



Capítulo II: AENA RESPONSABLE

Aena trabaja para crear un escenario en el que todos salgamos ganando.

2013 ha sido un ejercicio repleto de acontecimientos importantes para consolidar la profunda transformación a la que se ha enfrentado Aena Aeropuertos, con el fin de garantizar su viabilidad.

Ha sido el año de la consolidación del desarrollo comercial, de la implantación de importantes medidas para mejorar su eficiencia. Además se han dado los primeros pasos para implantar una nueva estrategia de desarrollo internacional.

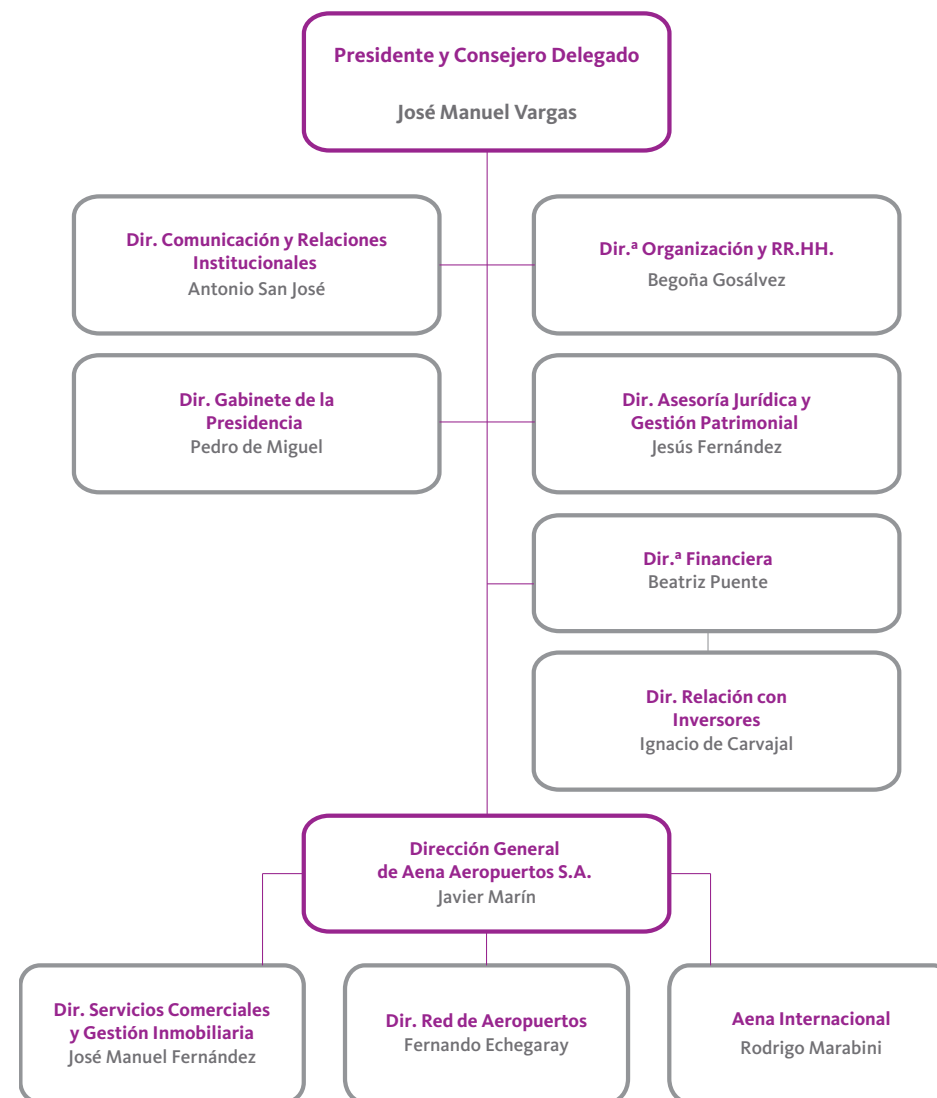
- El gobierno de Aena
- Nuestros objetivos responsables
- Los grupos de interés de Aena
- Nuestros proveedores
- Premios y reconocimientos
- Innovación sostenible
- La remodelación de la oferta comercial
- La comunicación

Órganos de administración y gestión

La estructura organizativa de Aena se orienta a poner en valor la empresa bajo parámetros de eficiencia y viabilidad.

- El gobierno, dirección y administración de la Sociedad, corresponde al Consejo de Administración, con el alcance previsto en los artículos 176 a 182 de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas, bajo la tutela funcional el Ministerio de Fomento (Acuerdo de Consejo de Ministros de 25 de febrero de 2011).
- El Presidente de EPE Aena ejerce las funciones de Director General.
- El Consejo de Administración¹ de Aena está formado por 12 Consejeros (8 hombres y 4 mujeres).
- El Consejo de Administración de Aena Aeropuertos está formado por 12 Consejeros (9 hombres y 3 mujeres). El Presidente del Consejo de Administración es Consejero Delegado de la Sociedad.

¹Al no haber accionistas minoritarios, dado que el 100% del capital de Aena y Aena Aeropuertos es público y pertenece al Estado, el concepto de Consejero independiente pierde su esencia y no resulta aplicable a este caso.



El “Código de Conducta de Directores y Personal de Estructura” incorpora las pautas de conducta y recomendaciones para los empleados relacionadas con el trabajo, con las personas, con los recursos y con el entorno

Los altos cargos de Aena y Aena Aeropuertos están sometidos al Código de Buen Gobierno aprobado mediante Orden APU/516/2005, que garantiza que sus actuaciones “se ajustan a los principios éticos y de conducta: objetividad, integridad, neutralidad, responsabilidad, credibilidad, imparcialidad, confidencialidad, dedicación al servicio público, transparencia, ejemplaridad, austeridad, accesibilidad, eficacia, honradez, y promoción del entorno cultural y medioambiental y de la igualdad entre hombres y mujeres”.

Aena y Aena Aeropuertos están sometidas a lo establecido en el Real Decreto 451/2012, de 5 de marzo, por el que se regula el régimen retributivo y de contratación de los máximos responsables y directivos en el sector público empresarial y otras entidades.

El Código de Conducta representa un medio de transmisión de nuestra cultura ética y un instrumento de garantía que refuerza nuestra identidad corporativa



Comité de Dirección de Aena Aeropuertos: de izquierda a derecha, sentados: Beatriz Puente, directora Financiera; Javier Marín, director general de Aena Aeropuertos; Jose Manuel Vargas, presidente y consejero delegado; Begoña Gosálvez, directora de Recursos Humanos y Organización. De izquierda a derecha, de pie: Ignacio de Carvajal, director de Relación con Inversores; José Manuel Fernández, director de Servicios Comerciales y Gestión Inmobiliaria; Antonio San José, director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Fernando Echeagaray, director de la Red de Aeropuertos; Jesús Fernández, director de la Asesoría Jurídica y Gestión Patrimonial; Rodrigo Marabini, director de Aena Intenacional; Pedro de Miguel, director del Gabinete de Presidencia.

Sistema de gestión de riesgos

La **Comisión de Auditoría Interna** del Consejo de Administración, cuyos miembros son todos independientes, se configura como un área que tiene como función principal proporcionar, al Consejo de Administración y al Presidente, la supervisión eficaz de los sistemas de control interno y gestión de riesgos relevantes a través del ejercicio de una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, que contribuya al Buen Gobierno Corporativo y reduzca a niveles razonables el posible impacto de los riesgos en la consecución de los objetivos de la entidad. Además, Auditoría interna debe, entre otras actuaciones, promover los valores éticos en la organización y prevenir conductas irregulares.

