

# Índice

## CARTA DEL PRESIDENTE | 5

## SOBRE ESTE INFORME | 6

Estudio de materialidad y definición de contenidos | 8

Principios que rigen la calidad del informe | 14

Autoevaluación de la incorporación de los principios y elementos de reporte integrado | 15

Gestión de la información que alimenta el informe de RC | 15

## ACERCA DE AENA | 18

Perfil de Aena | 22

Principales magnitudes económicas, ambientales y sociales | 34

Contexto del sector aeroportuario | 38

Estrategia para un negocio sostenible | 40

Gobierno responsable | 41

Gestión de oportunidades y riesgos | 48

Comunicación con nuestros grupos de interés | 49

Innovación al servicio de los pasajeros | 52

## NUESTRO DESEMPEÑO | 54

Una compañía sólida y solvente | 56

Nuestro elemento diferenciador: las personas | 64

Nuestra aportación al valor compartido | 78

Preocupación por el entorno que nos rodea | 96

## ANEXOS | 112

Información adicional: Económico | 114

Información adicional: Medio Ambiente | 117

Índice GRI | 121