



6

Nuestras comunidades

Aena busca la integración de los valores de la sostenibilidad en su gestión empresarial y en la relación con sus grupos de interés, adaptando sus estrategias de negocio a favor de la promoción de mejoras para las comunidades con las que interactúa y la sociedad en general.

Nuestras comunidades

- La dimensión más social de Aena
- Marco estructurado de relaciones estratégicas
 - > Convenios y patrocinios
 - > Colaboraciones institucionales
 - > Cooperación internacional
 - > Planes de aislamiento acústico en el entorno de los aeropuertos
- La integración de valores
 - > Educación y nuestros clientes más pequeños
 - > Solidaridad
- Dossier de Buenas Prácticas: Aena Solidaria
 - > Jornadas culturales

La dimensión más social de Aena

Aena es consciente de la importancia de interactuar desde el principio con las comunidades en cuyos entornos opera, adoptando una visión a largo plazo y permitiendo forjar relaciones que puedan servir como “capital” para la organización.

Estas relaciones se materializan mediante alianzas entre Aena y sus comunidades sociales de diversas formas, ya sea a través de convenios y patrocinios, colaboraciones institucionales, o a través del desarrollo de la cooperación internacional.

Para Aena, el marco de relaciones con los actores sociales constituye una función más de la empresa y se integra plenamente en su estrategia empresarial.

En la dimensión más social de la sostenibilidad, Aena persigue la inclusión de los colectivos más desfavorecidos, la promoción de la igualdad, el fomento de la educación, solidaridad, etc.; valores que una vez integrados en su cadena de valor e incorporados en su gestión empresarial del día a día, benefician no solo a las grandes comunidades, sino también a aquellos colectivos con necesidades más específicas.

Aena trabaja día a día para que sus actividades y servicios contribuyan al desarrollo sostenible, no sólo favoreciendo a sus clientes directos sino, de una forma más general, a toda la sociedad y a las comunidades en las que opera.



Marco estructurado de relaciones estratégicas

Convenios y patrocinios

La gestión responsable de Aena se pone de manifiesto, entre otros aspectos, a través de los diferentes convenios, acuerdos y patrocinios, suscritos con entidades y organizaciones clave que contribuyen a reforzar su estrategia empresarial en aspectos muy específicos. De esta forma la organización va más allá de sus encomiendas y cometidos concretos contribuyendo a satisfacer diferentes necesidades de la sociedad que no se cubrirían de otra forma, minimizando además sus riesgos empresariales e introduciendo un mayor valor al servicio que presta a la sociedad.

Aena, consciente de la importancia que la sociedad concede a los valores de calidad, seguridad, eficiencia y sostenibilidad, ha suscrito durante 2011 diversos convenios y patrocinios resaltando su compromiso con éstas políticas públicas.

Aena, por tener la característica de gestionar y facilitar unos servicios públicos seguros y de calidad a toda la comunidad, tiene una especial responsabilidad que no se despliega exclusivamente ante las administraciones públicas y sus clientes más directos, sino también ante una serie de partes interesadas con las que establece distintos tipos de alianzas, formalizadas mediante convenios y acuerdos.



En líneas generales, los convenios firmados en el ámbito de la cooperación internacional, se han enfocado al intercambio de conocimiento entre entidades, de experiencia entre directivos, etc. reportando beneficios de reconocimiento de marca en el extranjero y posicionando a Aena como una organización puntera y líder a nivel internacional que contribuye al desarrollo de redes de contactos en el sector aeronáutico, etc.

Convenios relacionados con la cooperación internacional (2011)

Acuerdo de renovación del proyecto RLA/97/903 entre Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), de 14 de noviembre de 2011.

Acuerdo Específico de Colaboración entre la Entidad Pública Empresarial Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) y la Corporación de la Aviación Cubana, S.A. (CACSA), para la formación y capacitación, de 15 de abril de 2011.

Convenio Específico de Colaboración entre Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET), de 9 de mayo de 2011.

Convenio Específico de Colaboración entre Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena), y la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET), de 19 de julio de 2011.

Durante el 2011, el Departamento de Convenios de Aena tramitó la firma de 116 convenios, acuerdos y patrocinios de Aena, Aena Aeropuertos y la Fundación Aena, con la siguiente agrupación de bloques establecida en base a sus firmantes (por contenidos y materias).

Ámbito	Nº Convenios	Contenidos
Dimensión Social	13	Cooperaciones formativas.
	13	Apoyos a colectivos con problemáticas sociales, realización de actividades culturales o relacionadas con actividades medioambientales.
	1	Conmemoración del tricentenario de la Fundación Amigos de la Biblioteca Nacional.
Dimensión Ambiental	8	Establecimiento de nuevos procedimientos operacionales para la implementación de aproximaciones en descenso continuo en aeropuertos, realización de mediciones acústicas relacionadas en los planes de aislamiento acústico en los aeropuertos de la red de Aena, etc.
Otros (convenios de Aena no encuadrados en los apartados previos)	63	Edición de libros y material sobre diferentes contenidos y actividades (en colaboración con otras Administraciones Públicas (Ministerios, Ayuntamientos y CC.AA.) y diversos organismos, tanto españoles e internacionales, tocando múltiples actividades y contenidos.
Fundación Aena	18	Actividades culturales y de investigación.

Colaboraciones institucionales

Aena trabaja a diario por mantener una estrecha relación con sus grupos de interés y hacerla sostenible en el tiempo, participando activamente y al más alto nivel con muchas de las principales instituciones nacionales e internacionales con las que colabora.

Esta relación se materializa fundamentalmente en el intercambio de ideas, experiencias y conocimiento con beneficios comunes. Se apoya en distintos tipos de alianzas con diferentes insti-

tuciones nacionales e internacionales que persiguen promover una gestión cada vez más responsable e integrada, orientada hacia la sociedad a la que sirven.

ORGANISMOS E INSTITUCIONES DEL SECTOR DEL TRANSPORTE AÉREO, EL FOMENTO DE LA INTERMODALIDAD Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Aena colabora con los principales organismos e instituciones del sector del transporte aéreo, realizando múltiples actuaciones con las que va más allá del estricto cumplimiento de sus obligaciones como prestador de servicios públicos.

Principales organismos e instituciones en los que Aena participa o con los que interactúa regularmente

- Dirección General de Aviación Civil (DGAC).
 - Comisión Interministerial de Defensa y Fomento (CIDEFO).
 - Comisión Interministerial de Política Aérea Internacional (CIPAI).
 - Subcomité de Circulación Aérea (SCA).
- Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).
 - Comisión Europea (DG MOVE - Mobility & Transport - fundamentalmente).
 - Conferencia Europea de Aviación Civil (CEAC).
 - Autoridades Conjuntas de Aviación (JAA).
 - Organización Europea para la Seguridad de la Navegación Aérea (EUROCONTROL).
 - Agencia Espacial Europea (ESA).
 - Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI/ACI Europa).
 - Organización Mundial de Proveedores de Servicio de Navegación Aérea (CANSO/ CANSO Europa).
 - Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA).
 - Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA).
 - Asociación Líneas Aéreas (ALA).
 - Asociación de Operadores de Compañías Aéreas (AOC).
 - European Satellite Service Provider (ESSP SAS).
- Empresa Común SESAR (SJU).
 - Global Reporting Initiative (GRI), a través del grupo de trabajo "GRI Airports Practitioners Network".
- A6 (grupo constituido por varios proveedores de Navegación Aérea europeos participantes en el programa SESAR y miembros de la SJU: AENA, NATS, ENAV, DSNA, DFS y NORACON).
 - AEFMP (grupo formado por los proveedores de servicio de Navegación Aérea de Argelia, España, Francia, Marruecos y Portugal).