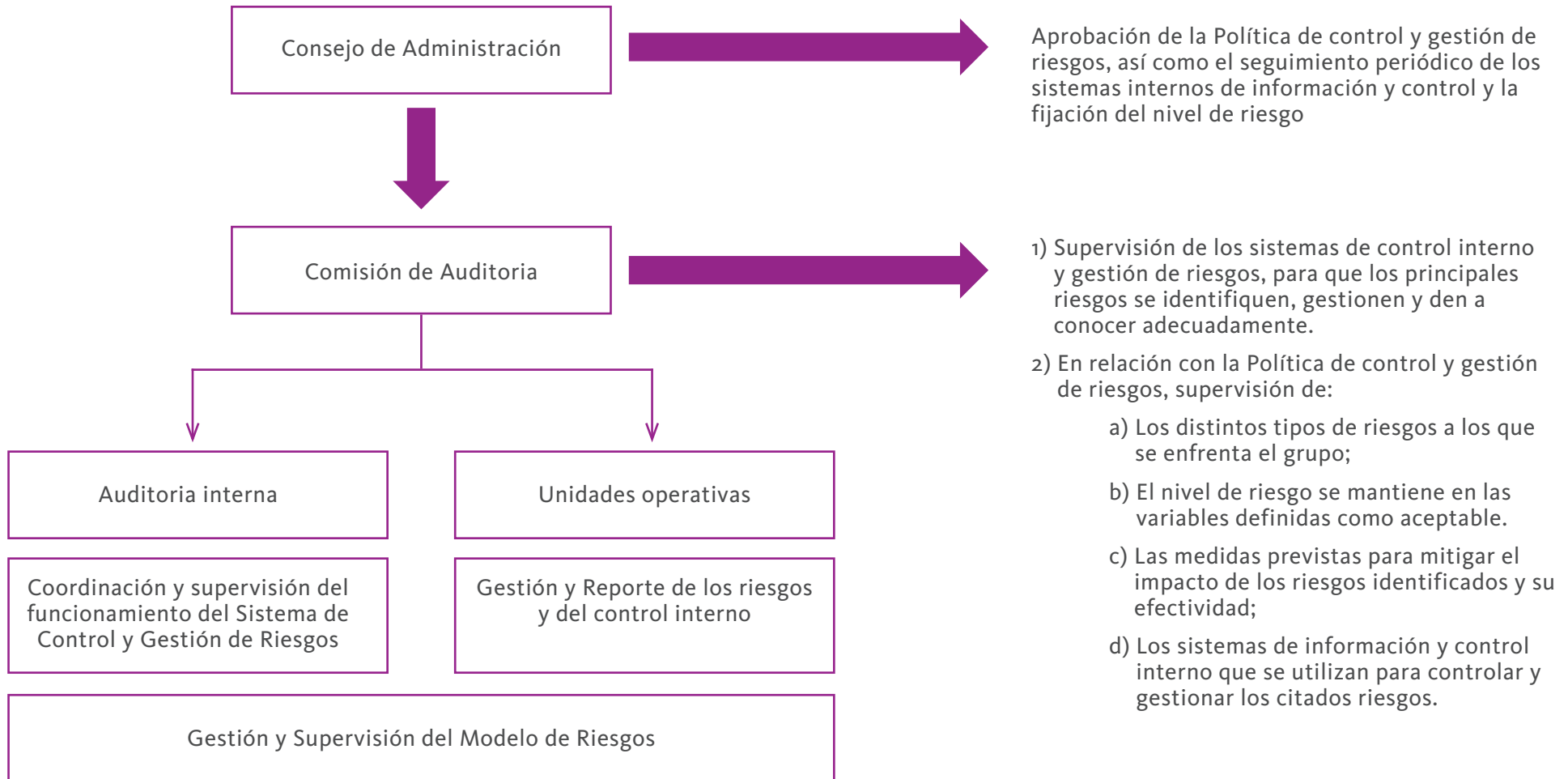
La misión de Auditoría interna es la de la “supervisión de los sistemas de control interno y gestión de riesgos relevantes, determinando si la estructura de la organización en cuanto a la administración de riesgos, control y procesos contribuye al Buen Gobierno Corporativo y reduce a niveles razonables el posible impacto de los riesgos en la consecución de los objetivos” siendo sus principales ámbitos de actuación, los siguientes:

- Eficacia y eficiencia operacional
- Fiabilidad de la información
- Cumplimiento de la normativa
- Gestión del riesgo.



Detalle de las escaleras mecánicas en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid - Barajas

MODELO DE GOBIERNO EN MATERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS



Aena Aeropuertos trabaja en la implantación de un Sistema de Gestión de Riesgos, articulado sobre los siguientes criterios:

Riesgo/valor para el grupo de interés:

- Valoración y priorización de riesgos.
- Identificación a tiempo de los riesgos de negocio.
- Optimización del equilibrio entre riesgo, control y retorno.

Revisado y actualizado

- Revisión anual por el consejo de administración de la efectividad de los controles.
- Monitorización y seguimiento regular, redefinición y adaptación.

Proceso formal, integrado y autorizado desde el Consejo

- Autorización a nivel de Consejo.
- Proceso formal de identificación y evaluación de riesgos, de evaluación de controles y de supervisión de desviaciones.
- Interrelación de riesgos y responsabilidades de áreas funcionales.
- Sistema que va más allá de un mapa de riesgos.

Durante 2013, se ha realizado el diseño metodológico para la implantación del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), cuya implantación efectiva se ha realizado en 2014, con objeto de proporcionar una seguridad razonable de su fiabilidad e integridad, de que las operaciones se realizan y procesan de acuerdo con los criterios establecidos por la Dirección del Grupo y de que todas cumplen la normativa aplicable.

El SCIIF ha sido desarrollado por la Dirección del Grupo de acuerdo con los estándares internacionales establecidos por el “Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” (“COSO”); que establece cinco componentes en los que deben sustentarse la eficacia y eficiencia de los sistemas de control interno:

- Evaluar todos los riesgos en los que podría incurrir una entidad en la elaboración de su información financiera.
- Diseñar los controles necesarios para mitigar los riesgos más críticos.
- Monitorizar dichos controles para asegurar su operatividad y la validez de su eficacia en el tiempo.
- Establecer los circuitos de información adecuados para la detección y comunicación de las debilidades o ineficiencias del sistema.
- Establecer un ambiente de control adecuado para el seguimiento de todas estas actividades.



Aeropuerto de Tenerife Sur

Líneas estratégicas y objetivos

Aena Aeropuertos

La planificación de las actuaciones, sigue las normas de las Instituciones del Estado, en cuanto a la necesidad de elaboración de un Programa de Actuación Plurianual (PAP), que es aprobado por el correspondiente Consejo de Administración y remitido al departamento de adscripción para su aprobación por el Gobierno y el Parlamento dentro de los Presupuestos del Estado.

Los objetivos, indicadores y programas del plan operativo se incorporan al Cuadro de Mando Integral (CMI), para posibilitar su seguimiento y alimentarán al tiempo el Sistema de Gestión del Desempeño (SGD) de cara a la evaluación de objetivos de los equipos y personas de la entidad. (Ver el Sistema de Gestión del Desempeño del Capítulo “Nuestro capital humano”).

