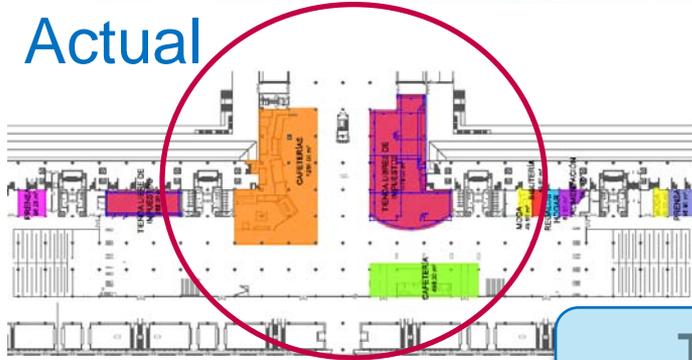
PLAZAS COMERCIALES EN MÓDULOS

Concentración de flujos
Asignación de puertas de embarque

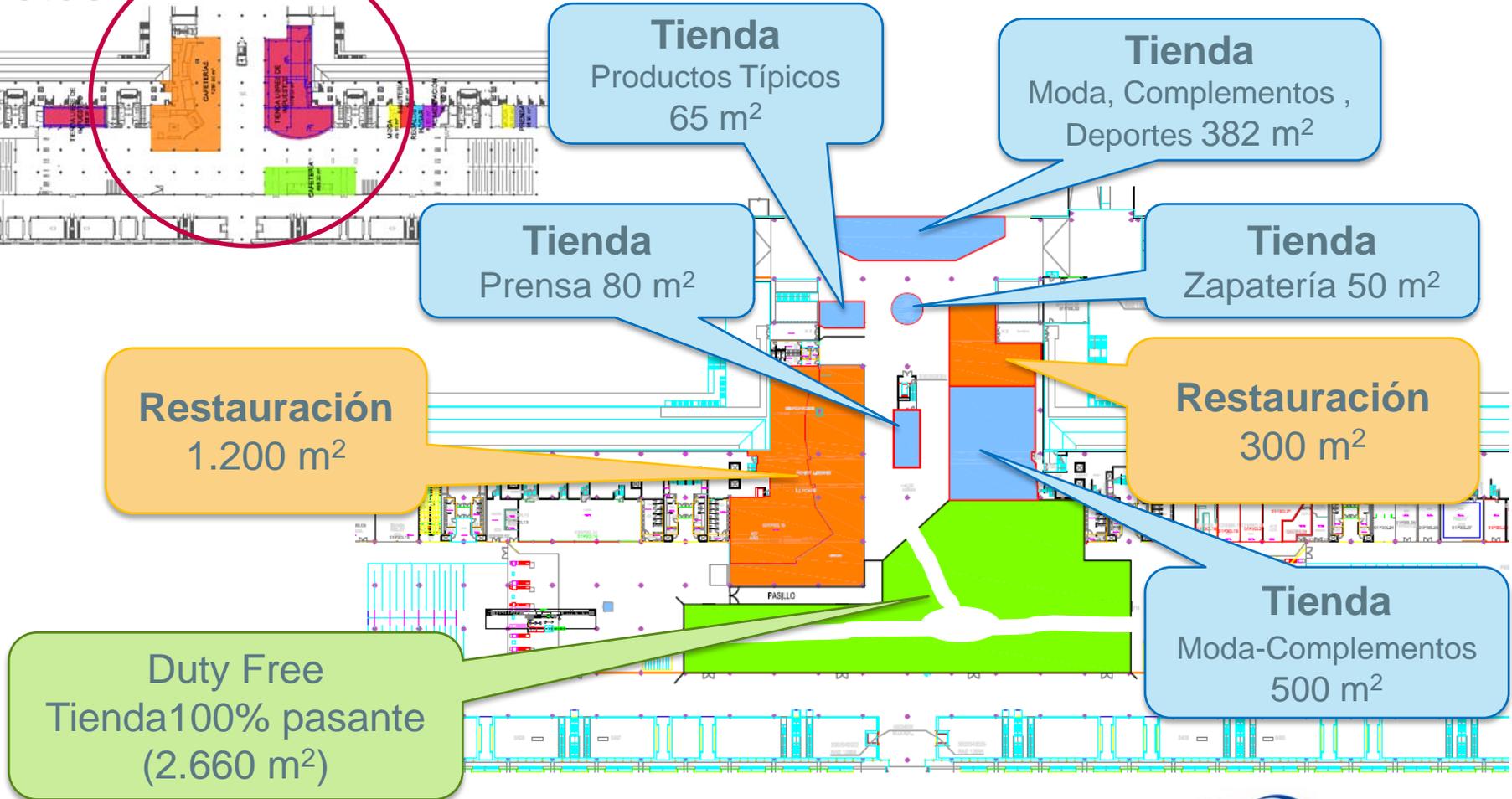
4- ¿Qué vamos a hacer?

