

Shopping Centre T1

Índice

- 
1. ¿Por qué un nuevo Shopping Centre?
 2. ¿Qué queremos conseguir con las actuaciones?
 3. ¿Qué vamos a hacer?
 4. ¿Cuándo se implantarán las acciones? Calendario
 5. Datos de interés

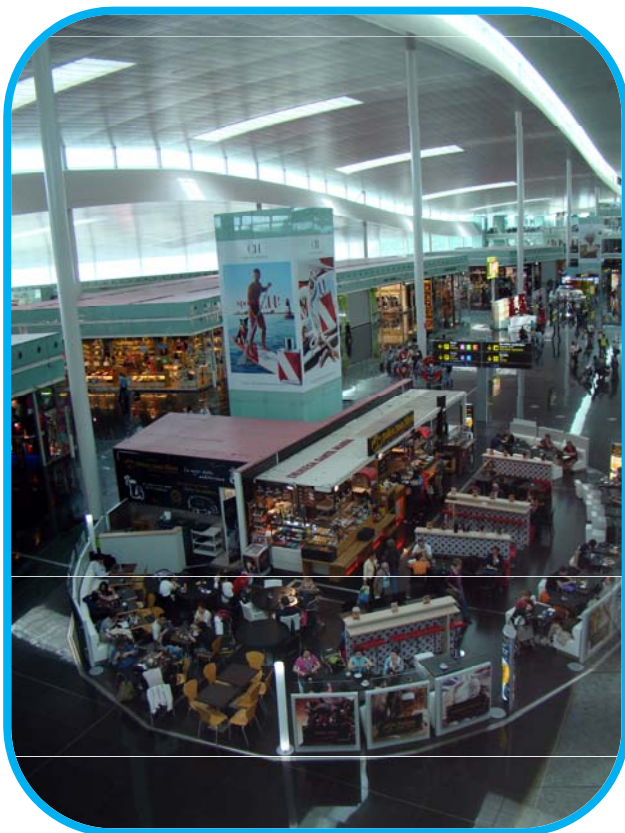
1. ¿Por qué un nuevo shopping centre?

El arrendamiento de las tiendas Duty Free en la red de Aeropuertos española finaliza su contrato en fecha 31/12/2012.

Comienza el proceso de licitación de un nuevo concurso público para todas las tiendas en régimen Duty Free.

Se estudia la superficie necesaria para cubrir las necesidades del pasajero

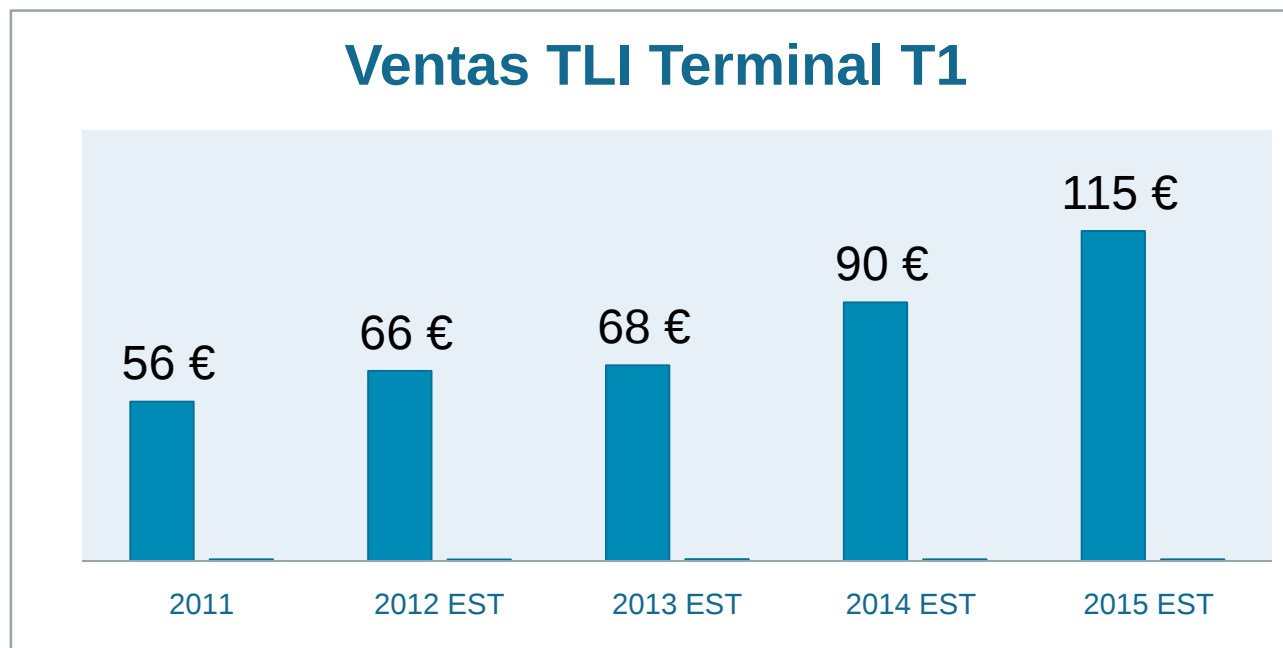
Conclusión: es necesario DOBLAR Los Metros de la tienda actual



