

Nuevo diseño Plaza Comercial Aeropuerto de Málaga - Costa del Sol

Febrero 2013



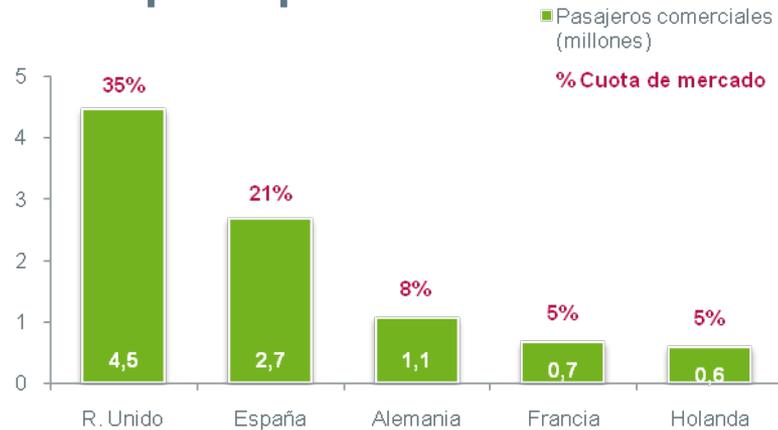
Aeropuerto de
Málaga-Costa del Sol
aena aeropuertos

1. **Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol**
2. **¿Por qué una nueva Plaza Comercial?**
3. **¿Qué queremos conseguir con las actuaciones?**
4. **¿Qué vamos a hacer?**
5. **¿Cuándo se implantarán las acciones? Calendario**
6. **Datos de interés**
7. **Beneficios para los Pasajeros**

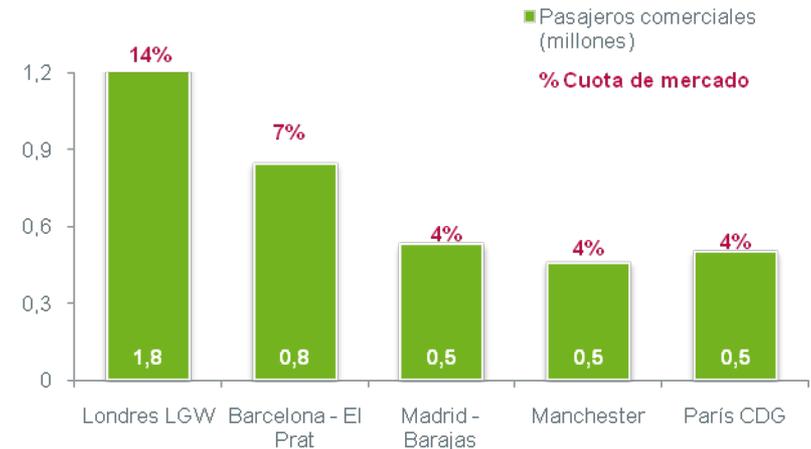
1- Aeropuerto de Málaga - Costa del Sol

(4º Aeropuerto de nuestra Red, en términos de pasajeros 2012)

Principales países



Principales destinos



- ➔ 126 destinos
- ➔ Entre los 3 aeropuertos con más conexiones con el Reino Unido
- ➔ Más de 580.000 pasajeros de la Federación Rusa y Países Bálticos, con importantes crecimientos (entre el 20% y el 28%)



2- ¿Por qué una nueva Plaza Comercial?



Fin contrato de
Duty Free
*Necesidad de
optimizar flujos con
tienda pasante*



Optimizar la
Oferta
Comercial
Mayor variedad

Tras más de dos años de operatividad desde su inauguración, el nuevo Terminal del Aeropuerto de Málaga, requiere una adaptación de la oferta comercial, concentrando previamente el flujo en una **Plaza Central**, para posteriormente segmentarlo hacia sus dos diques (muelles).

En concreto, la restauración en Lado Aire (zona de embarque), presenta oportunidades de mejora en base a la demanda.

3- ¿Qué queremos conseguir con las actuaciones?



4- ¿Qué vamos a hacer?

Optimizar los flujos de pasajeros adaptando la oferta comercial a los mismos.



5 Tiendas en Zona No Schengen

Golosinas (126 m²)

Música-Electrónica (103 m²)

Deportes Monomarca (130 m²)

Juguetería (132 m²)

Joyería (107 m²)

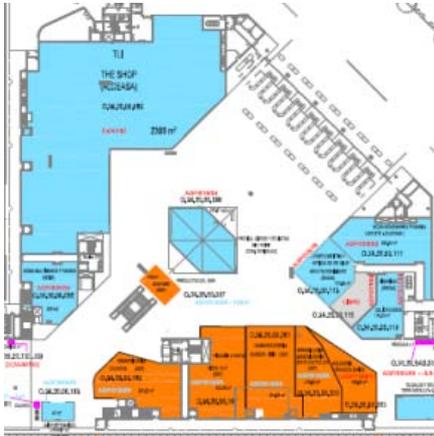
Ver páginas siguientes

5 Tiendas en Zona No Schengen *

4- ¿Qué vamos a hacer?