Rediseñar la Plaza Comercial *Duty Free 100% pasante*

Actual



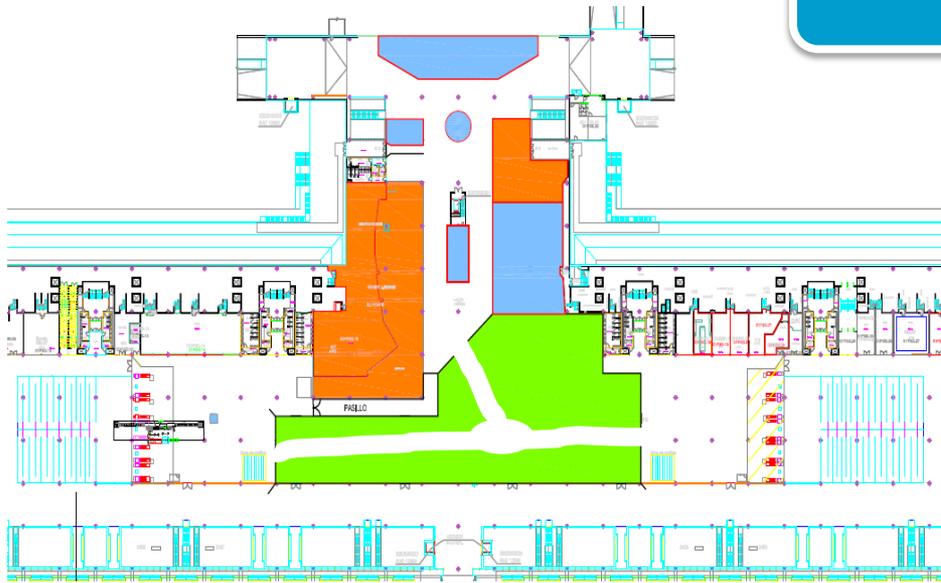
Futuro



4- ¿Qué vamos a hacer?

Rediseñar la Plaza Comercial 4ª Planta + Módulos

Futuro



Optimizar los flujos de pasajeros adaptando la oferta comercial a los mismos.

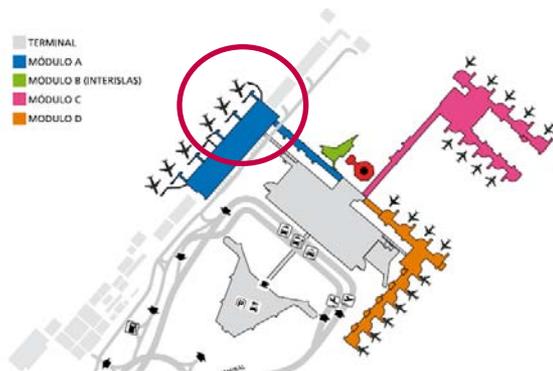
Incremento de un 74 % de superficie comercial