En 2013 se ha llevado a cabo una profunda transformación sentando las bases para el crecimiento futuro de la organización. Esta transformación se fundamenta principalmente en los siguientes pilares:

- Mejora de la eficiencia en la gestión y reducción de gastos, entre cuyas principales medidas destaca el Plan de Eficiencia Aeroportuaria.
- Incremento de los ingresos aeronáuticos y comerciales.
- Racionalización de las inversiones.
- Nuevo enfoque de la estrategia internacional. (ver informe de gestión <http://www.aena-aeropuertos.es/csee/Satellite/conocenos>)

Resultados alcanzados:

- Ahorro cercano a los 124 millones euros en los gastos corrientes de 2013 respecto a 2012 (- 8,5%).
- Incremento y la remodelación de los espacios comerciales e ingresos comerciales.
- Actualización de las tarifas aeroportuarias de acuerdo al marco legal existente.
- Reducción de las necesidades de inversión al dotar a la red de la capacidad necesaria para absorber crecimientos futuros.

A nivel de infraestructuras, destacan los proyectos y obras necesarias para el proceso de certificación de aeropuertos, conforme al RD 862/09, así como los relacionados con la remodelación y creación de zonas comerciales en los aeropuertos, destacando:

- Ampliación del Edificio Terminal Sur del Aeropuerto de Gran Canaria.
- Ampliación Pista de Vuelos (VFR) Fase II Parcial del Aeropuerto de Córdoba.
- Ampliación del edificio terminal del aeropuerto de Vigo y adecuación del campo de vuelos.
- Adecuación de canales de drenaje y Resas en el campo de vuelos del Aeropuerto de Barcelona.
- Nueva sala de autoridades del aeropuerto de Palma de Mallorca.
- Adecuación a normas técnicas de diseño y operación del Aeropuerto de Sevilla.

Navegación aérea

La visión y misión de Aena buscan el liderazgo de la organización en la prestación de servicios de navegación aérea segura y de calidad, con eficiencia y respeto al medio ambiente, en un entorno global y competitivo, valorados por sus clientes y por la sociedad, alcanzando la excelencia como organización y disponiendo de personas altamente cualificadas, comprometidas y satisfechas.

La planificación articula los procesos e instrumentos que permiten dotar a la organización de una perspectiva a medio plazo que integre y promueva las políticas y líneas estratégicas definidas. Los objetivos estratégicos de planificación son:

- Mejorar la eficiencia y rentabilidad económica del negocio, contribuyendo a potenciar la competitividad del sector aéreo.
- Mantener los más altos niveles de seguridad de las operaciones aeronáuticas, como prioridad estratégica en línea con los reglamentos europeos.
- Ajustar de forma eficaz y eficiente la capacidad del sistema a la demanda, conforme a las necesidades de los clientes.
- Alcanzar la sostenibilidad medioambiental.
- Apostar por un transporte aéreo sostenible, reduciendo minimizando las emisiones contaminantes generadas.

A partir de estos objetivos, se establecen varios niveles de planificación orientados: por un lado, al cumplimiento de los requisitos externos; y, por otro, a estructurar y sincronizar los diferentes procesos de la organización implicados en su cumplimiento. Todos los niveles de planificación están por tanto estructurados de forma coherente e integran los aspectos de sostenibilidad desde el planteamiento de las líneas estratégicas hasta los objetivos y planes anuales.

Resultados alcanzados:

- Mantenimiento de la política de austeridad en el ámbito económico contribuyéndose a la viabilidad económica y financiera.
- Mejora de los resultados obtenidos en incidentes asociados a la gestión del tráfico aéreo como en la gestión de la seguridad (ver Capítulo Clientes).
- Disminución de los niveles de demora por vuelo en ruta: 0,41 min./vuelo en 2013 (0,48 min./vuelo en 2012).
- Contribución positiva en la minimización del impacto acústico, derivada de la reorganización del espacio aéreo y la introducción de nuevos procedimientos instrumentales.
- Actualmente se encuentra en fase de elaboración el nuevo Plan de acción 2014-2015 que integrará las necesidades y expectativas de los clientes recabadas de la última Encuesta de Calidad Percibida y otros canales de retroalimentación (Servicio de atención al cliente, Foro de Clientes, etc.).



Edificio de servicios centrales de Navegación Aérea

Nuestros objetivos responsables

Aena sigue considerando la Responsabilidad Corporativa como una función estratégica, relacionada con la sostenibilidad, la competitividad y la reputación de la Compañía, y cuya función es crear valor a largo plazo. La responsabilidad corporativa en el modelo de gestión Aena se basa en la relación con sus grupos de interés, considerando especialmente las preocupaciones sociales, laborales y ambientales en la toma de decisiones.

- El diálogo y la información transparente.

- La integración de criterios de responsabilidad en las relaciones comerciales con terceras partes, fomentando la transparencia y la competencia de mercado.
- La gestión con “valores” a través de los códigos de conducta como medio para la transmisión de su cultura ética y un instrumento de garantía que refuerza la identidad corporativa, e incorpora pautas relacionadas con el trabajo, las personas, los recursos y el entorno.

- Desplegar la cultura RC por toda la organización trabajando internamente a través del Grupo de Trabajo RC o Comité RC, transversal a la organización.
- Mantener abiertos canales de comunicación internos y externos para informar sobre lo que está pasando en la empresa, recibir consultas, realizar alguna gestión, o incluso presentar una queja, estableciendo relaciones de reciprocidad entre la empresa y nuestros grupos de interés.
- Participar activamente en el intercambio de experiencias y buenas prácticas con organizaciones sociales, administraciones públicas, fundaciones y distintas instituciones relevantes del ámbito de la responsabilidad corporativa.



Y si te contáramos que en 2012 la venta de bicicletas superó a la de coches en España ¿Te lo creerías?

Por primera vez en la historia de España el número total de bicicletas vendidas, un vehículo que a priori estaba “aparcado” como forma de transporte urbano, venció por goleada a la venta de coches en nuestro país. En el año 2012 se vendieron más de 780.000 bicicletas frente a los menos de 700.000 modelos de coches. Mientras el mundo de las dos ruedas experimenta un importante crecimiento, el sector automovilístico tiene serios problemas, la tendencia natural de la sociedad industrial se está transformando.

El transporte urbano está cambiando

Millones de personas se trasladan diariamente desde su casa hasta su puesto de trabajo. Las ciudades viven cada día millones de movimientos urbanos que llevan a largas esperas en atascos durante las horas punta. Muchos ciudadanos optan por el transporte colectivo, como el metro o el bus, como alternativa a los grandes embotellamientos de las principales ciudades españolas; pero las opciones son muchas y muy distintas.

Cada vez son más las iniciativas para fomentar el transporte urbano sostenible. Un ejemplo de ello fue la Semana Europea de la Movilidad Sostenible, celebrada el pasado mes de septiembre en toda Europa, y cuyo lema era 'La ciudad sin mi coche'. En este contexto de responsabilidad, la bicicleta como vehículo urbano ha cobrado una gran importancia. (➔)

Conchi Gil



(+) < SIGUE LEYENDO

PASA PÁGINA >

Reportaje para la promoción del transporte urbano sostenible a través del uso de la bicicleta (Revista Aena Noticias 181, diciembre de 2013)

Adicionalmente, en lo que respecta a la dimensión ambiental, Aena Aeropuertos trabaja en la integración de los sistemas de gestión y en la realización de actuaciones ambientales que mejoren la eficiencia y que mantengan la protección del entorno con altos niveles de calidad.

Con todo ello, trabajamos para que Aena sea rentable y viable (dimensión económica de la RC), para atender a nuestros empleados (dimensión social interna de la RC), para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y de la sociedad en general (dimensión social externa de la RC), y para cuidar el entorno que nos rodea (dimensión ambiental de la RC) y para gestionar la empresa con criterios de ética y compromiso (el Gobierno de la RC).

