



Carta del Director General-Presidente

El Consejo de Administración de Aena aprobó en diciembre de 2009 la Política de Responsabilidad Social Corporativa de la Entidad Pública. Aena viene desarrollando desde hace años múltiples actuaciones que contribuyen directamente al comportamiento responsable y sostenible en los tres ámbitos clave de la RSC: el económico, el ambiental y el social. También desde hace años, en todos los ejes estratégicos de Aena están contenidas de forma transversal gran variedad de objetivos, actuaciones, planes y programas dirigidos a la sostenibilidad de sus actuaciones. A partir de ahora, la existencia de una Política de Responsabilidad Social Corporativa nos permitirá seguir desarrollando esas actuaciones desde una perspectiva global e integrada.

Convencidos de nuestro trabajo, venimos presentando a nuestros empleados, a nuestros clientes, a las comunidades con las que interactuamos y a la sociedad en general la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa desde 2006. Un esfuerzo que ha merecido el reconocimiento y homologación internacional del Global Reporting Initiative (GRI), que ha valorado nuestro esfuerzo de transparencia informativa en la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2009 con la calificación B+, para lo cual ha sido necesario verificar la veracidad de todos sus contenidos con un organismo externo independiente, Aenor.

Para Aena es un reconocimiento que subraya los esfuerzos concretos de la organización por mejorar la calidad del servicio que prestamos a nuestros clientes; por compatibilizar las operaciones aéreas y el desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias con el entorno, y por impulsar el desarrollo de las personas que trabajan en esta empresa.

Son muchas las actuaciones concretas realizadas y de ellas da buena cuenta esta Memoria.

En Aena queremos devolver a la sociedad una gran parte de lo que ella nos da. Lo hacemos desde la responsabilidad de nuestra condición de servicio público. Voluntariamente. Con el compromiso de todos los empleados de Aena, liderada por la alta dirección, de que las buenas prácticas se implanten y permanezcan. El objetivo es servir en lo económico, en lo social y en lo medioambiental a cada una de las comunidades donde estamos presentes.

Juan Ignacio Lema Devesa
 Director general-presidente
 Aena