Señalización y asignación integrada de puertas de embarque

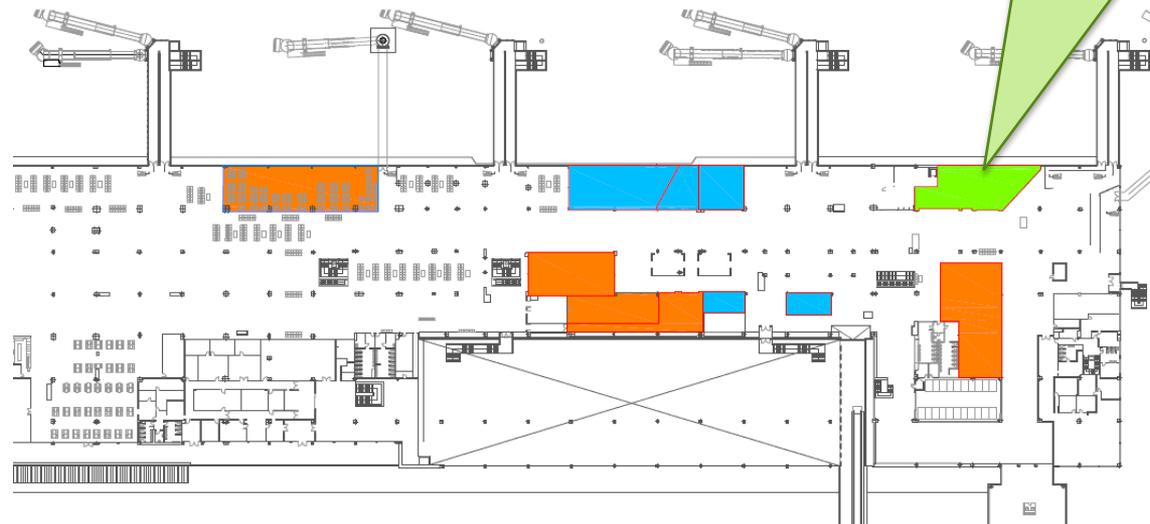
El 77% de la superficie de la 4ª Planta será comercial

4- ¿Qué vamos a hacer?

Rediseño de la Tienda Duty Free del Módulo A



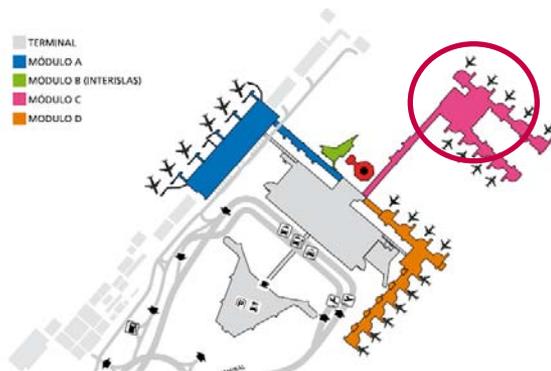
Futuro



- Restauración
- Tiendas especializadas

4- ¿Qué vamos a hacer?

Rediseño de la Tienda Duty Free del Módulo C



Futuro

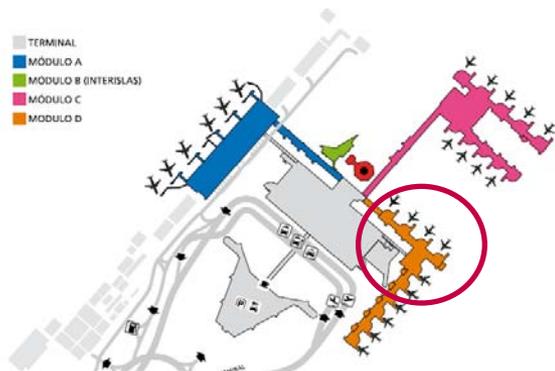


Tienda Duty Free
(1.507 m²)

- Restauración
- Tiendas especializadas

4- ¿Qué vamos a hacer?