Queremos ser percibidos como una empresa sólida y solidaria, y trabajar bajo criterios de RC contribuye a ello.



Agarimo

Los grupos de interés de Aena

La estrategia, compromisos y procesos de comunicación en Aena, están definidos en base a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y de la sociedad en general. Por ello, las diferentes

unidades de la organización, en sus áreas de actividad, han identificado y tienen expresamente en cuenta a sus grupos de interés con los que tradicionalmente han interactuado y tenido en cuenta sus expectativas

a la hora de establecer los objetivos de cada una de las unidades. (ver Capítulo: Al servicio de nuestros clientes)

Grupos	Subgrupos	Mecanismos de relación	Expectativas	
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Pasajeros • Operadores aéreos • Público en general • Empleados que ejercen su labor en los recintos aeroportuarios • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Comités • Encuestas • Buzones • Correspondencia • Formularios • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas periódicas internas sobre la calidad del servicio prestado • Servicio WAP y PDA de Información de vuelos • Servicio telefónico y presencial de Información y Atención al Cliente • Encuestas periódicas de calidad percibida por pasajeros y acompañantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad/Precio • Excelencia Servicio • Seguridad • Puntualidad • Usabilidad • Accesibilidad • Capacidad • Otras...
Socios prestadores de servicios a los clientes de Aena	<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicio de asistencia en Tierra • Prestadores de servicios comerciales • Operadores de otros modos de transporte • Aduanas, Seguridad y Tráfico • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Comités • Correspondencia • Formularios • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones de Aena (incluida su Memoria Anual) • Notas de Prensa / Sala de prensa • Sistemas de recepción y respuesta a quejas y reclamaciones • Asociaciones empresariales / sectoriales • Web www.aena.es con espacios destinados a pasajeros, contratación comercial, información sobre vuelos, ofertas de empleo • Programa de visitas organizadas en aeropuertos 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios • Eficiencia Servicios • Normativa Asumible • Seguridad • Facilidad Operativa • Otras...

Grupos	Subgrupos	Mecanismos de relación	Expectativas	
Proveedores de servicios a Aena	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Sistemas/Tecnologías de información • Suministros • Consultorías y asistencia técnica • Instituciones financieras • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correspondencia • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas periódicas de calidad percibida por operadores • Servicio telefónico de Información y Atención al Cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Transparencia • Igualdad Trato • Tramitaciones • Control Exptes • Pagos • Otras...
Empleados de Aena	<ul style="list-style-type: none"> • Personal Directivo • Personal de Estructura • Colectivos Profesionales • Jubilados • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Comisiones • Correspondencia • Formularios • Encuestas • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Cadena de Mando • Intranet corporativa • Portal del Empleado • Tablón de anuncios • Encuestas de satisfacción y motivación de los empleados en aeropuertos • Manual de acogida facilitado a los trabajadores en el momento de su incorporación en Aena • Informes y comunicados • Revista de comunicación interna Aena noticias • Sindicatos • Buzón de sugerencias Intranet de RRHH 	<ul style="list-style-type: none"> • Retribución • Jornada y Ambiente • Reconocimiento • Igualdad • Conciliación • Beneficios Sociales • Seguridad y Salud • Estabilidad • Desarrollo Profesional • Otras...
Administraciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno, Cortes Generales e Instituciones Supervisoras • Administración General del Estado • Comunidades Autónomas • Entes locales • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos Trabajo • Correspondencia • Datos • Informes • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones de Aena (incluida su Memoria Anual) • Notas de Prensa / Sala de prensa • Sistemas de recepción y respuesta a quejas y reclamaciones • Asociaciones empresariales / sectoriales • Web www.aena.es con espacios destinados a pasajeros, contratación comercial, información sobre vuelos, ofertas de empleo • Programa de visitas organizadas en aeropuertos 	<ul style="list-style-type: none"> • Socioeconómicas • Intereses Ciudadanía • Competenciales • Planificación Local • Interoperabilidad • Otras...

Grupos	Subgrupos	Mecanismos de relación	Expectativas
Organismos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • OACI • ECAC • Eurocontrol • Agrupaciones de Acuerdos o Programas • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos Trabajo • Reuniones • Correspondencia • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Tasas • Homogeneidad • Innovación • Capacidad • Otras...
Asociaciones de la Industria del Transporte Aéreo	<ul style="list-style-type: none"> • Aeropuertos • Navegación Aérea • Transporte Aéreo Internacional • Líneas Aéreas Nacionales • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos Trabajo • Reuniones • Correspondencia • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones de Aena (incluida su Memoria Anual) • Notas de Prensa / Sala de prensa • Sistemas de recepción y respuesta a quejas y reclamaciones • Asociaciones empresariales / sectoriales • Web www.aena.es con espacios destinados a pasajeros, contratación comercial, información sobre vuelos, ofertas de empleo ... • Programa de visitas organizadas en aeropuertos <ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad • Precios • Calidad • Capacidad • Otras

Grupos	Subgrupos	Mecanismos de relación	Expectativas
Organizaciones Sindicales y Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Sindicatos • Constructoras • Consultoría • Servicios • Equipamiento • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correspondencia • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia • Ética • Información • Colaboración • Otras...
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación • Creadores de opinión y conocimiento • ONG's • Asociaciones vecinales • Entidades interesadas en colaboración Aena • Ciudadanos particulares • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correspondencia • Análisis Medios • Buzones • Otros... 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de Información para la Navegación Aérea • Información • Transparencia • Resp. Ambiental • Creación Riqueza • Planificación • Apoyo • Participación • Otras...

I Nuestros proveedores

Aena incorpora criterios de sostenibilidad en las relaciones comerciales con terceras partes, estableciendo e incorporando aspectos vinculados con la responsabilidad corporativa en la normativa de contratación y en los pliegos de los expedientes, que tienen carácter contractual.

Hitos del 2013:

- Seguimiento del correcto cumplimiento de los plazos de tramitación establecidos en los expedientes de procedimiento abierto y de procedimiento negociado, de gestión centralizada.
- Seguimiento del correcto cumplimiento de los plazos de tramitación establecidos en la contratación comercial centralizada.
- Seguimiento del nivel de calidad del servicio de soporte funcional del aplicativo de Contratación SIGA: Índice de resolución del 99,68% sobre el total de casos funcionales abiertos en el año 2013.

- Implantación de las medidas destinadas al cumplimiento de la Ley 15/2010 sobre medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, en la Dirección de Contratación.
- Diseño, construcción e implantación del nuevo aplicativo Registro Voluntario de Licitadores y Clasificación de empresas (RVLCE), que permitirá mejoras y ahorro en la presentación de la documentación administrativa de los licitadores en los procesos de Contratación de Aena Aeropuertos. El grado de avance del proyecto es del 67 % en diciembre de 2013.
- Inicio y toma de contacto con el proyecto de subasta electrónica en la Dirección de Contratación de Aena Aeropuertos.
- Actualización de la normativa interna: Norma Interna de Contrataciones Generales, Instrucción de Desarrollo de la Norma Interna de Contrataciones Generales y Aprobación de la Norma de Contrataciones Específicas.
- Ejecución de la primera fase de la implantación de la firma electrónica: Se han identificado los trámites internos en los que se puede implantar la firma electrónica en los procesos de contratación de proveedores.



Aeropuerto de Barcelona-El Prat

La publicidad, la transparencia, la no discriminación, la libertad de acceso a las licitaciones, la igualdad de trato entre los candidatos y la salvaguardia de la competencia de mercado inspiran la contratación en Aena.

