

Carta del Presidente



Presentar esta nueva edición del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa es una gran satisfacción para mí, no solo como Presidente y Consejero Delegado de Aena, S.A., sino también como persona firmemente convencida de que la transparencia, la sostenibilidad y el buen gobierno son elementos clave que han de guiar la gestión empresarial.

El año 2014 ha sido el de la culminación y despegue definitivo de la empresa. El largo proceso de transformación de la organización iniciado en 2011, ha dado sus frutos gracias a los esfuerzos realizados en estos últimos años, que han permitido la salida a bolsa de la compañía, en febrero de 2015, con el indudable éxito que ustedes conocen.

Convencidos de nuestro trabajo, a través de este Informe Anual de Responsabilidad Corporativa presentamos a nuestros empleados, clientes, inversores, comunidades con las que interactuamos y a la sociedad en general, el desempeño en sostenibilidad y buen gobierno de nuestra gestión.

Durante este periodo hemos realizado numerosos proyectos orientados a la mejora de la productividad global de la compañía y, específicamente a la mejora de aspectos esenciales como la excelencia en la calidad, seguridad de personas e instalaciones, el medio ambiente, el ahorro y la eficiencia energética, la planificación, el desarrollo de sus infraestructuras o la optimización de los procesos de gestión y de las operaciones.

En cuanto a nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, y en la condición de empresa líder en servicios de transporte aéreo, la búsqueda continua de la sostenibilidad ha sido factor primordial

dentro de los objetivos estratégicos y la política medioambiental y energética.

En el ámbito del desempeño social, quiero destacar la labor realizada para garantizar la igualdad de derechos y oportunidades en el acceso a los servicios públicos de transporte, reforzar nuestra acción social a través de nuestra participación en proyectos solidarios que beneficien a colectivos en exclusión social o la formalización de convenios de colaboración con distintas entidades sociales.

Por último, quiero referirme al desempeño impulsado por la organización, con respecto a sus trabajadores, a los que consideramos nuestro principal activo. La mejora de las competencias de empleados y el mentoring han constituido una palanca clave en la transformación cultural de la compañía.

Tenemos que avanzar con todo nuestro esfuerzo en la búsqueda continua por la excelencia; consolidar nuestra posición, como referente mundial en gestión aeroportuaria; ser capaces de responder a las exigencias de nuestros accionistas en términos de rentabilidad y creación de valor; y cumplir con los requerimientos de nuestro entorno y de la sociedad en general, bajo parámetros de sostenibilidad y responsabilidad. No podemos olvidarnos que somos una compañía estratégica para el desarrollo y la economía de nuestro país.

Hemos emprendido el camino hacia nuestro objetivo como empresa sólida, renovada y en crecimiento. Tenemos un gran futuro por delante, y lo abordaremos con entusiasmo y responsabilidad.

José Manuel Vargas

Presidente y Consejero Delegado de Aena