En línea con el marco de colaboraciones con organismos e instituciones del sector del transporte aéreo, es importante destacar también las actuaciones que se realizan en distintos aeropuertos para el fomento de la intermodalidad y la conservación del patrimonio. Aena colabora con diferentes instituciones, para dar respuesta a la política europea de desarrollo de las redes transeuropeas de transporte y de este modo conseguir que sus infraestructuras se integren con el resto de infraestructuras de otros medios de transporte, mejorando los accesos viarios a sus centros, facilitando la combinación del modo aéreo con la red ferroviaria y colaborando de forma positiva en los proyectos de planificación urbanística afectados por el entorno Aeroportuario.

Colaboraciones Institucionales que fomentan la intermodalidad

Distintos acuerdos de colaboración con los ayuntamientos y diputaciones provinciales para estructurar nuevos viarios, accesos ferroviarios o mejorar los accesos a los aeropuertos de León, Sabadell, A Coruña, Bilbao, Palma de Mallorca, Tenerife-Norte y Tenerife-Sur.

Coordinación de actuaciones con las administraciones competentes en materia de planeamientos urbanístico y arqueología (ayuntamientos de Madrid, Málaga o Barcelona, por ejemplo).

La realización de la red transeuropea de transporte contribuye al buen funcionamiento del mercado interior y al refuerzo de la cohesión económica y social.

Está compuesta por infraestructuras (carreteras, vías férreas y navegables, puertos, aeropuertos, medios de navegación, plataformas intermodales, canalizaciones de productos, etc.) y por los servicios necesarios para el funcionamiento de esas infraestructuras.

Las prioridades de esta iniciativa europea son:

- Construir las conexiones necesarias para facilitar el transporte.
- Optimizar la eficacia de las infraestructuras existentes.
- Conseguir la interoperabilidad de los elementos de la red.
- Integrar la dimensión medioambiental en la red.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL, ASUNTOS PARLAMENTARIOS Y DEFENSOR DEL PUEBLO

En el ámbito de la coordinación institucional, asuntos parlamentarios y Defensor del Pueblo se canalizan las cuestiones planteadas por los grupos parlamentarios y miembros del Congreso y Senado (a través del Ministerio de Fomento) y se atienden directamente las peticiones de información derivadas de quejas de la ciudadanía presentadas a través de la Oficina del Defensor del Pueblo y relativas a Aena. Para una correcta gestión de estos asuntos, existen los correspondientes procedimientos de tramitación interna en Aena, que se apoyan en una base de datos documental, tanto para su consulta de estado y seguimiento, como a efectos de identificación de antecedentes y gestión del conocimiento para nuevas tramitaciones.

En 2011 se atendieron
 423 tramitaciones
 parlamentarias y 35
 peticiones de información
 de la Oficina del Defensor
 del Pueblo

CONTRIBUIR A FAVORECER EL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD

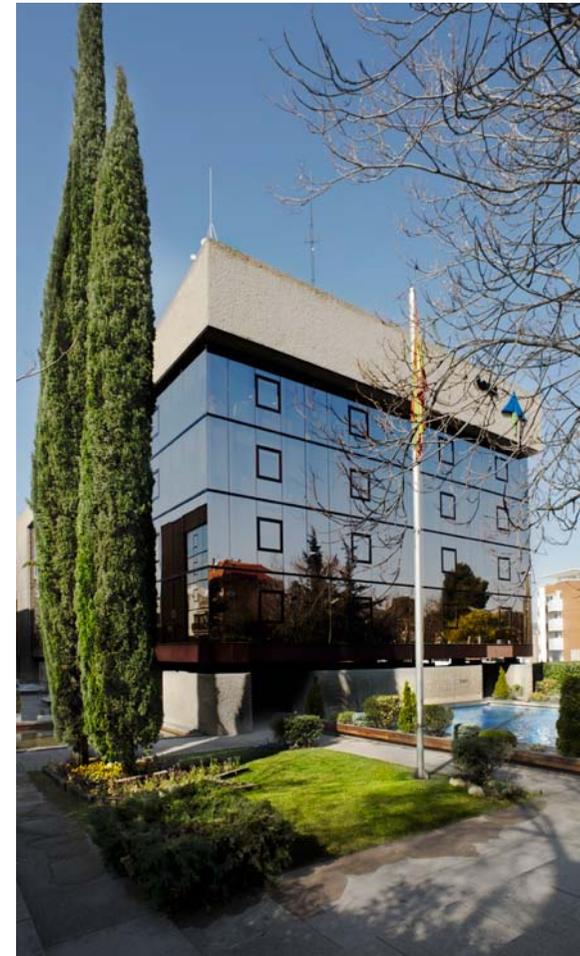
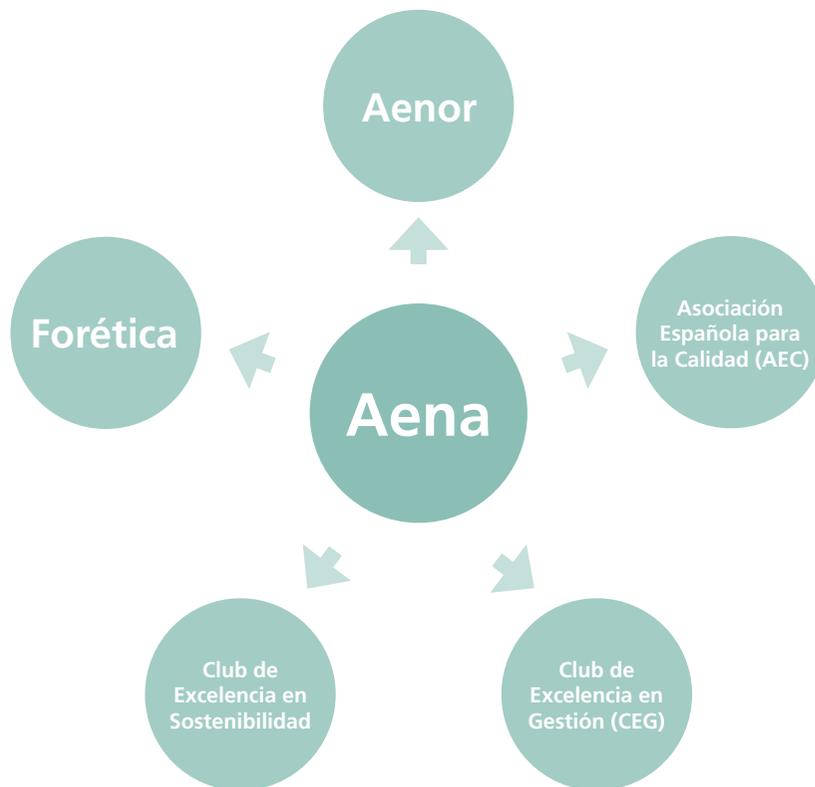
Dentro de la dimensión social y ambiental, son muchos los aeropuertos que entablan relaciones de colaboración con diferentes instituciones y organismos para llevar a cabo proyectos conjuntos que contribuyan a los grandes objetivos de estas dimensiones en las comunidades en la que Aena desarrolla sus actividades.

Colaboración para la mejora de la comunidad		
Aeropuerto	Dimensión	Colaboración
Madrid-Barajas	Social	Colaboración con la Dirección General del Mayor de la Comunidad de Madrid dentro del programa "Madrid Singular".
Barcelona-El Prat	Social	Colaboración con el Banc de Sang i Teixits (Departament de Salut – Generalitat de Catalunya) para montar campañas de donación de sangre en el Aeropuerto.
Alicante	Ambiental	Colaboración con el Centro Iberoamericano de la Biodiversidad de la Universidad de Alicante en campaña preventiva contra mosquitos.

