

CARTA DEL PRESIDENTE

El espíritu de la Responsabilidad Social Corporativa ha estado presente en Aena desde su fundación. Las actuaciones en materia de Sostenibilidad han sido numerosísimas todos estos años no sólo desde los servicios centrales sino desde cada uno de los aeropuertos, centros de control de navegación aérea y cualquiera otras instalaciones de Aena.

Es en los últimos años cuando se ha visto la necesidad de sistematizar todas estas actuaciones no sólo para acometer mejor su realización, sino también para presentarlas a la sociedad. Lo importante es hacer las cosas bien, devolver a la sociedad lo que ella nos da, ser generosos con ella y no causarla daños, y, si los hubiere, paliarlos, corregirlos y ofrecer medidas compensatorias.

Pero no sólo se trata de hacer las cosas bien, sino que hay que explicarlas a la sociedad, ya que no sólo debemos rendir cuentas de lo económico, sino de toda gestión que afecta o puede afectar a nuestros empleados, a nuestros clientes, al medio ambiente, a nuestras comunidades y, en suma, a toda la sociedad.

Como reflejo del esfuerzo en desarrollo sostenible de toda la organización, ya en la Memoria 2006 de Aena se incluyó una sección de Sostenibilidad con los avances en Responsabilidad Social Corporativa expresados de conformidad con los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). La misma edición de la Memoria se realiza en papel reciclado como símbolo de nuestro compromiso con el medio natural.

Hoy presentamos con orgullo la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de Aena, un libro específico y bilingüe dedicado exclusivamente a dar fe de todo lo que esta Entidad Pública Empresarial devuelve a la sociedad a la que sirve.

En este volumen aparece la información relevante relativa a la búsqueda del equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y medioambientales en el sector del transporte aéreo y lo hace con criterios homologados internacionalmente.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2007 de Aena actualiza y amplía la información presentada en la edición anterior, adaptando los criterios y recomendaciones establecidos por el Global Reporting Initiative, con el propósito

de avanzar de forma progresiva en el alcance y la profundidad de la información presentada a nuestros grupos de interés.

Nuestra Responsabilidad Social Corporativa trabaja en asuntos tan distintos y relevantes como los sistemas de gestión, los beneficios sociales, la conciliación laboral, la calidad del servicio a los clientes, la garantía de acceso a las personas de movilidad reducida, la seguridad, los gastos e inversiones ambientales, los sistemas de gestión medioambiental, el consumo de recursos naturales, la calidad del aire y las emisiones de gases con efecto invernadero, el control del ruido, los planes de aislamiento acústico en las comunidades locales en el entorno de los aeropuertos, la biodiversidad, los servicios de control de fauna, la gestión de residuos, la gestión de suelos, la colaboración institucional, la educación, la cooperación internacional o la Fundación Aena.

Tenemos ilusión en seguir haciendo bien las cosas y en explicarlas también bien, por lo que esperamos seguir con nuevas ediciones de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa en años sucesivos porque la transparencia es también un valor en Aena.

La sociedad debe saber que somos una Entidad moderna, acorde con los tiempos, con las formas y con los contenidos que nos demanda la sociedad y que contamos con grandes profesionales que trabajan para estar a la altura de las necesidades presentes y futuras.



Manuel Azuaga Moreno
Presidente director general Aena

LETTER FROM THE CHAIRMAN

The spirit of Corporate Social Responsibility has always been present at Aena since its foundation. Numerous actions have been carried out as regards Sustainability throughout these years both from the central services and from each airport, air navigation control centres and the other Aena installations.

In recent years, the need has arisen to systematise all these actions in order to execute these more efficiently and to present them to the public. The important point is to do things well, to return to society what we have received from it, to be generous with it and not cause any harm, and, if this does happen, palliate it, correct it and offer compensating measures.

However, it is not only a question of doing things well, we must also explain things to society as we must not only account for economic affairs but also for the management which affects or might affect our employees, our clients, the environment, our communities, in short, society as a whole.

In order to show the efforts made regarding sustainable development in the entire organization, the Aena Report 2006 included a section on Sustainability with the progress made concerning Corporate Social Responsibility expressed in accordance with the indicators of the Global Reporting Initiative (GRI). The edition of said Report was printed on recycled paper as a symbol of our commitment with the natural environment.

Today we are proud to present the Aena Corporate Social Responsibility Report 2007, a specific bilingual book which bears witness to all that this Public Business Entity returns to the society it serves.

This volume includes the outstanding information on the search for a balance between the economic, social and environmental aspects of the air transport sector and it does so with criteria internationally approved.

Aena Corporate Social Responsibility Report 2007 updates and extends the information presented in the previous edition, adapting the criteria and recommendations established by the Global Reporting Initiative in order to progressively improve the scope and depth of the information presented to our interest groups.

Our Corporate Social Responsibility involves a variety of relevant matters such as management systems, social benefits, labour conciliation, the

quality of client service, guarantee of access for persons with reduced mobility, safety, environmental expenses and investment, environmental management systems, natural resources consumption, air quality and greenhouse gas emissions, noise control, plans for acoustic isolation in local communities surrounding airports, biodiversity, fauna control services, waste management, land management, institutional collaboration, education, international cooperation and the Aena Foundation.

We are delighted to continue doing things well and also to explain them well, therefore, we expect to continue with new editions of the Corporate Social Responsibility Report in future years as transparency is also one of the values of Aena.

Society must know that we are a modern Entity in accord with the times, the form and the content demanded by society and that we have excellent professionals who work in order to tackle current and future needs.



Manuel Azuaga Moreno
Chairman and Managing Director Aena