ELEMENTOS RELEVANTES DE LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES

- Inclusión, en los pliegos de cláusulas particulares (PCP), de un anexo relativo a la protección del medio ambiente, directrices y medidas que deben cumplir las empresas adjudicatarias en esta materia .
- La exigencia de respeto a los derechos humanos y laborales.
- Medidas para controlar y evaluar la actuación de los proveedores en materia ambiental y/o social.
- Promoción de la diversidad entre los proveedores.
- Respuesta a reclamaciones de proveedores y contratistas.
- Datos de Seguridad e Higiene de proveedores y contratistas.
- Exigencias/Incentivos a proveedores para el fomento de la I+D+i en sus productos.
- Seguimiento y control durante el plazo de ejecución de los contratos, por parte de el director del expediente.
- Régimen sancionador en caso de incumplimiento de cualquiera de las cláusulas y obligaciones contractuales.

Desde 2010, en Navegación Aérea, se ha establecido el “Procedimiento específico de control ambiental de proveedores y contratistas”, en el que se establecen las pautas y el comportamiento que deben seguir los proveedores contratados en materia medioambiental. Adicionalmente, también se definió un procedimiento específico de seguridad operacional en la contratación de proveedores en la que se establecen las pautas a seguir en materia de seguridad.

En ese sentido se controlan tanto las certificaciones que posee el proveedor en materia medioambiental y de Seguridad como la gestión de los residuos que va a generar en nuestras instalaciones de tal manera que cada proveedor haga un uso y gestión responsable del medio ambiente.

El 98,9 % de los expedientes se han adjudicado a empresas locales.

En 2013, del total de los 516,4 millones de euros adjudicados, 510,7 M€ se adjudicaron expedientes a empresas locales.

Nota: Se considera como criterio que determina si el proveedor es nacional, el CIF del mismo.

REQUISITOS SOLICITADOS A LOS PROVEEDORES RELATIVOS A DIFERENTES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

- Integración de criterios ambientales o sociales en los procesos de compras
- Acuerdos contractuales con los proveedores sobre su responsabilidad
- Exigencia a los proveedores de respeto al medio ambiente:
- Medidas para controlar y evaluar la actuación de los proveedores en materia ambiental y/o social
- Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.
- Exigencia a los proveedores de respeto a los derechos humanos y laborales
- Medidas para promover la diversidad entre los proveedores de la compañía
- Respuesta a reclamaciones de proveedores y contratistas
- Datos de Seguridad e Higiene de proveedores y contratistas
- Exigencias/Incentivos a proveedores para el fomento de la I+D+i en sus productos
- Otros

I Premios y reconocimientos

- El servicio de asistencia a Personas con Movilidad Reducida de Aena Aeropuertos recibe de Naciones Unidas el primer premio al mejor servicio público de los United Nations Public Service Awards 2013.
- La sala VIP Pau Casals del aeropuerto de Barcelona-El Prat recibe el Premio Global a la Sala VIP del año 2013 por parte de los miembros de Priority Pass. La sala VIP del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol fue, por su parte, reconocida como la más recomendable de Europa en 2013.
- Aena es premiada con el Randstad Award 2013 como una de las empresas españolas más atractivas para trabajar en el sector de la aviación y el transporte.
- La terminal T4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es elegida como tercer mejor terminal aeroportuaria del mundo en los World Airport Awards 2013, que concede la la agencia de investigación y estudios aeroportuarios Skytrax.
- Los aeropuertos de Barcelona-El Prat, Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Palma de Mallorca, entre los diez mejores del sur de Europa según la encuesta anual realizada por Skytrax entre 12 millones de pasajeros.

- Aena recibe el premio Segunda Oportunidad por convertir sus instalaciones en espacios cardioprotégidos y contribuir así a la resucitación de personas en parada cardíaca.

- El proyecto Parte de todos de Aena Aeropuertos es finalista de la IV Edición de los Premios Corresponsables.



La directora del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, Sonia Corrochano, segunda por la izquierda, recoge el premio Global a la mejor sala Vip de Europa que entrega Priority Pass.

I Innovación sostenible

Las actividades de innovación se encaminan a la mejora de la calidad y eficiencia de los servicios, a garantizar la seguridad de las personas y operaciones aeronáuticas, en definitiva, lograr ser más eficientes en nuestros procesos, productos y servicios, buscando la rentabilidad de la inversión.

El esfuerzo en Innovación es la mejor estrategia para un desarrollo sostenible a largo plazo, que refuerza la responsabilidad social corporativa y el compromiso de Aena Aeropuertos con los usuarios, clientes, proveedores y empleados y, en definitiva, con la sociedad a la que finalmente Aena Aeropuertos sirve como entidad pública.

La Estrategia de Gestión de la Innovación Sostenible (EGISAA) de Aena Aeropuertos está enfocada a:

- Impulsar la creatividad y la generación de nuevas ideas que hagan más eficientes nuestros procesos, productos y servicios.
- Promocionar la cultura innovadora.
- Identificar e impulsar potenciales vías de financiación externa de proyectos de I+D+i
- Buscar la rentabilidad de la innovación.

Tras haber completado un potente ciclo inversor principalmente enfocado a nuevas infraestructuras y tecnologías innovadoras que supuso una inversión media anual de 17 M€ entre 2004 y 2013, en 2013 la inversión en I+D+i de Aena Aeropuertos ha sido de 2,6 M€ principalmente destinados a la mejora de los procesos encaminados a reducir costes y mejorar los servicios para mantener la competitividad de la empresarial.

El reto para Aena Aeropuertos es aprovechar el know-how interno para poder introducir soluciones innovadoras en sus diferentes procesos, productos y servicios



ASPECTOS RELEVANTES

- Colaboración periódica con entidades de referencia en Innovación: Comité de Innovación de la Asociación Española para la Calidad (AEC) (del que Aena Aeropuertos es miembro activo) o el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), administraciones locales, autonómicas y nacionales en el ámbito de la innovación (a través del cual se identifican diferentes vías potenciales de financiación nacional y europea, además de actuar como punto enlace para la búsqueda de colaboraciones con otras organizaciones).
- Grupo de Gestión de la Innovación Sostenible compuesto por representantes de las diferentes unidades de Aena Aeropuertos inversoras en proyectos de I+D+i, facilitando la incorporación de diferentes perspectivas para que la innovación se considere desde un punto de vista amplio y en todas sus dimensiones (no únicamente tecnológica).
- Los proyectos y actividades de investigación, desarrollo e innovación que se llevan a cabo por Aena Aeropuertos, S.A. destacan por su importancia e influencia para la mejora continua de la calidad, la seguridad y la eficiencia en la gestión y operación de la actividad aeroportuaria.
 - Proyectos de I+D+i de consultoría y desarrollo en el ámbito TIC de especial relevancia para la gestión empresarial y la operación de Aena Aeropuertos.
 - Relación de las actividades de I+D+i orientadas a la seguridad, el medio ambiente y la eficiencia energética.

Los proyectos más destacados de Innovación Sostenible en los que Aena Aeropuertos colabora con la Dirección de Navegación Aérea de EPE Aena son:

- Cielo Único Europeo: El programa SESAR que tiene el objetivo principal de reducir la fragmentación del espacio aéreo europeo y la falta de interoperabilidad entre los diferentes sistemas nacionales dedicados a la gestión del tráfico aéreo.
- Sistema global de navegación por satélite (GNSS): Y actualmente en el Proyecto EGNOS, que es el sistema europeo de “aumentación” y mejora de la señal facilitada por los sistemas de navegación actuales GPS y GLONASS, para integrarse posteriormente en el sistema europeo GALILEO.