Colaboración para la mejora de la comunidad		
Aeropuerto	Dimensión	Colaboración
Ibiza	Social	<p>Colaboración con distintas entidades de búsqueda y mejora de empleo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidad de las Islas Baleares • SOIB (Servicio de Ocupación de las Islas Baleares) • Inserción Laboral de Cruz Roja en Ibiza • Inserción Laboral de Caritas Diocesana • Instituto Isidoro Macabich • CAEB (Confederación Asociaciones Empresariales de Balears) • ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles) en Ibiza • DisJob (Portal de Empleo para personas con Discapacidad)
Tenerife Sur	Social	Colaboración con la Dirección General de Consumo y Comercio (Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias) para llevar a cabo una campaña informativa y de alerta a los turistas de los posibles fraudes.
Tenerife Norte	Ambiental	Colaboración con la Fundación Loro Parque, destinada al desarrollo de fines sociales de docencia, investigación, conservación y defensa de la naturaleza, en especial de su Flora y Fauna y mundo marino.
La Palma	Social	Acuerdo con los Institutos de educación secundaria de la isla para la realización de prácticas de los alumnos de formación profesional
Granada	Social	Colaboración entre el Servicio Contra Incendios del Aeropuerto Federico García Lorca y el Servicio de Bomberos de Granada, afianzando así el grado de colaboración y efectividad en caso de una actuación conjunta, tal y como recoge el Plan de Autoprotección.
Almería	Social	Con el fin de estimular la acción formativa, se ha concertado un convenio de Colaboración con la Universidad de Sevilla - Ingeniería Aeronáutica.
A Coruña	Ambiental –Social	Acuerdo con el Instituto Benéfico Padre Rubinos, en el que durante el año 2011 se han donado 356 kilos de aerosoles que se destinan a personas sin recursos, que se alojan en el Albergue de Transeúntes de la institución.

EL BENCHMARKING Y SU CONTRIBUCIÓN A LA MEJORA CONTINUA

Aena está representada en distintas instituciones relevantes del ámbito de la responsabilidad corporativa, la excelencia y la calidad en las que participa mediante buenas prácticas, iniciativas, grupos de trabajo, etc.



Edificio de servicios centrales en la calle Arturo Soria de Madrid

Organizaciones vinculadas a la responsabilidad corporativa			
Entidad	Comisión		Objetivo
Club de Excelencia en Sostenibilidad	Grupo de Coordinadores del CES		Coordinación general de las actividades del CES y proyección exterior.
	Buen Gobierno Corporativo		Adaptabilidad de las herramientas de Gobierno Corporativo a las nuevas exigencias legales
	Reputación y Comunicación Responsables		Grupo de Trabajo Reputación y Comunicación
	Comisión de RRHH		Grupo de Trabajo enfocado a Buenas prácticas en RRHH
	Guía de Diversidad		Guía / modelo para la gestión de la diversidad cultural en las empresas del siglo XXI
	Voluntariado Corporativo		Buenas prácticas realizadas en voluntariado corporativo
	Comisión de Movilidad Sostenible		Buenas prácticas realizadas en movilidad sostenible
	Medio Ambiente		Grupo de Trabajo enfocado a Buenas prácticas ambientales y de eficiencia energética.
FORÉTICA	Proyecto "Acelerando la RSE en las Administraciones Públicas"	General	Promoción de la incorporación de la RSE en Organismos Públicos Promoción BBPP RC Formación RC
		Comisión de Gobierno Corporativo	Informe de Gobierno Corporativo estándar Aplicación de la Ley de Economía Sostenible en la AGE
	Proyecto "ENGAGE": Voluntariado Corporativo		Iniciativas para la coordinación de diferentes labores de voluntariado corporativo, desarrolladas por FORÉTICA en colaboración con entidades del 3 ^{er} sector de reconocido prestigio (de momento desarrolladas en Madrid, Barcelona y Valencia)
	Enterprise 2020		Estrategia europea que ha promovido CSR Europe con el objetivo de ayudar a las organizaciones a alcanzar una competitividad sostenible que les permita afrontar los retos sociales y medioambientales de los próximos diez años.
Club Ability *	Despliegue de actividades mediante Comisiones de trabajo RC relacionadas con la discapacidad		Grupos de trabajo creados entre las 48 "Empresas Ability" que conforman hasta la fecha el Club Ability de Telefónica. Trabajan en ámbitos expertos desarrollando workshops de diferente importancia. Alto impacto en medios.
	Jurado Premios Telefónica Ability Awards		Aena fue seleccionada en 2011 para formar parte del jurado de la 2ª edición de los Premios Telefónica Ability Awards (2012)

* Empresas "Ability" seleccionadas en los Telefónica Ability Awards

Cooperación internacional

La Política de Cooperación Internacional de Aena, aprobada por la Presidencia de Aena en 2003, establece los objetivos y directrices que enmarcan las actividades de cooperación internacional de Aena, así como las líneas de actuación en esta materia.

Año tras año, Aena continua desplegando estas directrices en su actividad, lo que favorece la generación de valor en las organizaciones internacionales y países en los que opera junto con otros socios, así como en las entidades con las que tiene firmados diferentes acuerdos internacionales.

La Política de Cooperación Internacional de Aena tiene como finalidad:

- Mejorar la responsabilidad social corporativa de Aena.
- Contribuir activamente al progreso del transporte aéreo en países menos desarrollados, especialmente aquellos con vínculos históricos y culturales con España, a través de acciones de formación.
- Contribuir a que el principal activo de la organización, sus empleados, se sientan orgullosos de trabajar en una empresa que manifiesta y asume compromisos de responsabilidad ética y social.

El **Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012** recoge expresamente el compromiso con la lucha contra la pobreza (como causa y efecto de negación de los derechos fundamentales), con todos los medios al alcance del conjunto de todas las políticas públicas.

La política de cooperación internacional de Aena y el Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012, son reflejo del compromiso de Aena con el desarrollo sostenible en esta materia.

ASPECTO CLAVE

El transporte aéreo constituye un elemento básico para el desarrollo económico y social de las naciones, facilita la comunicación entre los pueblos, el acceso a nuevas tecnologías y supone un importante foco dinamizador de sectores y necesidades básicas como la sanidad, la educación, el turismo, etc.

El objetivo de las actividades de cooperación internacional es fortalecer institucionalmente el sector de la aviación civil, mediante la transferencia de conocimientos, tecnología e innovación, en la convicción de estar contribuyendo a la modernización de las infraestructuras y servicios, y a la formación de sus profesionales, para contribuir a consolidar y profesionalizar el sector aeronáutico (fundamentalmente centrado en Iberoamérica), con el fin último de contribuir al desarrollo de los países con los que coopera, fomentando su progreso económico y la implantación de soluciones tecnológicas innovadoras compatibles con las de Aena.