Rediseñar la Plaza Comercial *Duty Free 100% pasante*

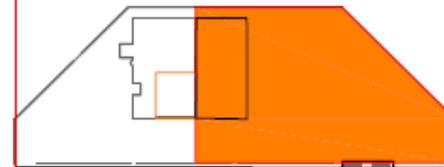
Actual



Futuro



Cota + 22,60 (Entreplanta superior)

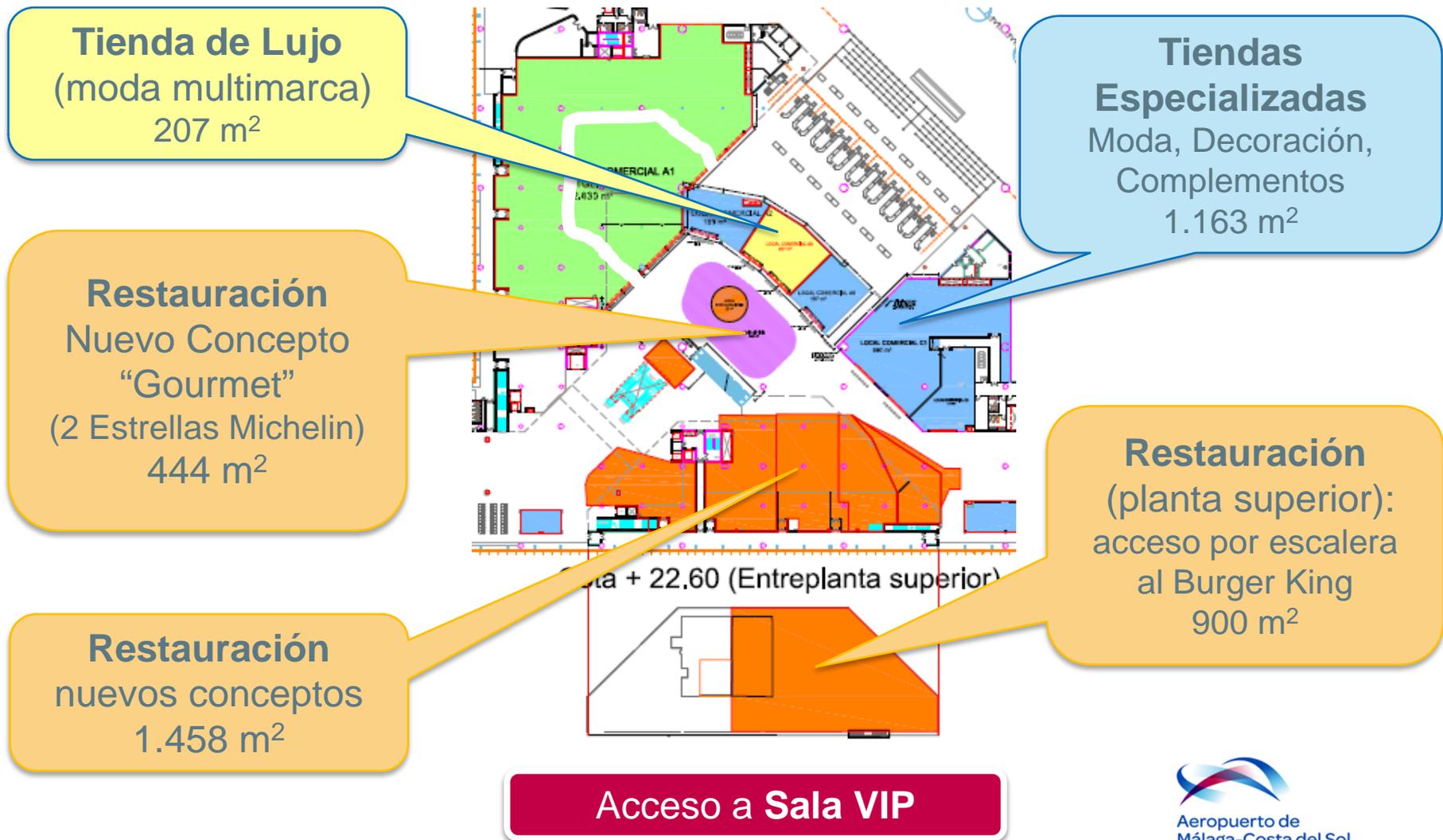


Duty Free Tienda 100% pasante (2.630 m²)
Ventas:
2012: 52 M€
2014: 68 M€ (+ 30%)



4- ¿Qué vamos a hacer?