2. ¿Qué queremos conseguir con las actuaciones?

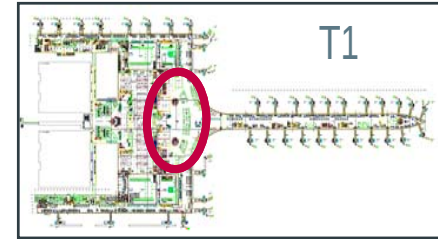


2. ¿Qué queremos conseguir con las actuaciones?



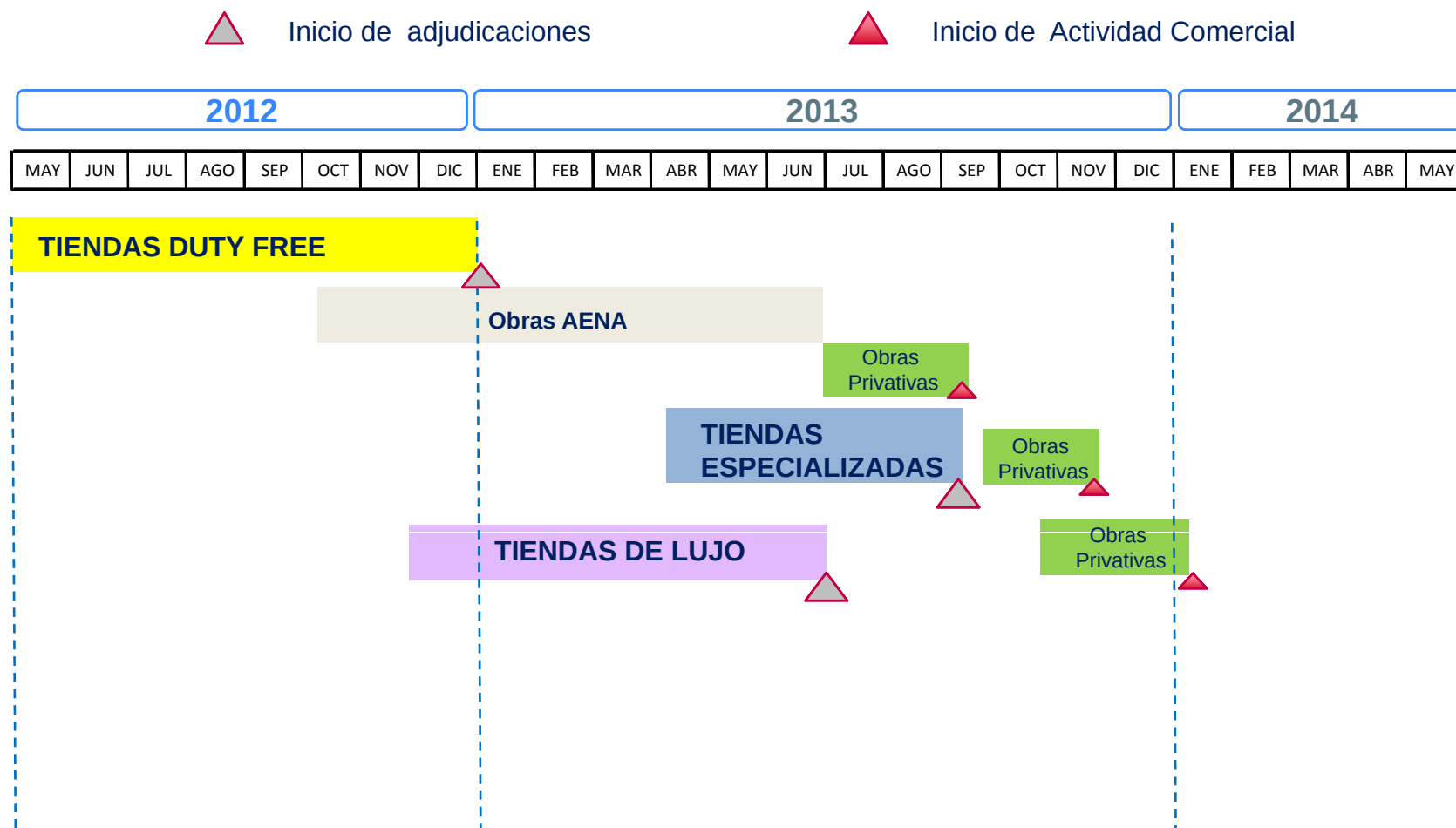
- Fuente propia
- Datos en millones de euros
- TLI: DF + TV