Durante 2011 se llevaron a cabo, con éxito, bajo el convenio de colaboración entre Aena y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) las siguientes actividades de cooperación técnica:

<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios en Centros de Formación de la AECID en Latinoamérica (Programa Iberoamericano de Formación Técnica Especializada (PIFTE) de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) • “Planificación, Promoción y Gestión de Infraestructuras para la Carga Aérea en los Aeropuertos” en Montevideo (Uruguay). • “Facilitación Aeroportuaria y atención a Personas con Movilidad Reducida” celebrado en junio en Cartagena de Indias (Colombia). • “Planificación y Gestión de Infraestructuras Aeroportuarias para Grandes Eventos”, celebrado en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). 	<p>La experiencia ha sido calificada como excelente (9,2 puntos de media sobre un máximo de 10) por los 141 participantes en estas tres actividades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • IX promoción de becas de cooperación internacional Aena – OACI, en 2011 se concedieron 6 becas anuales para el Máster en Sistemas Aeroportuarios de la E.T.S. de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid (cuyos beneficiarios procedían de Brasil (2), Cabo Verde, Guatemala, México y Uruguay 	<p>La valoración por parte de los asistentes es muy buena de la experiencia académica y práctica, habiéndose evidenciado una mejora gradual del mismo desde su inicio en 2003.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Adjudicación de 50 becas de 15 días de duración para cursar diferentes cursos del Máster en Sistemas Aeroportuarios de la E.T.S. de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la Universidad Politécnica de Madrid. 	
<ul style="list-style-type: none"> • IV Curso on-line sobre Planificación de Infraestructuras Aeroportuarias (organizado junto con la Fundación CEDDET, el ICEX y la E.T.S.I.A.). • Curso on-line sobre navegación aérea 	<p>El nivel de aceptación por los usuarios de estas dos actividades ha sido excelente lo que se manifiesta en el incremento del número de aspirantes a obtener plaza, la petición de la relación de cursos <i>on-line</i> adicionales sobre nuevas actividades y materias y la petición de realizar redes de expertos, conferencias <i>on-line</i>, etc.</p>

Adicionalmente, al amparo de los convenios de colaboración entre Aena y la Corporación de Aviación Cubana, S.A. (CACSA), durante 2011 se han desplazado a España 37 profesionales de esta institución (uno de ellos con beca anual) para cursar los diversos módulos del Máster en Sistemas Aeroportuarios de la Escuela técnica Superior de ingenieros Aeronáuticos (E.T.S.I.A.) además de mantener encuentros profesionales y recibir apoyo experto en distintas áreas de trabajo; adicionalmente Aena ha contribuido a la rehabilitación y puesta a punto de diverso material donado (en buena parte vehículos contraincendios).

A efectos del control y seguimiento de la actividad, un elemento de especial relevancia lo constituye la captación de las necesidades de capacitación de los potenciales alumnos interesados en las actividades formativas de cooperación. En este sentido, los "clientes" de las actividades de cooperación internacional de Aena (asistentes a seminarios o a becas) completan un cuestionario en el que expresamente se les pide que expongan nuevas actividades, materias o temas de su interés para su inclusión y programación futura: De esta forma, Aena pone de manifiesto su interés por conocer las expectativas de estos públicos de interés.

Aena se plantea:

- Conseguir un alto nivel de calidad en los seminarios de cooperación técnica organizados: valoración superior a 8,8 (sobre 10) en el 100% de seminarios.
- Conseguir un alto nivel de calidad en el programa anual de becas de cooperación: valoración superior a 9 (sobre 10) por parte de los becarios.

ASPECTOS CLAVES

- En 2011, 294 profesionales (en 2010 fueron 291) procedentes de 20 países del sector aeroportuario / navegación aérea / aviación civil, principalmente de Latinoamérica, se han beneficiado de distintas actividades del programa de cooperación internacional de Aena.
- En estos últimos 10 años, casi 2.000 personas se han beneficiado de los programas de cooperación internacional de Aena y Aena Aeropuertos, contribuyendo a difundir la excelente y sólida imagen que nuestra organización tiene a nivel internacional, particularmente en Latinoamérica.

Planes de aislamiento acústico en el entorno de los aeropuertos

Dentro de las medidas que Aena Aeropuertos lleva a cabo en sus aeropuertos para compatibilizar su actividad con el entorno que los rodea, se encuentra la ejecución de Planes de Aislamiento Acústico (PAA), que tienen como objetivo minimizar las molestias que ocasiona el ruido producido por las aeronaves en sus operaciones.

Para ello, Aena Aeropuertos realiza actuaciones de insonorización en las viviendas y edificaciones de usos sensibles (docente, sanitario y cultural), que están situadas en el interior de las huellas acústicas de sus aeropuertos.

Las soluciones de mejora de aislamiento acústico llevadas a cabo en los inmuebles incluidos en los correspondientes Planes de Aislamiento Acústico, se caracterizan principalmente por actuaciones en:

Carpinterías

En la mayoría de los casos, el aislamiento acústico de las viviendas se consigue mejorando el aislamiento de los huecos existentes en las viviendas mediante la instalación de carpinterías de mayor calidad.

Fachadas y Cubiertas

Este tipo de actuaciones se realizan en aquellas viviendas que están sometidas a un impacto acústico muy alto.



Durante el año 2011 Aena Aeropuertos ha proseguido con la ejecución de actuaciones de aislamiento acústico, en el entorno de los aeropuertos de A Coruña, Alicante, Barcelona-El Prat, Bilbao, Girona-Costa Brava, Gran Canaria, Ibiza, La Palma, Madrid-Barajas, Málaga-Costa del Sol, Melilla, Menorca, Palma de Mallorca, Pamplona, Sabadell, Santiago, Tenerife Norte, Valencia y Vigo, lo que ha supuesto para Aena Aeropuertos, que, desde el año 2000 hasta finales de 2011, haya destinado a esta actividad un importe superior a los 252 millones de euros.

Indicador	2008	2009	2010	2011
Planes de aislamiento acústico aprobados	10	16	17	19
Censo de viviendas con derecho a solicitar aislamiento acústico	18.614	21.850	26.404	27.078
Viviendas en las que se han ejecutado actuaciones de aislamiento acústico	14.599	15.300	16.390	17.498

GRUPOS DE INTERÉS EN LA EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE AISLAMIENTO ACÚSTICO

Durante el año 2011, Aena Aeropuertos continuó fomentando la participación de organismos estatales, autonómicos y locales en la ejecución y seguimiento de los Planes de Aislamiento Acústico.

En este sentido, Aena Aeropuertos además de seguir colaborando con las administraciones en las Comisiones de Seguimiento Ambiental ya creadas para este fin, ha impulsado la creación de las Comisiones de los aeropuertos de Alicante, Girona-Costa Brava, La Palma, Melilla y Palma de Mallorca que velarán por el correcto cumplimiento y ejecución de sus correspondientes Planes de Aislamiento Acústico. De esta forma, estos aeropuertos vienen a agregarse a los que ya disponen de Comisión permitiendo una colaboración estrecha y transparente en la gestión y ejecución de los PAA.



ACTUACIONES SINGULARES

Además de llevarse a cabo actuaciones de insonorización en viviendas, Aena Aeropuertos, también ha realizado dichas actuaciones en edificaciones de usos sensibles (docente, sanitario y cultural que requieran una especial protección contra la contaminación acústica), que están situadas en el interior de las huellas acústicas de los aeropuertos.

Así durante el año 2011, se han llevado a cabo insonorizaciones en varios edificios singulares del entorno del Aeropuerto de Tenerife Norte: Colegio Nuryana y el edificio del Instituto de Productos Naturales y Agrobiológicos del CSIC; del Aeropuerto de Bilbao: Colegio Público de Derio, del Aeropuerto de Madrid-Barajas: comunidad de 14 viviendas en cuyo inmueble se habían detectado la existencia de patologías constructivas y del Aeropuerto de Pamplona: Escuela Infantil San José.