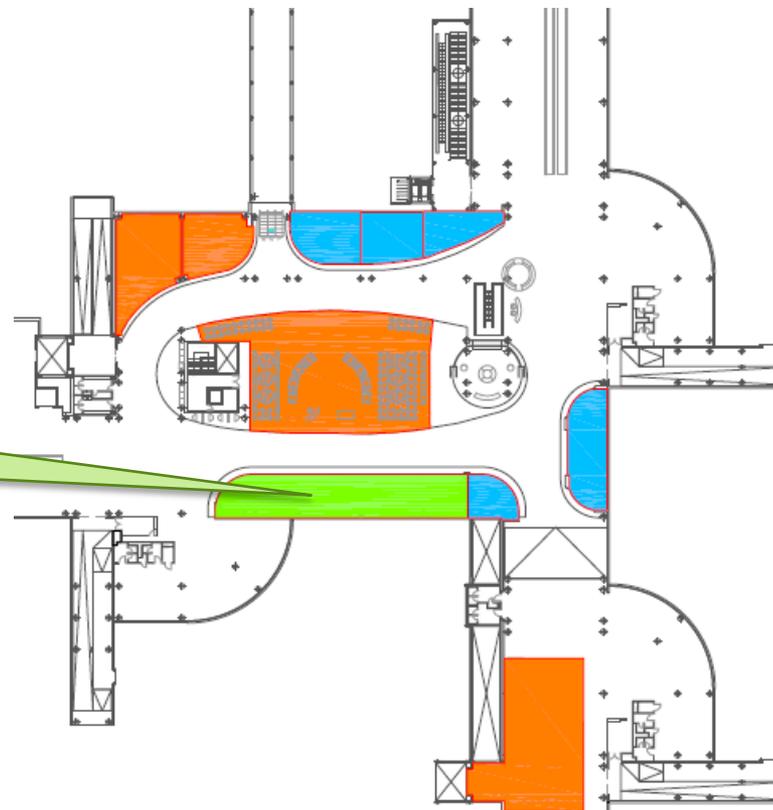
Rediseño de la Tienda Duty Free del Módulo D



Tienda Duty Free
(217 m²)

- Restauración
- Tiendas especializadas

Futuro



4- ¿Qué vamos a hacer?

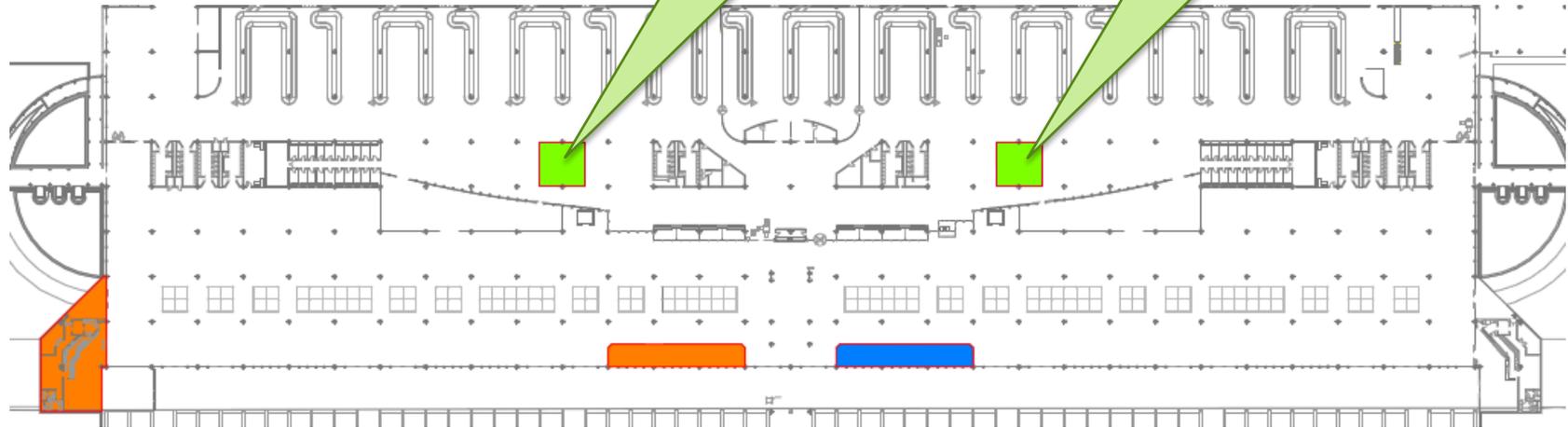
Tiendas Duty Free en la Planta de Llegadas



Futuro

Tienda Duty Free
(100 m²)

Tienda Duty Free
(100 m²)