3. ¿Qué vamos a hacer?



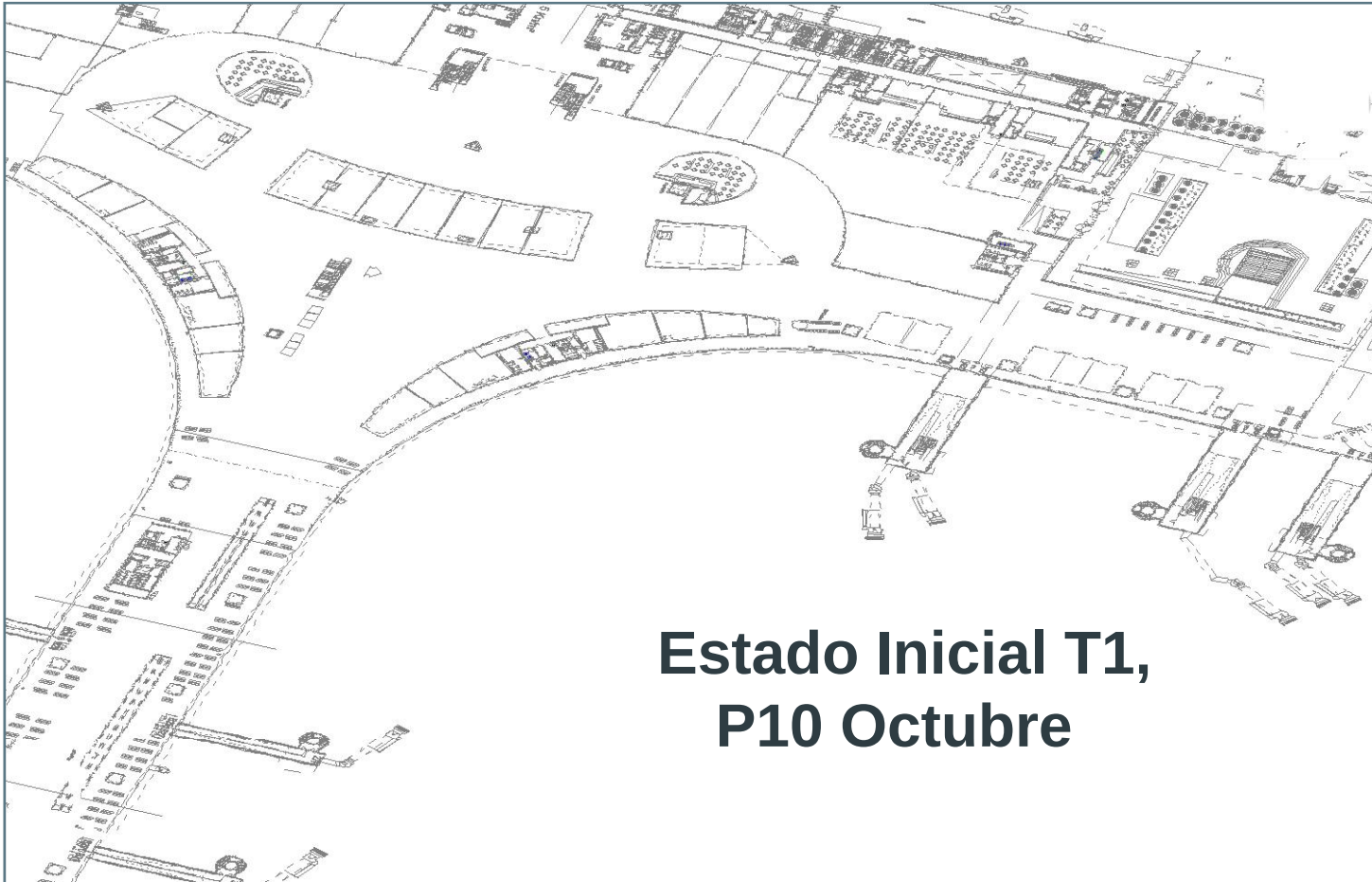
4. ¿Cuándo se implantarán las acciones?