- **Participación de Aena Aeropuertos a través de su Dirección de Medio Ambiente, Integración Territorial y Calidad, en la III Cumbre de Gestión Sostenible 2011, organizada por la Asociación Española de la Calidad, en Madrid en junio de 2011.**

Durante los días 7 y 8 de junio en los que se celebró la III Cumbre de Gestión Sostenible 2011 "Enredados por la Sostenibilidad", organizada por la Asociación Española de la Calidad (AEC), Aena participó conjuntamente con otras cuatro empresas, cuyas buenas prácticas fueron identificadas como las mejores y más destacables, con la ponencia "Los planes de aislamiento acústico como modelo de la relación con sus grupos de interés", donde se destacó la importante respuesta técnica con la que se ha llevado a cabo la insonorización de miles de viviendas, y en la que también ha primado el esmerado cuidado en su relación con sus grupos de interés, centralizados primordialmente en los vecinos destinatarios de las actuaciones y en las administraciones competentes en el ámbito de actuación.

Para ello, se informó que estas actuaciones no serían posibles sin un ejercicio de colaboración por parte de Aena Aeropuertos con distintas instituciones integradas en el



marco de las respectivas Comisiones de Seguimiento Ambiental, creadas para cada uno de los correspondientes planes.

Asímismo, se destacó el apoyo dado por la Alta Dirección de Aena Aeropuertos promoviendo la incorporación de buenas prácticas y poniendo a disposición de la propia Comisión los medios necesarios para el logro de dichas actuaciones.

En el transcurso de dicha intervención, se señalaron los beneficios logrados, tanto a nivel de los vecinos receptores de estas actuaciones, los logros a nivel de colaboración institucional, las mejoras obtenidas a nivel de gestión de las actuaciones y el aporte de valor a sus grupos de interés.

La oportunidad de participación en la Cumbre de Gestión Sostenible 2011 permitió poder explicar las citadas actuaciones llevadas a cabo por Aena Aeropuertos en el marco de Responsabilidad Corporativa y reiterar el compromiso de Aena Aeropuertos por la sostenibilidad de la actividad aeroportuaria.

- **Aislado un centro de Educación Infantil en el entorno del Aeropuerto de Pamplona**

Desde Aena Aeropuertos siempre se ha hecho hincapié en la importancia de proteger del ruido a aquellas personas que son más sensibles a este tipo de impacto, entre las que se encuentra la población en edad escolar.

Así, entre las actuaciones singulares llevadas a cabo durante el año 2011, figura la insonorización de la escuela de Educación Infantil gestionada por la congregación Hijas de Santa María de Leuca en Noáin (Navarra).

Esta actuación ha permitido la reducción de los niveles de ruido dentro de las aulas a las que diariamente acuden 73 alumnos, lo que se ha traducido en la mejora de las condiciones necesarias para su adecuada educación, lo que redundará en una mayor calidad de vida tanto de los alumnos como del personal docente.



Escuela de Educación Infantil Hijas de Santa María de Leuca. Foto cedida por Javier Sesma. Diario de Navarra.

La integración de valores

Educación y nuestros clientes más pequeños

Aena considera la educación como un instrumento clave para el mejor conocimiento y comprensión de sus actividades y el impacto que éstas tienen en la comunidad.

Con el fin de que la sociedad pueda, además de disfrutar de un servicio de calidad, conocer el valor añadido que tiene su realización, la política de Aena en esta materia se basa en:

- Impulsar entre sus empleados, como motor de la organización, la creatividad, el conocimiento y la innovación mediante actividades formativas y de divulgación.
- Promover la educación en el exterior, de tal forma que sus clientes, usuarios y la comunidad en general conozcan qué es un aeropuerto o un centro de control, cómo funcionan y en qué consisten sus principales actividades diarias.

Las actividades formativas internas realizadas en 2011 (ver capítulo *Nuestras personas*), y un gran número de actividades formativas en colaboración con administraciones locales y autonómicas o universidades, realizando también numerosas visitas guiadas a muchos aeropuertos de Aena Aeropuertos destinadas a estudiantes de diferentes edades.



Algunos ejemplos:

El Grupo Aena sigue manteniendo su compromiso con la formación de sus empleados, impartiendo en 2011 un total de 350.913 horas relativas a: auditoría y calidad, explotación operativa-aeropuertos, impacto ambiental, información, comunicación e idiomas, PRL, seguridad, competencias sociales, competencias directivas.

“Embárcate en Familia”, actuación del Proyecto “Parte de Todos” de Aena, desarrolla actividades dirigidas a los trabajadores y a sus familias favoreciendo un acercamiento entre los trabajadores de la empresa y la organización. En 2011, más de 427 personas han participado en estas actividades.

Más de 6.000 alumnos de 282 centros de enseñanza pasaron durante 2011 por las instalaciones del Aeropuerto de Barcelona-El Prat en las visitas guiadas organizadas por Aena a través del programa Aerovisit.

Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol: Más de 1.300 estudiantes escolares de segundo ciclo de Primaria participaron el pasado año en la actividad ‘Ven a conocer el Aeropuerto’. Con la ayuda de material pedagógico diseñado por profesores universitarios especialistas en didáctica y organización escolar, los estudiantes tienen la oportunidad de reproducir el itinerario del pasajero, al tiempo que profundizan más aún en la vida diaria del aeropuerto.

Durante el 2011, más de 40.000 alumnos han participado en visitas escolares a los diferentes aeropuertos de la red de Aena, en las que los más pequeños han podido descubrir sus instalaciones y participar en diversidad de concursos infantiles.

Solidaridad

Durante el año 2011 se ha mantenido el firme compromiso de Aena con el desarrollo socialmente sostenible de su actividad empresarial con sus empleados, su entorno y la sociedad en general.

A lo largo de este apartado se exponen distintas actividades realizadas por Aena y Aena Aeropuertos durante el año referido a:

- Colaboración con entidades que favorecen la inserción de personas con discapacidad

- Nuestras personas jubiladas
- Cesión de espacios solidarios
- Jornadas solidarias
- La difusión de actividades sociales

Asimismo, al final del capítulo se incluye el “**Dossier de Buenas Prácticas: Aena Solidaria**”, que muestra algunos de los ejemplos más significativos de este tipo de actividades realizadas por Aena y Aena Aeropuertos.

Colaboración con entidades que favorecen la inserción de personas con discapacidad

El Grupo Aena continúa manteniendo la relación con entidades que trabajan a favor de la integración de personas con discapacidad. Se han desarrollado, o dado continuidad, a los convenios que se describen en el cuadro siguiente, y se ha reforzado la relación permanentemente con las entidades con las que han sido suscritos y que se materializa en las actividades llevadas a cabo a lo largo del ejercicio.

Entidad	Objeto	Donación	Firma
APMIB	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con discapacidad psíquica, física y/o sensorial.	30.000 €	Renovado. Desde Julio de 1999.
APSURIA	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con discapacidad.	18.000 €	Renovado. Desde Julio de 2005.
Fundación ESPAÑOLA TARTAMUDEZ	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con tartamudez.	20.000 €	Renovado. Desde Marzo de 2007.
DALES LA PALABRA	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con discapacidad, especialmente con discapacidad auditiva.	20.000 €	Renovado. Desde Junio de 2008.
DANZA DOWN	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con discapacidad, especialmente con Síndrome Down.	30.000 €	Renovado. Desde Junio de 2008.
AFANIAS	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con discapacidad intelectual.	35.000 €	Renovado. Desde Diciembre de 2008.
A TODA VELA	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con discapacidad intelectual.	15.000 €	Renovado. Desde Diciembre de 2008.
FUDACE	Donación anual para apoyar su tarea de atención a personas con daños cerebrales.	20.000 €	Firmado en Diciembre 2010. Efectivo 2011.
ONCE	Cesión de espacios para venta de cupón en terminales de varios aeropuertos.	0 €	Renovado. Desde Julio de 2005.
CERMI	Colaboración en temas de accesibilidad y atención a los PMR (personas movilidad reducida).	0 €	Renovado. Desde Marzo de 2005.
TOTAL		188.000 €	

Nuestros veteranos/as

El Plan de Atención a Jubilados de Aena continuó en 2011 con su actuación de apoyo a la Asociación de Veteranos de Aena, destinada a que los empleados y empleadas jubilados sigan activos, unidos al mundo aeroportuario y compartiendo intereses.