Rediseñar la Plaza Comercial *Tiendas y Restauración*



4- ¿Qué vamos a hacer?

Potenciar el uso de la Sala VIP

Sala VIP planta superior 2.600 m²



Potenciar el uso de la **Sala VIP**, incorporando servicios de valor añadido, como:

- Venta de artículos de Joyería
- Servicios “Beauty Express” (masajes, tratamientos de belleza)
- Servicios de restauración “Gourmet” a demanda (Sea Food)

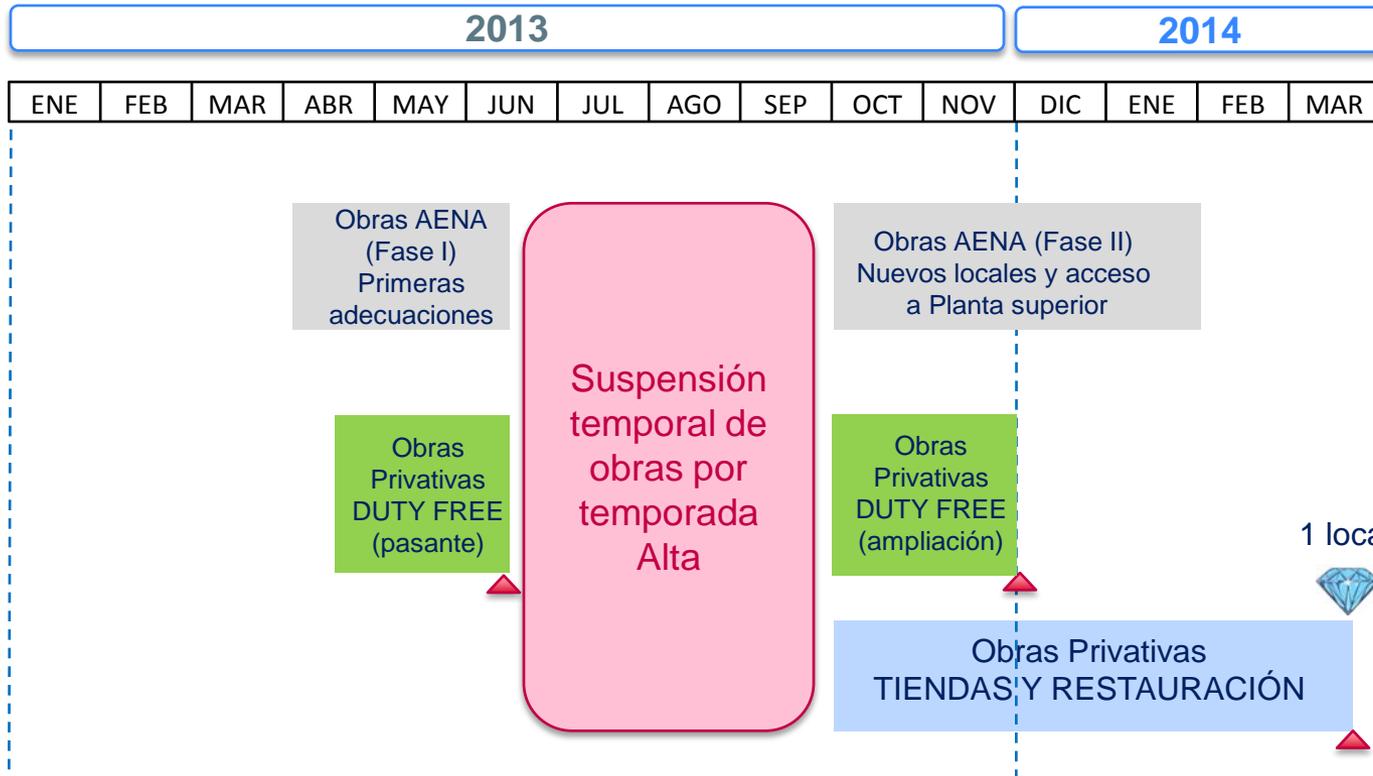
5- ¿Cuándo se implantarán las acciones?



Inicio de Actividad Comercial



Tienda "Luxury"



6- Datos de interés: superficies comerciales

m ²	2012	2014	% Var.
TLI	2.807	3.129	11%
TIENDAS	2.281	2.964	30%
RESTAURACIÓN	5.503	6.756	23%
TOTAL	10.591	12.849	21%



7- Beneficios para los Pasajeros



* entre otros, un restaurante “Gourmet” (2 estrellas Michelin)

Muchas gracias

Más información en www.aena-aeropuertos.es



Aeropuerto de
Málaga-Costa del Sol
aena aeropuertos



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE FOMENTO**