Uno de los objetivos prioritarios de SESAR es avanzar en la integración de los aeropuertos como nodos eficientes de la red ATM europea, y al mismo tiempo reducir el riesgo de que se conviertan en el principal cuello de botella del sistema de gestión de tráfico aéreo.

Para afrontar la gestión de la Innovación, Aena Aeropuertos ha desarrollado una Estrategia de Gestión de la Innovación Sostenible (EGISAA) que se apoya en los siguientes conceptos:

Misión: impulsar la creatividad y la generación de nuevas ideas para disponer de la tecnología y de los conocimientos adecuados en la organización que permitan la prestación de los servicios aeroportuarios más innovadores y eficientes, con las más altas cotas de seguridad, calidad, eficiencia y respeto al medio ambiente

Visión: ser líderes en procesos, productos y servicios innovadores, orientados a la sostenibilidad de la organización y que contribuyan a su liderazgo nacional e internacional en el sector aeroportuario.

La Estrategia de Gestión de la Innovación Sostenible (EGISAA) de Aena Aeropuertos está enfocada a:

- Impulsar la creatividad y la generación de nuevas ideas que hagan más eficientes nuestros procesos, productos y servicios.
- Promocionar la cultura innovadora.
- Identificar e impulsar potenciales vías de financiación externa de proyectos de I+D+i
- Buscar la rentabilidad de la innovación.

PRESUPUESTO DESTINADO A ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN PARA EL EJERCICIO 2013 POR TIPO DE ACTIVIDAD Y CONCEPTO

Situación global ejercicio 2013: actividades de innovación sostenible (Criterio de pago)

Año	Pago (miles de €)	Desglose (miles de €)			
		Por tipo de actividad			Por concepto
		I+D	i	Inversión	Gasto
2012	4.498	3.270	1.228	4.464	34
2013	2.598	1.116	1.482	2.565	33

Los proyectos y actividades de investigación, desarrollo e innovación que se llevan a cabo por Aena Aeropuertos, S.A. destacan por su importancia e influencia para la mejora continua de la calidad, la seguridad y la eficiencia en la gestión y operación de la actividad aeroportuaria. En este marco, los proyectos se pueden clasificar en los siguientes dos grandes apartados:

- Proyectos de I+D+i de consultoría y desarrollo en el ámbito TIC de especial relevancia en la gestión y operación de Aena Aeropuertos.
 - Sistemas de información para la gestión empresarial.
 - Sistemas de información de apoyo a las operaciones aeroportuarias.

- Relación de las actividades de I+D+i orientadas a la seguridad, medio ambiente y eficiencia energética.
 - Eficiencia Energética (ver capítulo Eficiencia Ambiental / Optimización del consumo de energía).
 - Proyecto SESAR WP6 y WP7 (Operaciones): En 2013 se han realizado en el aeropuerto de Palma de Mallorca pruebas con vuelos reales, en colaboración con EUROCONTROL, Aena Navegación Aérea y tres aerolíneas comerciales, para validar los nuevos procedimientos apoyados en la toma de decisiones colaborativas (A-CDM) para que contribuirán a la mejora en la gestión de las llegadas al aeropuerto, así como en la mayor precisión en la predictibilidad de la propia red ATM europea.

- Actividades innovadoras orientadas a la mejora de la eficiencia en procesos, productos y servicios comerciales: la nueva estrategia comercial de Aena Aeropuertos se está apoyando en diferentes soluciones innovadoras dirigidas a:

- Ofrecer una mejor respuesta de las necesidades y expectativas del cliente.
- La introducción de nuevos canales de venta.
- La utilización de nuevos medios para la promoción o publicidad.
- La introducción de estrategias de precios de acuerdo con la demanda de los productos.
- Conseguir una mayor eficiencia y mejor planificación comercial gracias a la utilización de nuevas tecnologías.

La aplicación de soluciones innovadoras se hace tangible, por ejemplo, el rendimiento de la superficie comercial, la mejora de la restauración, la mejora de las salas VIP, los soportes en publicidad, sistema de análisis de ventas en ingresos de Aena (savia), nuevo modelo de gestión de aparcamientos o el marketing innovador (con nuevas acciones de comunicación y promoción).

El ejercicio de validación de los nuevos procedimientos apoyados en la toma de decisiones colaborativas (A-CDM) fue nominado como mejor ejercicio SESAR 2013

La remodelación de la oferta comercial

En 2013, Aena Aeropuertos continuó adaptando su oferta a las demandas de sus clientes, rediseñando en los principales aeropuertos la oferta comercial, integrando conceptos variados e innovadores de tiendas y restauración, mejorando de esta forma la experiencia a los pasajeros en su paso por nuestros aeropuertos.

Fruto de estas remodelaciones, la superficie comercial en 2013 se incrementó en más de 17.000 m² alcanzando unos 198.600 m² y el número de establecimientos de tiendas y restauración creció un 16 %, alcanzando unos 713 locales.

Nuevas configuraciones de plazas comerciales:

- 120 locales, 26.000 m² en Adolfo Suárez Madrid-Barajas
- 110 locales, 22.000 m² en Barcelona-El Prat
- 74 locales, 15.000 m² en Palma de Mallorca
- 63 locales, 11.000 m² en Málaga-Costa del Sol



José Manuel Fernández Bosch. Director Comercial de Aena

Aeropuerto de Gran Canaria

DATOS RELEVANTES

- Los ingresos comerciales de Aena Aeropuertos en 2013 se incrementaron en un **3,02%** con respecto al año anterior (unos **20,5 millones de euros** más), alcanzando por primera vez una cifra cercana a los **700 millones de euros** (699,6 Mill€).
- El **78,4%** del total de los ingresos comerciales procede de los siete primeros aeropuertos de nuestra red: Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca, Málaga-Costa del Sol, Alicante-Elche, Tenerife Sur y Gran Canaria.
- El ingreso comercial por pasajero ha sido de **3,75 €/pax**, representando un **aumento del 6,5%** frente al año anterior.
- **Más de 100 concursos de tiendas** realizados en 2013 han contribuido al impulso de los ingresos comerciales.

Oferta para el entorno del aeropuerto

La actividad comercial no sólo está destinada los pasajeros. A través de una oferta del tipo “de conveniencia” (multitiendas, farmacias, restauración, etc.), ponemos a disposición una oferta para personas que residen o trabajan en el entorno del aeropuerto.



Aeropuerto de Gran Canaria

LA LÍNEA DE NEGOCIO COMERCIAL EN CIFRAS

699,6

Millones de € de ingresos comerciales

3,75 €

Por pasajero

Más de

100

Concursos de tiendas

Tiendas libres de impuestos

- Incremento de ingresos en torno al 16%
- 11 aeropuertos se incorporación al régimen Duty Free.
- Aumento de la superficie en un 43%, alcanzado 45.000 m².
- 80 tiendas Duty Free
- Conversión de 20 Tiendas Duty Free en pasantes, en 14 aeropuertos



Nueva tienda duty free Aldeasa en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat

Servicios de restauración

- Incremento de ingresos en un 10,1% (8,5 Mill €)
- Superficie ocupada 117.000 m².
- Más de 300 establecimientos
- Incorporación de 15 nuevas marcas reconocidas
- Mix de conceptos locales, nacionales e internacionales

Menús específicos por razones de salud

En materia de servicios de restauración, exigimos contractualmente a nuestros concesionarios, la garantía de ofrecer comidas especiales en los casos en que así lo requieran los usuarios, por razones de salud, como es el caso de menús para celíacos y para bebés.