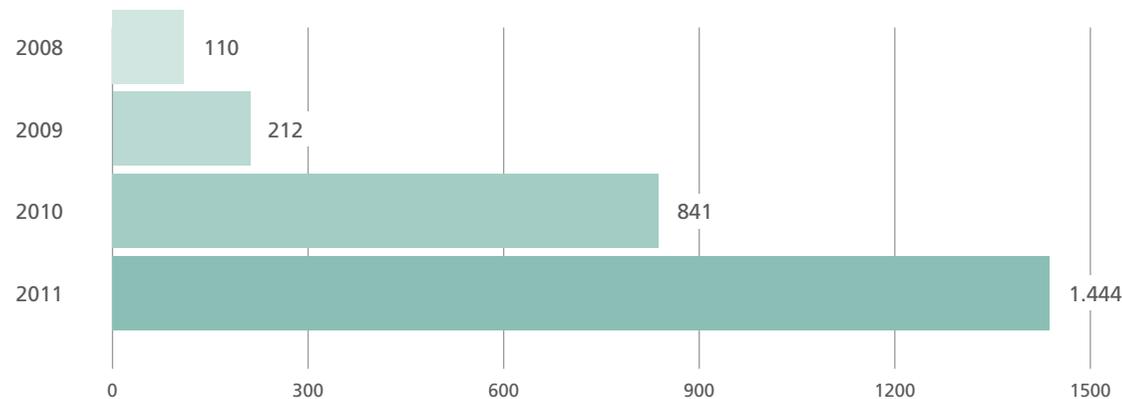
Cesión de espacios solidarios

Aena cede a entidades sociales diferentes espacios en las terminales de los aeropuertos que les permiten difundir su actividad o realizar campañas concretas. Durante el año 2011 se han dispuesto tres nuevos Espacios Solidarios en aeropuertos muy representativos como son Barcelona-El Prat, Alicante o Sevilla.

Este proyecto Espacio Solidario se ha ido consolidando, a lo largo de los últimos años, llegando a ser utilizado en 2011 por más de 50 entidades durante 1.444 días, (lo que supone un incremento del 71,7% respecto al año anterior)



DÍAS DE USO DE LOS ESPACIOS SOLIDARIOS POR AÑOS. PERIODO 2008-2011



Uso de espacios solidarios 2011		
CENTRO	ENTIDADES	DIAS
Madrid-Barajas (T-2)	13	305
Madrid-Barajas (T-4)	10	251
Valencia	9	240
Palma de Mallorca	5	167
Málaga-Costa del Sol	5	173
Sevilla	6	219
Alicante	2	74
Barcelona-El Prat (T-1)	1	15
TOTAL	51	1.444

Jornadas solidarias

Como en años anteriores, Aena celebra Jornadas Solidarias en las que se ofrece a diferentes entidades sociales la posibilidad de comercializar regalos solidarios y sensibilizar a los públicos de los aeropuertos sobre sus objetivos y proyectos.

Las entidades sociales con las que se llega a este tipo de acuerdos consiguen así ayuda para la financiación de sus actuaciones de cooperación e integración de colectivos en riesgos de exclusión social (en 2011 las entidades participantes recaudaron más de 9.000,00€ para sus fines solidarios).



Jornadas solidarias 2011: Entidades participantes		
CARITAS	Taller 99 - Empresa de Inserción Laboral iniciativa de Caritas-Madrid donde trabajan personas en riesgo de exclusión social: personas sin techo, parados larga duración, mujeres sin recursos, etc.	www.caritas.org
Fundación Vicente Ferrer	ONG que trabaja en cooperación al desarrollo y que potencia la venta de productos solidarios para financiar sus proyectos	www.fundacionvicenteferrer.org
AFANIAS (Las Victorias)	Entidad que trabaja con personas con discapacidad. Tiene Colegio de educación especial, Centros Especiales de Empleo y Centros Ocupacionales, entre otros servicios. Participan 2 CEE: Plegar-3 y Las Victorias.	www.afanias.org
APAFAM	Entidad que trabaja con personas con discapacidad intelectual en la zona norte de Madrid. Cuenta con un Centro Especial de Empleo.	www.apafam.es
Fund. Juan XII	Fundación que trabaja con personas con discapacidad, entre otros colectivos. Cuenta con un Centro Especial de Empleo y una empresa de Inserción Laboral.	www.fundacionjuanxxiii.org
APMIB	Entidad de padres de personas con discapacidad de IBERIA	www.apmib.com
Fundación ADSIS	Fundación que trabaja en cooperación al desarrollo en países del sur y que potencia la venta de productos de Comercio Justo	www.fundacionadsis.org

Jornadas solidarias 2011: Entidades participantes		
PROYDE - Promoción y Desarrollo	ONG que trabaja en cooperación al desarrollo y que potencia la venta de productos de Comercio Justo	www.proyde.org
SETEM	ONG que trabaja en Educación para el Desarrollo, potencia la venta de producto de Comercio Justo y realiza campañas de denuncia: Explotación infantil, derechos, etc.	www.setem.org
AGIL (Apoyo Global Iniciativas Locales)	ONG que trabaja en Proyectos de cooperación en centro América	www.agilnet.org

Difusión de las actividades

Durante 2011 se continuó con la difusión entre los trabajadores de Aena y Aena Aeropuertos, de actividades solidarias tanto en la revista interna "Aena Noticias", como en el boletín "Compromiso Aena". También se ha promocionado la difusión de estas actividades a través de notas de prensa conjuntas del Ministerio de Fomento y de Aena/ Aena Aeropuertos.

// RSC

Proyecto Aena//

Los espacios solidarios se consolidan en los aeropuertos españoles

Aena creó en 2008 los llamados espacios solidarios y desde entonces un total de 32 entidades han podido difundir sus actividades en nuestros aeropuertos.

Málaga, Valencia y Madrid/Barajas fueron los primeros aeropuertos que cedieron espacios exclusivos a organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro. En total, durante el primer año de andadura, 14 de estas entidades

utilizaron durante 110 días las instalaciones aeroportuarias para dar a conocer sus proyectos más emblemáticos.

Durante estos tres años, los usos del espacio han sido muy diversos: campañas sobre prevención de enfermedades, violencia de género, y sensibilización medioambiental; captación de socios, exposición de proyectos, presentación de organizaciones, etc. Internón, Asociación Española contra el Cáncer, UNICEF, Médicos sin Fronteras y Cruz Roja han sido algunas de las entidades sociales que han hecho uso de los espacios solidarios en los aeropuertos y desde donde han podido difundir su actividad y realizar campañas puntuales.

En el año 2009, el proyecto se consolidó en el Aeropuerto de Madrid/Barajas, mientras que en el de Málaga su uso disminuyó, debido fundamentalmente a las obras de ampliación del aeropuerto. En este segundo



14

José Miguel Lara //
Cruz Roja Española

Queremos destacar la importancia que para nuestra organización tiene el poder disponer de un espacio solidario en los aeropuertos, desde el que nos es posible desarrollar nuestras labores de sensibilización al público, tanto en los aspectos relativos a difundir los diferentes proyectos que Cruz Roja desarrolla en territorio español como fuera de nuestras fronteras.