Calendario de las obras (según licitación)



4. ¿Cuándo se implantarán las acciones?

Fases de obras



**Estado Inicial T1,
P10 Octubre**

4. ¿Cuándo se implantarán las acciones?

Fases de obras



Fase 1-A Noviembre

- Cierre de las esquinas
- Demolición de Sibarium y Farga

4. ¿Cuándo se implantarán las acciones?

Fases de obras



Fase 1- B Diciembre y Enero :

- **Cierre de pasillos**
- **Construcción de 4 espacios comerciales nuevos.**

4. ¿Cuándo se implantarán las acciones?

Fases de obras



Fase 2

- Noviembre 2012 - Retirada de pasillo rodante
- Diciembre 2012 -Traslado mostradores trans.y Pmr
- Enero 2013 - Forjado remotos y traslado ascensor

4. ¿Cuándo se implantarán las acciones?

Fases de obras



Fase 3

Junio 2013 - Finalización obra locales Duty Free

Julio 2013 - Obra privativa operador Duty Free

Estado Final Verano 2013



5. Datos de Interés

Superficie Shopping Centre T1

		2011	2014	▲
TIENDAS	Duty Paid	6.770 m ²	8.097 m ²	19,6%
	Duty Free	1.959 m ²	3.853 m ²	96,7%
	TOTAL	8.728 m ²	11.950 m ²	36,9%
RESTAURACIÓN		8.136 m ²	8.536 m ²	5%



5. Datos de Interés

Puntos de Venta T1

		2011	2014	▲
TIENDAS	Duty Paid	46	50	8,7 %
	Duty Free	4	5	25 %
	TOTAL	50	55	10 %
RESTAURACIÓN		29	31	6,9 %



5. Datos de Interés

Datos Económicos MM €

Años	2011	2014
Ingresos Estimados (1)	47 MM €	62,5 MM €

Años	2012	2013	2014	2015	Total
Inversión Estimada	0,34 MM €	4,4 MM €	1,10 MM€	0,48 MM€	6,34 MM €

(1) Tiendas y Restauración



Gracias por su atención



Aeropuerto de
Barcelona – El Prat
19-12-2012