- Restauración
- Tiendas especializadas

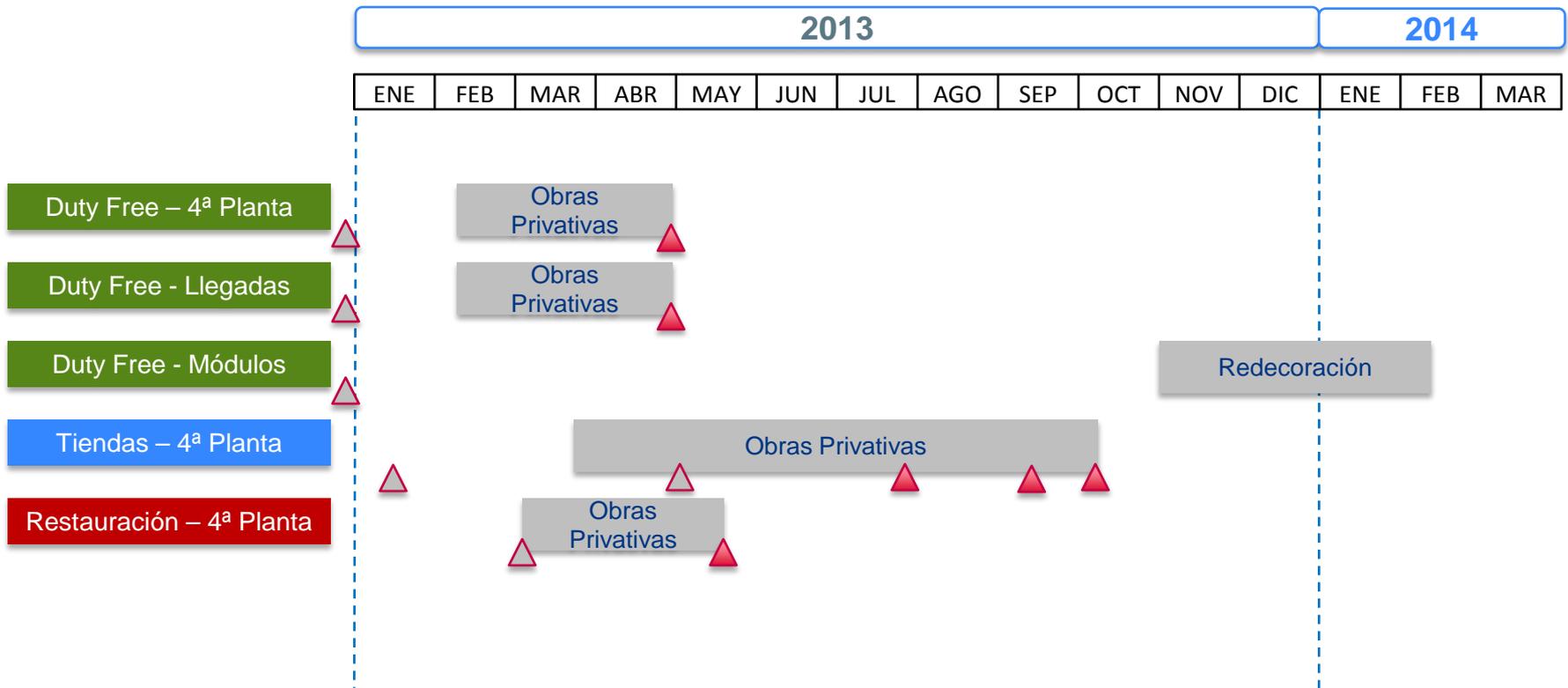
5- ¿Cuándo se implantarán las acciones?



Inicio de Adjudicaciones



Inicio de Actividad Comercial



6- Datos de interés: superficies comerciales

Superficie (m ²)	Situación inicial	Situación final
4ª Planta	3.468	6.048

Nº de locales	Situación inicial	Situación final
Duty Free	2	3 *
Tiendas	6	14
Restauración **	5	5

* 1 tienda pasante en la 4ª Planta y 2 tiendas nuevas en la Planta de Llegadas

** no se aumenta el número de locales, pero se cambian los 5 conceptos y marcas actuales

7- Beneficios para los Pasajeros



Muchas gracias

Más información en www.aena-aeropuertos.es



Aeropuerto de Palma de Mallorca
Aeroport de Palma de Mallorca
aena aeropuertos



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE FOMENTO**