El espacio solidario nos permite disponer de un punto desde donde sensibilizar a los viajeros y público en general de la necesidad de colaborar con nosotros de diversas maneras, ya sea uniéndose a nuestra organización como voluntario o como socio de Cruz Roja. Gracias a estos espacios, en los últimos años hemos podido incorporar nuevos socios, fomentar la venta de nuestro boleto del Sorteo del Oro o realizar campañas de captación de fondos, como el tradicional Día de la Banderita, además de otras campañas de sensibilización sobre

donación de sangre, voluntariado, difusión de proyectos de desarrollo tanto en el ámbito Internacional como en nuestro territorio, etc.

El hecho de poner a disposición de las ONG un espacio gratuito desde donde poder llegar a los usuarios y público en general de los aeropuertos, demuestra que Aena es una institución comprometida con el apoyo a la actividad del tercer sector. Desde Cruz Roja queremos agradecer esta labor y compartir la importancia que para nosotros tiene.



Romay colaboró con ALIA2 durante la campaña que la ONG presentó en la T-4.

año, se incorporó un nuevo espacio en el aeropuerto de Palma de Mallorca y el uso de los espacios solidarios prácticamente se duplicó, ya que un total de 20 entidades los ocuparon durante 212 días.

También durante el año pasado el uso de estos espacios experimentó un claro aumento. Además, en Madrid/Barajas se instaló uno nuevo en la T-2. Hasta el 31 de diciembre de 2010 los usos se multiplicaron casi por cuatro en cuanto a días utilizados y se duplicaron el número de organizaciones que los utilizaron.

En octubre de 2010 se celebró el mes social de Aena, con el objetivo de potenciar actividades de sensibilización sobre la realidad de algunos de los colectivos en riesgo de exclusión social, a la vez que favorecer su integración mediante actividades con los trabajadores de Aena, familiares y amigos, y

así generar nuevos espacios de participación y convivencia diferentes a los habituales.

La actividad central consistió en una gran exposición en la T-2, sobre la realidad de las personas con discapacidad, principalmente intelectual. Se mostraron obras de pintura, fotografía, escultura y artesania; y actuaron diversos grupos de percusión y danza. Todas estas actividades acercaron a un gran número de público las múltiples posibilidades de desarrollo personal, creativo y profesional de las personas con discapacidad.

El último en ofrecer su espacio solidario, ya en 2011, ha sido el Aeropuerto de Sevilla y dado el éxito de esta iniciativa, este proyecto se incorporará en breve a otros aeropuertos como Barcelona, Alicante, Girona, A Coruña y Pamplona.

Hemos pedido a dos de las ONG que han utilizado los espacios solidarios que nos valoren su experiencia en nuestros aeropuertos. //

15

Iñigo Valenciaga //
Fundación Alia2

Nuestra organización tiene como misión combatir la pornografía infantil en internet y el grooming. En nombre de Alia2, quiero agradecer la oportunidad que Aena nos han brindado para disponer de un espacio dentro de sus instalaciones. En nuestro caso, hemos estado tanto en la T-2 como en la T-4 del Aeropuerto de Madrid Barajas desde el mes de agosto hasta hoy y nuestra actividad se ha centrado en difundir la labor

de la fundación, hacer campañas de concienciación y sensibilización, captación de socios y dar a conocer nuestro programa de voluntariado.

En esta campaña, debido a su duración, nos centramos en la difusión, en concienciar sobre los riesgos existentes en la red y, posteriormente, en buscar alia2 que colaboraran en la protección del menor en internet. Más adelante, con la idea de fortalecer nuestro programa de voluntariado, estuvimos presentes en los espacios solidarios de la T-2 y la T-4 a mediados de octubre.

En este caso, nuestro principal objetivo era dar a conocer dicho programa y conseguir voluntarios que colaboraran con esta causa. Además estuvimos en una ocasión más en el mes de noviembre. Entonces llevamos a cabo una campaña de captación de socios.

Mucha gente en el aeropuerto se ha interesado por la labor de nuestra fundación e incluso hemos conseguido hacer socios y reclutar a voluntarios para diferentes proyectos. En ambos casos, las sensaciones fueron muy positivas.

Artículo en Revista
Aena Noticias.
Marzo 2011

COMPROMISO RC

Proyecto "Parte de todos"

TOMA EL MANDO

Seguimos recibiendo aportaciones vuestras. Algunas iniciativas recibidas este mes:

- **Vanesa Cabañas** ha propuesto un programa de *mentoring*, con el objetivo de crear valor dentro de nuestra empresa, mejorar la productividad y motivación de los empleados. Se trataría de juntar a personas dentro de la organización con experiencia en el mundo laboral con otras con un talento especial que interese desarrollar dentro de Aena para que juntas se comprometan, durante un periodo limitado de tiempo, a compartir sus vivencias y experiencias

con el objetivo de contribuir al desarrollo personal y profesional del mentorizado. El programa no supone un coste adicional para Aena porque se prestaría de forma voluntaria.

- **Pablo Roux** nos informa de la importancia de que los correos que se imprimen consumen hasta 4,5 millones de toneladas de papel anuales, de los cuales el 44% va directamente a la papelera. Durante un año un usuario de correo electrónico crea una huella de 135 kilos de CO₂ lo que equivale a recorrer más de 300 km en coche. Cada

correo electrónico equivale a 4g de CO₂, si tiene un documento adjunto, 50 gramos.

- **Juan Antonio Blanco** propone que, dentro de Embárcate en Familia, se promuevan visitas de los empleados de servicios centrales, para garantizar que todos los empleados de SSCC de Aeropuertos y de Navegación Aérea conozcan el aeropuerto, el centro de control o la torre.

Recuerda que puedes enviar tus ideas a partedetodos@aena.es y que las mejores tendrán un reconocimiento especial.

El Grupo Aena y la Plataforma de Infancia celebran el Día Universal de los Derechos del Niño

El Grupo Aena y la Plataforma de Infancia, entidad que representa a 47 organizaciones sociales que trabajan por la defensa de los derechos de los niños, se han unido para celebrar el Día Universal de los Derechos de la Infancia. Bajo el lema "Día Universal de los Derechos de la Infancia...un viaje hacia sus derechos" se han celebrado diversas actuaciones de sensibilización para dar a conocer los derechos de la infancia al conjunto de la sociedad y dejarles ser los protagonistas en su celebración poniendo a su disposición los aeropuertos de la red de Aena Aeropuertos.

nacional O'Belén y tutelados por la Comunidad de Madrid. También se podía encontrar "Caperucita camina sola", una exposición educativa cedida a la Plataforma de la Infancia por el Ayuntamiento de Madrid y que ha puesto en marcha el Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam) para hacer reflexionar a los niños sobre el medio urbano. Por otro lado, en el pasillo que da acceso a la Terminal 2, se situó la denominada "Claro oscuro", de la Plataforma de la Infancia, con una composición de 23 imágenes en blanco y negro realizadas por el fotógrafo Jaime Villanueva.

EXPOSICIONES EN BARCELONA-EL PRAT



Este aeropuerto ha contado con tres exposiciones: "A qué juguem" es una iniciativa de la Fundación Catalana de l'Esplai fruto de un proyecto de promoción de la educación que realiza dicha fundación y la Fundación Comunitària Querétaro desde México. Además presentó "La vila dels drets de l'infant", una campaña de dinamización sobre los derechos de la infancia, animada con la participación de monitores y dedicada especialmente a entretener a los niños que estaban en el aeropuerto.