Kirei by Kabuki llega al Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas de la mano de Áreas, empresa adjudicataria de la gestión de 47 locales de restauración en el aeropuerto (Boletín de noticias grupo Aena nº 158).

Salas vip, abiertas a todos

Se ha desarrollado e implantado un nuevo modelo de negocio que permite gestionar en propio y de forma integrada las Salas VIP en diversos aeropuertos, dado el potencial que presentan, ya que en 2013 el número de usuario creció un 12,7%.

Esta actuación permitirá, entre otras mejoras, incorporar servicios de valor añadido demandados por este importante segmento de pasajeros, como acciones de venta cruzada con operadores comerciales, sinergias con otras líneas de negocio como aparcamientos, publicidad, etc.

Nuestras salas VIP ofrecen un remanso de paz y tranquilidad

DATOS RELEVANTES

- 25 Salas VIP
- Incremento de ingresos en un **19,1%** (2,6 Mill €)
- Superficie ocupada **19.000 m²**



Las salas Vip han sido uno de los protagonistas del canal Aena Tv

Aparcar nunca fue tan fácil

En 2013 se ha implantado un nuevo modelo de negocio para la gestión integral de más de 110.000 plazas de aparcamientos, repartidas en dos Lotes de aeropuertos. El Lote I, compuesto por 18 aeropuertos (entre ellos, Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Tenerife Sur y Gran Canaria); y el Lote II, conformado por un total de 14 aeropuertos que encabezan los Aeropuertos de Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca, Málaga-Costa del Sol y Alicante-Elche.

Además de los importantes ahorros que este nuevo modelo de negocio representa para Aena Aeropuertos, la calidad del servicio hacia los clientes ha sido mejorada sustancialmente, dado que además de ofrecer una variada tipología de servicios, con aparcamientos de larga estancia, bajo coste, VIP, preferente, exprés, para empleados, etc, este modelo de negocio permite una gestión de reservas y acciones promocionales con interesantes descuentos en función de estancias durante fechas señaladas (puentes, fines de semana, Navidad, etc.).



Aparcamiento del Aeropuerto de Barcelona-El Prat

APARCAMIENTOS EN CIFRAS

Más de

18

Millones de €/año de mejora de EBITDA

Más de

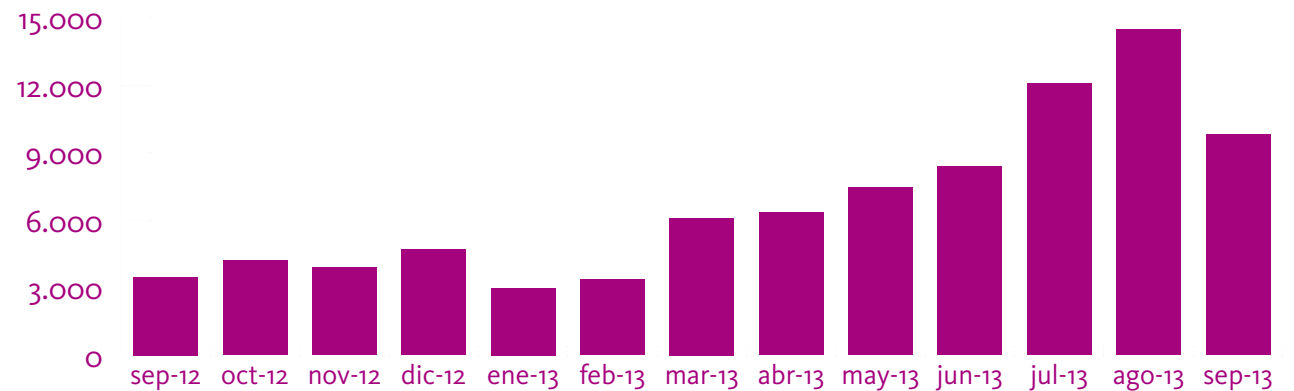
110.00

Plazas de aparcamiento

En breve

La web de Aena bate récords en la reserva de plazas de aparcamiento a apoya la promoción de Palma de Mallorca

La implementación del sistema de gestión de reservas online, alojada en la web de Aena Aeropuertos, se ha convertido en un canal generador de ingresos para Aena. En lo que llevamos de año, se han reservado 70.921 plazas de aparcamiento en nuestros aeropuertos a través de la web, por un valor de 3.383.990 €. Y las cifras no dejan de aumentar. La comercialización de reservas de aparcamiento en la web pública empezó en octubre de 2011, con 404 ventas realizadas. De esa cifra hemos pasado a la cifra récord alcanzada en agosto de 2013, con 14.453 reservas, lo que supone un crecimiento superior al 3.400%. El récord de reservas en un solo día tuvo lugar el 5 de agosto de 2013, con 711 reservas.



Noticia publicada en el boletín de noticias Grupo Aena nº158

En una época de crisis y de cambios, la comunicación interna tiene que aspirar a convertirse en una herramienta fundamental para la cohesión de los empleados.

BOLETÍN SEMANAL DE NOTICIAS DEL GRUPO AENA: recoge las principales noticias de la semana sobre Aena y que afectan a sus empleados. En 2013 se ha trabajado en un diseño más atractivo y un lenguaje más cercano con el objetivo de para acercar las noticias más a sus destinatarios, así como para conceder mayor protagonismo a los empleados de Aena, convirtiéndoles en parte activa del negocio.

Por ejemplo, su sección **Dónde estamos**, recoge en poco más de 300 palabras la situación y el progreso futuro de algún proyecto estratégico para el desarrollo de la empresa. Esta sección ha contado a lo largo del año con la colaboración de directores de primer nivel, jefes de división, jefes de departamento y personal, etc.

A través de **Participa**, se ofrece un buzón a los empleados de Aena un medio para la remisión sugerencias, para colaboraciones, la propuesta de temas que quieran ver reflejados en el boletín o la revista, pasando por fotografías de sus centros de trabajo.



Los trabajadores de Aena con las víctimas de Galicia



Boletín nº153, 25 de julio de 2013. Los empleados de Aena se solidarizan con las víctimas del accidente de Renfe en Santiago

REVISTA AENA NOTICIAS

Ha consolidado su formato digital a lo largo del año 2013 adaptando sus contenidos al entorno digital, favoreciendo una mayor interacción en la navegación, textos más cortos y predominio de las fotografías y los recursos gráficos.

La revista cuenta con secciones fijas, donde lo que se pretende es dar mayor notoriedad al empleado. **Contamos Contigo** recoge las aficiones y actividades que nuestros trabajadores realizan al finalizar la jornada laboral, desde deportes de alto riesgo, pasando por colaboraciones con ONG o la escritura.

La sección **Así somos**, se acerca a los equipos de trabajo de aeropuertos y servicios centrales para dar a conocer al resto de los empleados de Aena la labor que realizan.

Con la intención de conocer su audiencia, desde mediados de 2013 se han comenzado a medir las visitas a las secciones a través de la herramienta Google Analytics.

ASÍ SOMOS

▶
🏠
🔍
📄
📁
⬇️
AN

¿QUIERES CONOCERLOS?

Lo que el ojo no ve

Natalia Estepa,
Aeropuerto de Barcelona-El Prat

¿QUIERES CONOCERLOS?

Sala de Clima de la T1

¿QUIERES CONOCERLOS?