"La Hora del Recreo" es una iniciativa de la Fundación Telefónica sobre la situación de

EXPOSICIONES EN MADRID-BARAJAS



En el caso de Madrid-Barajas, en la Terminal 1 se exhibió la exposición titulada "Oportunidad", con 10 paneles de madera con dibujos realizados por chicos del Centro Picón de Jarama gestionado por la Fundación Inter-

En el mismo lugar se exhibió "Miradas", 19 instantáneas internacionales de la Fundación World Vision International que presenta una visión esperanzadora y digna de la realidad de niños de algunos de los países más desfavorecidos del mundo. "No puedo votar pero tengo una voz. A través de nuestros ojos" es una muestra presentada por la Fundación Plan España en la T4. Reunía más de 100 fotografías realizadas por niños y niñas de España, Haití, Colombia, Tailandia, Bangladesh y Guinea Bissau. Aprovechando las nuevas tecnologías, las fotografías se proyectaban en pantallas a través de la activación de códigos QR. Los visitantes tenían a su disposición una serie de postales con un código QR impreso y lectores que, activaban la proyección de las fotografías en una pantalla junto con datos sobre el contexto en que fueron tomadas y pequeñas biografías de sus autores.

Dossier de Buenas Prácticas: Aena Solidaria

Jornadas culturales

En 2011 y en torno al Día del Libro, 23 de abril, se celebraron las Jornadas Culturales habituales en los centros del Grupo Aena en Madrid, con el objetivo de acercar la cultura a nuestra Organización se ofreció la venta de libros con descuentos especiales directamente en los Centros de Madrid (Servicios Centrales de Aeropuertos, Servicios Centrales de Navegación Aérea y Centro de Control de Torrejón).

MES SOCIAL GRUPO AENA

En el año 2011 el tema elegido en torno al mes social del Grupo Aena fue “Los derechos de la infancia” cuyo día conmemorativo es el 20 de noviembre y para el que se eligió el eslogan: *“Día Universal de los Derechos de la Infancia. Un viaje a través de sus derechos”*. En esta fecha se unieron el trabajo de las organizaciones de infancia por dar a conocer la situación de los derechos de los niños y de las niñas dentro y fuera de España y el compromiso del Grupo Aena con la sensibilización de la población hacia la infancia.

Actividades relacionadas con el Día Universal de los derechos de la infancia

- Adecuación y proyección de un video que promociona el lema de la campaña y sensibiliza sobre los derechos de los niños y las niñas.
- Exposiciones fotográficas en los aeropuertos de Madrid-Barajas (Terminales 1, 2 y 4) y Barcelona-El Prat, pertenecientes a Esplac, Fundación O´Belén, Fundación Telefónica, Fundación World Vision, Fundación Esplai, Plataforma de Infancia, Plan España y Ayuntamiento de Madrid.
- Adaptación y distribución de Convenciones (Guías) sobre los Derechos del Niño en versiones adaptadas (6-8 años; 9-12 años y de 13-18 años). Se han reproducido 15.000 ejemplares, 5.000 de cada versión, que se distribuyeron en distintas actividades realizadas con niños en más de 20 centros: visitas, talleres con hijos de trabajadores, etc.
- Talleres con hijos de empleados del Grupo Aena en los que trabajaron sobre sus derechos, haciendo una aproximación a través del dibujo, la palabra y la ‘interpretación’ o juego con hinchables dónde los niños escenificaron una viñeta que explicaba de manera visual el contenido de cada derecho. Número de aeropuertos implicados: 6 (Valencia, Santander, Ibiza, Zaragoza, Málaga y Tenerife Sur)
- Huchas solidarias para financiar proyectos relacionados con la infancia colocadas en 15 centros: A Coruña, Almería, Asturias, Fuerteventura, Granada, Ibiza, Jerez, Lanzarote, Murcia, Santiago, Sevilla, Tenerife Sur, Valladolid, Vigo y Zaragoza.
- Otras actividades puntuales: charlas, concursos, etc. cuyo tema principal fue los “Derechos de la Infancia”.

EL AEROPUERTO DE MADRID-BARAJAS CELEBRA SU “I DÍA SOLIDARIO”

El día 1 de diciembre se celebró el Primer Día Solidario en el Aeropuerto de Madrid-Barajas con el objetivo de:

1. Dar la posibilidad a organizaciones del tercer sector de participar y sensibilizar sobre la situación de personas con discapacidad y sus múltiples posibilidades de inserción social y laboral.
2. Ofrecer un espacio de participación y encuentro a todos los empleados del Aeropuerto de Madrid-Barajas y grupos de interés (Compañías aéreas, Agentes Handling, concesionarios, empresas, AEAT, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, etc.

Desde el Área de Beneficios Sociales se facilitaron los contactos con diversas asociaciones que trabajan con la discapacidad y se colaboró en la elaboración de la agenda final del acto.

Las entidades participantes fueron: Afanias y Juan XXIII (con especial participación de sus Centro Especiales de Empleo, Afanias Alimentaria y Catering de la Fundación Juan XXII), Apmib (Asociación de Padres y Madres de Discapacitados de Iberia), Apafam, Danza Down, Fundación Juan XXIII, Apsuria y Atenpace.

A estas entidades se les ofreció diferentes formas de promoción y difusión de sus actividades durante el transcurso del evento:

- Material audiovisual. En pantallas de TV video informativo de su campaña o exposición fotográfica.
- Actividades artísticas: actuaciones musicales o de teatro.
- Discursos de responsables o portavoces de la entidad.
- Punto de información y o de venta solidaria durante todo el evento.
- Catering del evento a través de sus centros especiales de empleo.
- Exposición de pinturas y esculturas.
- Talleres.

COLABORACIONES Y CAMPAÑAS

Se consolidaron actuaciones de colaboración con entidades con discapacidad ya habituales:

- Muestra de teatro "Arte escénico para todos". Certamen teatral en que participaron 4 entidades, entre ellas el grupo de teatro Aena, y el grupo de personas con discapacidad intelectual de AFANIAS.
- Gran Gala y actuación del ballet de la Asociación DANZA DOWN, formada por personas con discapacidad intelectual.
- Además se colaboró con las campañas:
 - > "Pon tu móvil donde más se necesite" campaña de colaboración con Entreculturas y Cruz Roja que persigue potenciar el reciclado de móviles en desuso y a la vez destinar el importe de lo obtenido por la venta de elementos reutilizados a proyectos sociales. Se recogieron 54 móviles durante 2011.
 - > Campaña de recogida de tapones a favor de AEFAT (Asociación de familias y pacientes de ATAXIA – TELANGIECTASIA) que trabajan para poder iniciar la investigación de esta enfermedad degenerativa que afecta a la capacidad de hablar y caminar. Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se recogieron más de 70 kg de tapones en los centros de Madrid.

CAMPAÑA

RECICLAJE SOLIDARIO DE TAPONES DE PLASTICO



- > Campaña de recogida de ropa, juguetes, libros o cualquier objeto de segunda mano en buen estado, susceptible de poder ser vendido en la tienda "Mi desvan" que la Federación de Enfermedades Raras tiene en Madrid para autofinanciarse. Durante todo el año, se recogieron unas 1.950 unidades entre todos los centros del Grupo Aena en Madrid.
- > Muestra de teatro: Arte escénico para todos. Certamen de teatro patrocinado por Aena que contó con la participación de 4 compañías, entre las que figuraban el grupo de teatro de Aena y una compañía de personas con discapacidad intelectual con la colaboración de la Junta de Distrito de San Blas-Ciudad Lineal

ASPECTO CLAVE

Durante la Campaña de recogida de ropa, juguetes, libros y demás productos, susceptibles de ser vendidos en la tienda de segunda mano que la Federación de Enfermedades Raras-FEDER tiene en Madrid, "Mi Desván", se recogieron 1.950 unidades entre todos los Centros del Grupo Aena en la Comunidad de Madrid