Imaginar el trabajo que lleva a cabo el Departamento de Mantenimiento de Edificios Terminales del Aeropuerto de Barcelona-El Prat no parece una tarea difícil: obra civil, transportes mecánicos, lo típico ¿no? Nada más lejos de la realidad. Mantener más de 2.200 instalaciones, 30 km de tubos en galerías, 150 climatizadores, centenares de miles de cristales, la recogida neumática y el sistema de transporte de equipajes, entre otras muchas cosas, es el trabajo que realiza este joven equipo de 22 personas. Para Roger Blacha, jefe del departamento, afrontar la gran carga de trabajo con garantías y con menos personal tras la reestructuración, hace necesario "el trabajo en equipo, complementarse los unos con los otros y esforzarse cada uno dentro de su competencia".

La clave de este departamento es la organización e implicación de su personal. Las primeras horas de la mañana las dedican a repasar incidencias y temas pendientes en cada una de las secciones: la de clima, gas y contraincendios, la de edificios y la de electrónica y electromecánica. A partir de ahí, llegan las alertas, el control de las revisiones, la gestión de una treintena de expedientes y la colaboración con otros departamentos del aeropuerto, porque (➤)

< PÁGINA ANTERIOR

(+) < SIGUE LEYENDO

PASA PÁGINA >

Sección Así Somos de la Revista nº 180 de Aena Noticias: mostramos el trabajo del departamento de mantenimiento del Aeropuerto de Barcelona-El Prat

BOLETÍN DE RC

Publicación periódica sobre las novedades y principales noticias del área de Responsabilidad Corporativa. En 2013, se ha comenzado a trabajar en su rediseño para tratar de acercarla más al empleado mediante el lenguaje y ampliando la participación y el reconocimiento de los empleados. Un trabajo que ha continuado a lo largo de 2014 y que culminará con un nuevo enfoque de los contenidos para ampliar su alcance.

REVISTA MÁS SEGURIDAD

Revista trimestral online para los empleados de navegación aérea con contenidos son técnicos y dirigidos a un público mucho más especializado.

Boletín COMPROMISO RC



Nº 26

DICIEMBRE DE 2013



Proyecto “Parte de todos”

EMBÁRCATE EN FAMILIA



Tenerife Sur acoge el Embárcate en Familia



Boletín Responsabilidad Corporativa de diciembre de 2013

LAS REDES SOCIALES EN CIFRAS

Aena mejora la relación con grupos de interés poniendo a su disposición herramientas de comunicación permanente. El impacto en los medios de comunicación, prensa nacional, local, prensa digital; radio, o televisión o en las redes sociales (en los tres canales sociales) permiten que reforzar la presencia exterior y las relaciones de la organización con sus diferentes grupos de interés. Estos canales de comunicación están dirigidos principalmente a usuarios, aerolíneas, medios on-line y medios internacionales reforzando la clara vocación de servicio.

Desde el punto de vista de la relación con el cliente, el newsletter, la revista a pasajeros, la plataforma de interacción con los pasajeros, o la nueva señalética digital de los aeropuertos son un claro ejemplo de la importancia que para Aena tiene la comunicación.



Noticia publicada en el boletín de noticias del Grupo Aena nº 158

43.213
Seguidores en Twitter

4.416
Tuits

5.959
Seguidores de Facebook

473
Posts

AENA TELEVISIÓN

Desde enero de 2013, Aena TV recorre el país para mostrar los aspectos más desconocidos de los aeropuertos. A final del año el canal había registrado un total de 102.081 reproducciones, es seguido por 497 suscriptores, más de 370 visitantes lo han valorado positivamente “me gusta”, y ha sido compartido en 188 ocasiones.



REPORTAJE
▶ 🏠 🔍 📄 📺 ⬇️
AN





SANDRA NÚÑEZ, LA IMAGEN DE AENA TELEVISIÓN

Un día con Aena Televisión



Texto: María Lloret e Isabel García Gómez

La cita es a media mañana en el Aeropuerto de Madrid-Barajas. Desde primeras horas del día, un centenar de spotters, aficionados a la observación y fotografía de aviones, se encuentran junto a las pistas del aeródromo madrileño celebrando la jornada anual de puertas abiertas, el IV Open Day MAD. Aena Televisión se desplaza hasta allí.

La primera en llegar es Sandra, el rostro de Aena Televisión. El siguiente paso es trasladarnos con ella y su cámara junto a los spotters para comenzar la grabación. Una vez allí, Sandra se mueve rápido para localizar a José Ramón Valero, miembro de la Asociación Aire, que hoy va a ser el entrevistado. Sandra nos explica que es muy importante llevar un guión previo, “aunque en muchos casos las ideas van surgiendo una vez que se está en el lugar de rodaje”. Asegura que para preparar las grabaciones trata de contactar, casi siempre por teléfono, con los protagonistas de cada uno de los vídeos y con los centros de prensa de los aeropuertos donde se va a desarrollar el reportaje. Destaca la importancia de la elección de la ropa. No es lo mismo grabar de noche en plataforma que en el interior de un aeropuerto. Muchas horas de pie exigen una indumentaria cómoda y adecuada que facilite la jornada de trabajo.

Con el guión preparado y el vestuario elegido, es el momento de seleccionar las localizaciones. Un paseo por el lugar de grabación les permite elegir los mejores marcos para rodar las imágenes que luego todos veremos. Comienzan a grabar, se hacen tantas pruebas como crean necesarias e incorporan nuevas ideas que van surgiendo: un recorrido por la zona donde los spotters se encuentran apostados, la espera del aterrizaje de un avión llamativo para que ilustre el inicio o el fin del vídeo y un fondo adecuado para la entrevista. Después de varias horas, finalizan la grabación, pero no el trabajo. El siguiente paso es en la mesa de edición. Sandra y Raúl revisan todos los brutos, escuchan los recursos de sonido que han grabado, escogen las mejores imágenes y montan la voz en off. Por fin queda listo para que disfrutemos de una mirada diferente sobre los aeropuertos. (X)

acompañamos a Aena Televisión en un día de grabación. Una periodista, nuestra compañera, Sandra Núñez, y su cámara, Raúl Urbina, recorren los aeropuertos de la red en busca de la actualidad, con el fin de mostrarnos los aspectos más desconocidos de Aena. En esta ocasión, somos nosotros quienes los acompañamos para mostraros cómo es su jornada de trabajo.

Sandra y Raúl comprueban el encuadre de la cámara antes de empezar a grabar.

▶ PUEDES VER TODOS LOS VÍDEOS EN 
◀ PÁGINA ANTERIOR
PASA PÁGINA ▶

Reportaje sobre Aena Televisión publicado en la revista interna de Aena Noticias nº 177

WEB PÚBLICA

A través de su Web Pública, Aena proporciona información a los pasajeros y acompañantes, compañías aéreas, concesionarios comerciales, proveedores, profesionales del sector, medios de comunicación social y público general con calidad, seguridad, eficacia y eficiencia.

La web, un espacio que ofrece:

- La estructura organizativa, la información financiera, la memoria, la memoria de RC, los expedientes contratación de obras, suministros y servicios, así como la contratación comercial, la oferta de empleo público, etc., se pueden consultar en la Web Pública, en línea con la Ley 12/2013 de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.
- Disponibilidad de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos acorde a los requisitos legales.
- Multilingüismo. Contenidos disponibles en 9 idiomas: castellano, inglés, catalán, euskera, gallego, valenciano, francés, alemán y árabe.
- Certificación Doble-A de Accesibilidad.
- Servicio de Información y Atención Telefónica (902 404 704 /+ 34 91 321 10 00) con capacidad para atender llamadas de personas con discapacidad auditiva o del habla.

La utilidad, credibilidad, actualidad, diferenciación, innovación y la rentabilidad, los valores sobre los que se asienta nuestra web



Punto de información al público en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas