aena aeropuertos

Memoria Corporativa

Aena Aeropuertos 2013

VERSIÓN 2

Índice

Carta del Presidente

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL **6**

Presentación 8

Órganos de administración y gestión 18

Principales datos económicos 26

ACTIVIDAD **28**

Bases de crecimiento y principales hitos 30

Tráfico 42

Líneas de negocio 56

- Aeronáutica 60
- Comercial y servicios fuera de las terminales 63
- Internacional 77

D.L.: M-14740-2014

Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA **84**

Alianzas 87

Desempeño económico 87

Desempeño ambiental 88

Desempeño social 89

ANALISIS DE RESULTADOS 2013 **90**

Cuenta de resultados consolidada 92

Activo neto y estructura de capital 96

Estado de flujos de efectivo consolidado 98

Detalle de los estados financieros consolidados 102

Memoria anual 106

Carta del Presidente

Un año más, tengo la oportunidad de dirigirme a ustedes para compartir la información de esta Memoria Corporativa en la que se recogen los principales acontecimientos de Aena Aeropuertos en 2013.

A lo largo de las siguientes páginas, se presentan los datos más significativos de la gestión de nuestra compañía que cierra un año, en el que por primera vez desde su creación, Aena entra en beneficios, con un beneficio neto de 597 millones de euros. Unas cifras positivas que reflejan el esfuerzo de estos tres últimos años que hemos llevado a cabo todos los que integramos esta empresa.

Aena Aeropuertos se presenta un ejercicio más como líder dentro del sector de las infraestructuras y la gestión aeroportuaria y consolida su posición como el primer operador aeroportuario del mundo por volumen de pasajeros, con más de 187 millones de pasajeros gestionados al cierre de 2013. Su actuación al frente de 46 aeropuertos y dos helipuertos nacionales, además de su presencia internacional, avalan su posición como referente mundial.

Además y gracias a la inversión ya realizada por Aena Aeropuertos a lo largo de años pasados, nuestros aeropuertos se han situado entre los más modernos y competitivos del sector, con un alto potencial de crecimiento.

Desde 2011 Aena Aeropuertos ha trabajado en la implantación de un nuevo modelo de gestión aeroportuaria para poner en valor a la compañía como líder en su sector.
Una transformación necesaria que ha sentado las bases para el crecimiento futuro y se fundamenta principalmente en los siguientes pilares: la mejora de la eficiencia en la gestión y la reducción de gasto (-255 millones de euros), garantizando siempre al cliente los niveles de eficiencia y calidad propios de una empresa como la nuestra; la racionalización de las inversiones; el incremento tanto de los ingresos comerciales como de los aeronáuticos, y un nuevo enfoque de la estrategia internacional.
Estas medidas han permitido la generación de caja positiva (-511 millones de euros en 2011 frente a +846 millones de euros en 2013), la reducción del elevado endeudamiento (14x Deuda neta/ Resultado bruto de explotación en 2011 frente a 7x en 2013) y la entrada en beneficios de la compañía (-306 millones de euros en 2011 frente a +597 millones de euros en 2013).

La disminución del gasto ha ido acompañada de una serie de medidas para mejorar la eficiencia operativa y la productividad de la empresa, lo que ha permitido un ahorro de gastos operativos de 124 millones de euros respecto a 2012.

Otro de los pilares de este nuevo modelo de gestión aeroportuaria ha sido la transformación del área comercial. La licitación de nuevos concursos, entre los que destaca la adjudicación a World Duty Free y Canariensis del mayor concurso de tiendas de Duty Free del mundo; la incorporación de las principales marcas nacionales e internacionales a nuestros aeropuertos o el nuevo modelo de gestión integral de los aparcamientos han permitido alcanzar en 2013 unos ingresos comerciales de 699 millones de euros.

2013 ha sido un ejercicio marcado también por la compra del Aeropuerto de Luton, el cuarto de Londres por tráfico de pasajeros, que Aena Aeropuertos ha llevado a cabo junto con Ardian. Esta adquisición forma parte de la nueva estrategia internacional de la compañía, que también se ha materializado en la venta de las participaciones minoritarias que nuestra empresa tenía en otros aeropuertos internacionales.

Unos datos que avalan la profunda transformación que ha experimentado Aena Aeropuertos y que permiten dotarla de los mecanismos necesarios para continuar con esta tendencia positiva a lo largo de los próximos años y enfrentarse así con éxito a los retos futuros.

José Manuel Vargas

Presidente y Consejero Delegado
de Aena Aeropuertos

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol

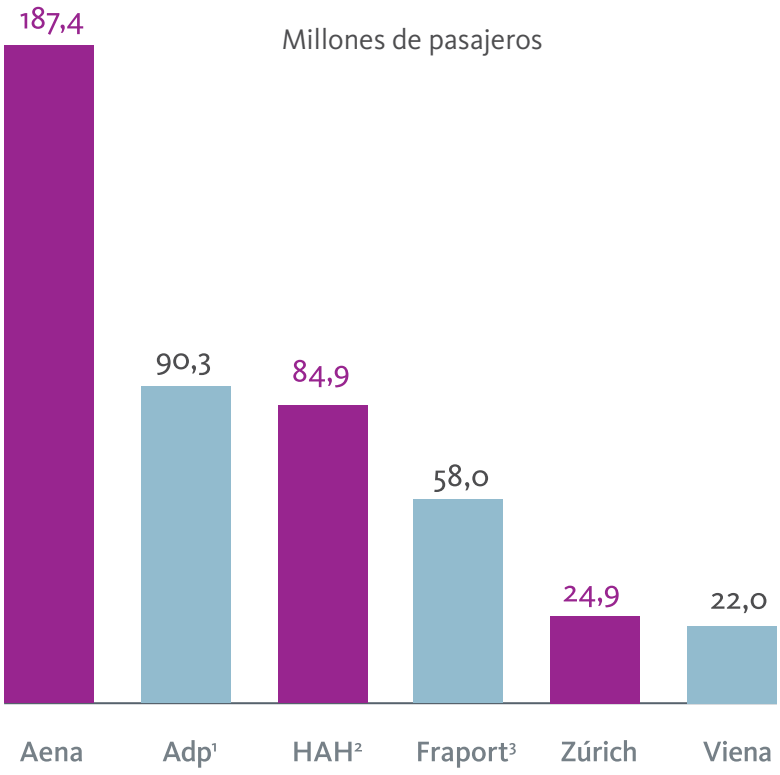
Aeropuerto de Barcelona-El Prat

Presentación

Desde su creación en 2011, Aena Aeropuertos, S.A. (en adelante "Aena" o la "Compañía") se ha consolidado como el primer operador aeroportuario del mundo por volumen de pasajeros.

TRÁFICO DE LOS PRINCIPALES OPERADORES AEROPORTUARIOS DE LA UNIÓN EUROPEA EN 2013

Millones de pasajeros



[1] AdP (Aeroports de Paris) incluye únicamente los aeropuertos de París
[2] Heathrow Airport Holdings Ltd.
[3] Fraport sólo incluye al aeropuerto de Frankfurt
Fuente: datos publicados por las compañías

El conjunto de los aeropuertos y los helipuertos de Aena Aeropuertos incluyen al cierre de 2013 a dos de los diez aeropuertos más importantes de la Unión Europea por número de pasajeros: Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat, en el quinto y noveno puesto, respectivamente.

RANKING DE LOS AEROPUERTOS DE LA UNIÓN EUROPEA POR PASAJEROS EN 2013

Ranking	Aeropuerto	Millones de pasajeros
1	Londres-Heathrow	72,4
2	París-Charles de Gaulle	62,1
3	Frankfurt	58,0
4	Ámsterdam	52,6
5	**Adolfo Suárez Madrid-Barajas**	**39,7**
6	Múnich	38,7
7	Roma-Fiumicino	36,2
8	Londres-Gatwick	35,4
9	**Barcelona-El Prat**	**35,2**
10	París-Orly	28,3

PRINCIPALES DATOS DE TRÁFICO 2013

187,4
Millones de pasajeros

129,5
Millones de pasajeros internacionales

1,79
Millones de vuelos operados

638.087
Toneladas de mercancías

Además, cinco de los aeropuertos de la red española de Aena Aeropuertos registraron en 2013 un tráfico superior a 8 millones de pasajeros; Palma de Mallorca, que superó los 22 millones de pasajeros, Málaga-Costa del Sol, con prácticamente 13 millones anuales, Gran Canaria y Alicante-Elche con casi 10 millones de pasajeros cada uno y Tenerife-Sur con una cifra cercana a los 9 millones.

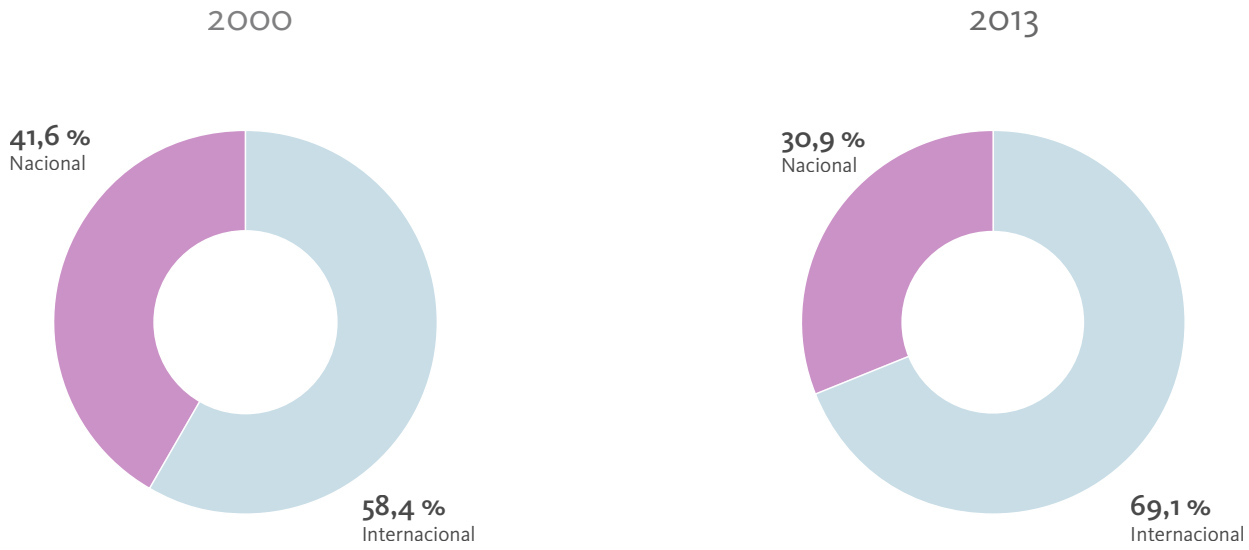
Los 46 aeropuertos y los 2 helipuertos han dotado a Aena Aeropuertos de una red amplia y diversa, que ha permitido desarrollar experiencia en la gestión de aeropuertos de distinta tipología y tamaño.

Afectados por un escenario macroeconómico negativo, en el año 2013, según datos provisionales, los aeropuertos incluidos en la red de Aena Aeropuertos registraron 187,4 millones de pasajeros, lo que supone un 3,5% menos que en 2012, operaron más de 1,79 millones de vuelos (-7,0%) y se transportaron más de 638.000 toneladas de mercancías (-2,0%).

Sin embargo, hay que destacar que en 2013 España recibió la cifra récord de 60,7 millones de turistas, de los que casi 49 millones (cuatro de cada cinco) llegaron a través de la red de Aena. Como consecuencia de esta mayor afluencia de turistas, Aena Aeropuertos ha alcanzado un nuevo récord de pasajeros internacionales (69% sobre el total de pasajeros de la red).

El tráfico internacional ha pasado de representar un 58,4% del tráfico de la Compañía en el año 2000, a situar la cuota de pasajeros internacionales de Aena Aeropuertos en 2013 en su nivel más alto, el 69,1%.

DISTRIBUCIÓN DEL TRÁFICO POR TIPOLOGÍA DE PASAJEROS



TIPOLOGÍA DE AEROPUERTOS DE LA RED DE AENA AEROPUERTOS

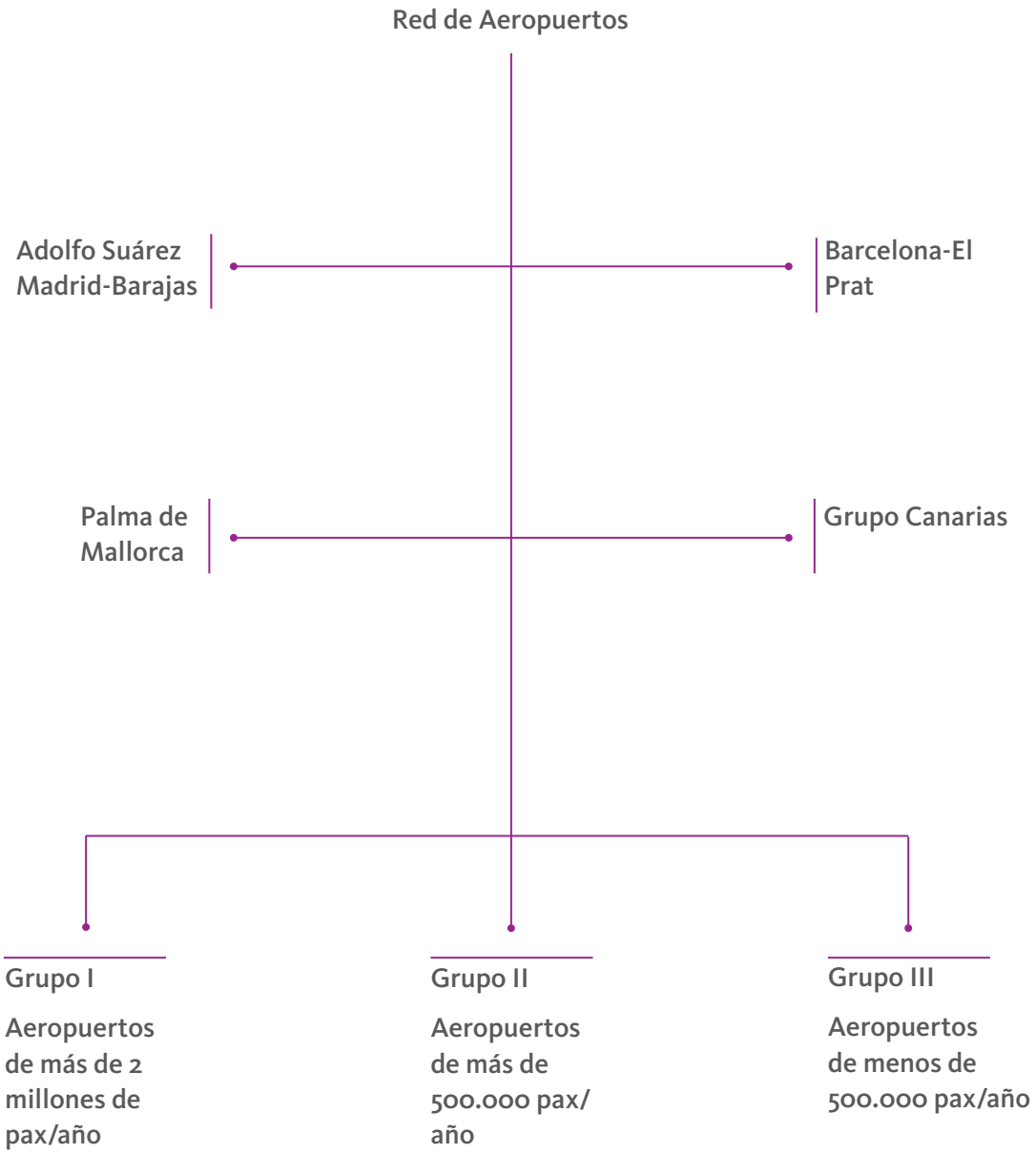
Tipología de aeropuertos	Número de aeropuertos	Pasajeros 2013 (millones)
Turísticos: Palma Mallorca, Málaga-Costa del Sol, Alicante-Elche , Gran Canaria, Tenerife Sur, Ibiza, Lanzarote, Valencia, Fuerteventura, Girona-Costa Brava, Menorca, Reus, La Palma y Almería.	14	91,5
Hub: Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat.	2	75,0
Regionales: Sevilla, Bilbao, Tenerife Norte, Santiago, Asturias, Santander, Jerez, A Coruña, Vigo, FGL Granada-Jaén, Zaragoza, Melilla, San Sebastián, Pamplona, El Hierro, Burgos-Villafría, La Gomera, Vitoria, Logroño-Agoncillo, Murcia-San Javier, Valladolid, León, Badajoz, Salamanca y Albacete.	25	20,9
Helipuertos: Ceuta y Algeciras	2	0,02
Aviación general*: Córdoba, Huesca-Pirineos, Madrid-Cuatro Vientos, Son Bonet y Sabadell.	5	
Total	**46 aeropuertos + 2 helipuertos**	**187,4**

*Incluye el tráfico de Madrid-Torrejón que desde febrero de 2013 es una base militar sin tráfico civil

La red aeroportuaria de Aena Aeropuertos

La red amplia y diversa distingue a Aena Aeropuertos por ser el mayor gestor aeroportuario del mundo por volumen de pasajeros. Este modelo de gestión en red permite optimizar los costes mediante las sinergias y economías de escala que se logran al contar con un volumen mayor de negocio, y ofrecer una calidad más elevada y homogénea. La estructura de red también permite generar tráfico de interconexión con el hub al mismo tiempo que cada aeropuerto puede tener autonomía en su operativa y así ofrecer a sus clientes un servicio ajustado a sus necesidades y demandas.

Para mejorar la coordinación de todos los aeropuertos, la red de Aena Aeropuertos está organizada conforme al siguiente esquema, que diferencia los aeropuertos en función del número de pasajeros que procesan a lo largo del año:



Los tres aeropuertos principales de la red son Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Palma de Mallorca y el resto de aeropuertos quedan integrados en alguno de los siguientes grupos:

Grupo Canarias: integrado por los 8 aeropuertos de la Comunidad Autónoma de Canarias. Debido a su lejanía al territorio continental y por la importancia del tráfico interinsular, estos aeropuertos tienen unas características que los hacen diferentes al resto de la red.

Grupo I: formado por aeropuertos con más de 2 millones de pasajeros al año. Este grupo lo componen 8 aeropuertos: Málaga-Costa del Sol, Alicante-Elche, Ibiza, Valencia, Bilbao, Sevilla, Girona-Costa Brava y Menorca.

Grupo II: formado por aeropuertos que procesan entre 0,5 y 2 millones de pasajeros al año. Este grupo lo componen 11 aeropuertos: Almería, Asturias, FGL Granada-Jaén, Jerez, A Coruña, Murcia-San Javier, Reus, Santander, Santiago, Vigo y Zaragoza.

Grupo III: formado por aeropuertos con menos de 0,5 millones de pasajeros al año. Es un grupo heterogéneo compuesto por:

- Bases aéreas abiertas al tráfico civil: Valladolid, León, Badajoz, Salamanca, Madrid-Torrejón (desde febrero de 2013 es una base militar sin tráfico civil) y Albacete.
- Aeropuertos civiles con tráfico comercial: Melilla, San Sebastián, Pamplona, Burgos-Villafría y Logroño-Agoncillo.
- Aeropuerto de carga: Vitoria.
- Helipuertos: Ceuta y Algeciras.
- Aeropuertos de aviación general: Córdoba, Sabadell, Son Bonet, Madrid-Cuatro Vientos y Huesca-Pirineos.

Frente a una gestión individualizada, la estructura gestionada en modelo de red ofrece ventajas significativas para Aena Aeropuertos, en términos de optimización de la operativa (como por ejemplo en la generación de tráfico de interconexiones), de la seguridad y la gestión de ingresos comerciales e importantes sinergias de costes generadas al operar en red, que se materializan en unos costes operativos y unos costes de personal por pasajero inferiores en un 41% y 53%, respectivamente, a la media de los cinco principales operadores europeos cotizados. Además, ofrece una mayor diversificación de mercados y una mejor capacidad de interlocución con las compañías aéreas. Adicionalmente, es la base para el crecimiento internacional, a partir de las credenciales que demuestran el conocimiento y la capacidad de la Compañía para operar aeropuertos de tamaño relevante y distinta tipología.

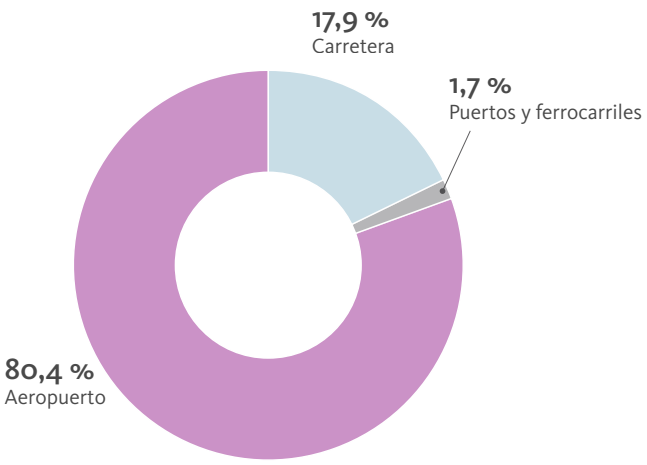
Un sector vinculado al turismo

Otro aspecto claramente destacable de Aena Aeropuertos está ligado a la propia actividad. La Compañía está estrechamente vinculada a un sector estratégico en España: el turismo.

El transporte aéreo es un sector estratégico para España por su impacto económico y social. Representa el 7% del PIB nacional además de contribuir en términos de conectividad, accesibilidad, cohesión y vertebración territorial.

De los datos facilitados por el Instituto de Estudios Turísticos se desprende que a lo largo de 2013 visitaron España una cifra récord de 60,7 millones de turistas lo que supone un incremento del 5,6% con respecto al año anterior. Con ello, España ha superado el récord de turistas alcanzado en 2008 (58,7 millones), recuperando así el tercer puesto como país receptor de turistas, al superar a China, y situarse por detrás de Francia (83 millones) y Estados Unidos (67 millones). El turismo representa el 11% del PIB español. Esto ha ido acompañado de un mayor gasto de estos turistas que se dejaron en España casi 60.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 9,6% según la última encuesta de gasto turístico.

Del total de turistas extranjeros, que viajaron a España durante el transcurso de 2013, 48,8 millones (el 80,4%) utilizaron el avión como medio de transporte, el 17,9% se desplazaron por carretera, y el 1,7% utilizaron otros medios de transporte (puertos y ferrocarril).



Fuente: Datos Turespaña. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur) – Diciembre 2013

Adicionalmente, no hay que olvidar que España es la puerta de entrada y salida de Latinoamérica por vía aérea.

Los países emisores de turismo han sido principalmente Reino Unido (23,6% del total), Alemania (16,2%), Francia (15,7%), Países Nórdicos (8,0%), Italia (5,4%) y Países Bajos (4,3%). En estos seis países residen el 73,3% del total de turistas que visitaron España el pasado año. El comportamiento de todos estos emisores de turistas ha sido positivo. La mayor parte de ellos presentan crecimientos entre el 5% y el 6%, aunque destacan los Países Nórdicos con un incremento del 16,9%.

Por otro lado, el turismo nacional presenta un comportamiento menos favorable ya que ha reducido sus viajes interiores en un -0,6% según las mismas fuentes (Instituto de Estudios Turísticos), que indican que los españoles realizaron 12,2 millones de viajes al extranjero, un -8,7% de variación sobre 2012.

Presencia internacional

Aena Aeropuertos también disfruta de una gran proyección fuera de España, como refleja la presencia en 15 aeropuertos internacionales a través de participaciones directas que en 2013 tuvieron un tráfico de pasajeros conjunto de 40,8 millones, un 8,5% más que en 2012.

A efectos comparativos con el tráfico de pasajeros de 2012, se incluye el número de pasajeros de aquellos aeropuertos en los que Aena Internacional tiene presencia a cierre 2013: 12 en México, dos en Colombia y uno en Inglaterra (Luton).

TRÁFICO DE PASAJEROS TOTAL DEL AÑO 2013 EN LOS AEROPUERTOS PARTICIPADOS

Número de pasajeros	2012	2013	% Variación
Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)	21.287.278	23.171.300	8,9%
Luton	9.631.200	9.710.771	0,8%
Aerocali (Cali)	3.819.777	4.526.121	18,5%
Sociedad Aeroportuaria Costa (Cartagena de Indias)	2.884.504	3.399.142	17,9%
Total	37.622.759	40.807.334	8,5%

Aena Aeropuertos en cifras

Principales magnitudes

46 aeropuertos y **2** helipuertos en España

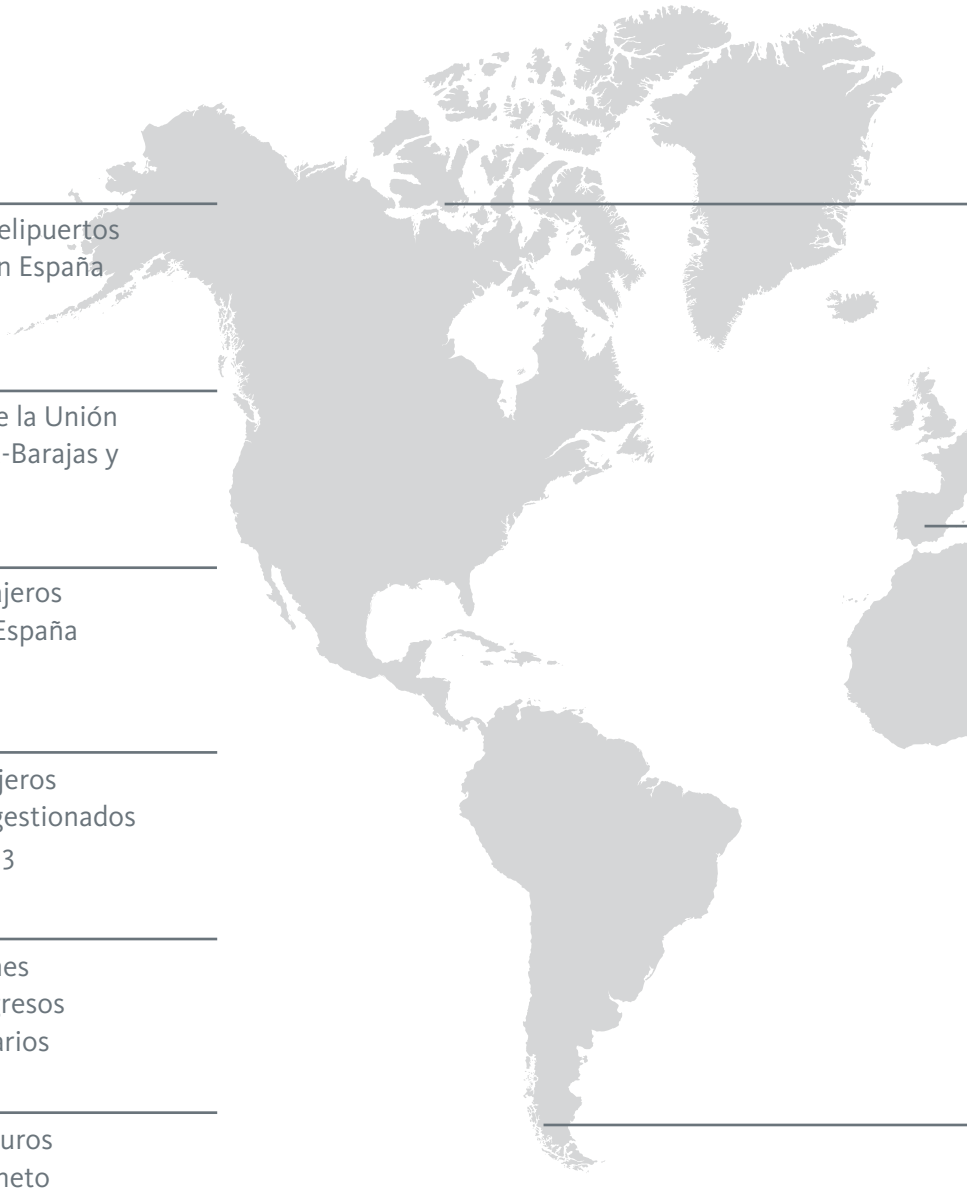
2 aeropuertos entre el Top Ten de la Unión Europea: Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat

187,4 millones de pasajeros gestionados en España en 2013

129,5 millones de pasajeros internacionales gestionados en España en 2013

2.876,8 millones de ingresos ordinarios

596,7 millones de euros de beneficio neto



	% Cuota sobre tráfico de pasajeros totales
Norteamérica*	1,9%
Europa	61,9%
España	30,9%
Oriente Medio	0,9%
Asia-Pacífico	0,2%
África	1,3%
Latinoamérica	2,9%

*Norteamérica incluye: Estados Unidos y Canadá

Presencia geográfica de Aena Aeropuertos en España

* Madrid-Torrejón desde febrero de 2013 es una base militar sin tráfico civil

Órganos de administración y gestión

Aeropuerto de Valencia

Consejo de Administración

Presidente:

D. José Manuel Vargas Gómez

Consejeros:

D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría
D. José María Araúzo González
Dª. Pilar Arranz Notario
Dª. Marta Blanco Quesada
D. Francisco Cal Pardo
D. Pedro Francisco Duque Duque
D. José Jaume Pons
Dª. María Victoria Marcos Cabero
D. José Manuel Rodríguez de Castro
D. Ginés de Rus Mendoza
D. Pablo Vázquez Vega

Secretario:

D. Jesús Fernández Rodríguez

Durante 2013 también formaron parte del Consejo: D. Jorge Andréu Arasa y Dª. María Ortiz Aguilar fueron miembros hasta la Junta celebrada el día 24 de septiembre de 2013 y D. Manuel Butler Halter hasta la Junta celebrada el día 7 de noviembre de 2013.

Comité de Dirección

JOSÉ MANUEL VARGAS GÓMEZ. PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE AENA AEROPUERTOS

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho, y Censor Jurado de Cuentas.

Antes de su nombramiento en enero de 2012, dedicó más de diez años de actividad profesional a Vocento, grupo de comunicación donde ocupó diferentes cargos desde su llegada en el año 2000.

José Manuel Vargas fue consejero delegado de la Compañía de 2008 a 2011, aunque previamente ya había ocupado los puestos de director general financiero de Vocento, además de director jurídico y secretario del Consejo de ABC.

Anteriormente, José Manuel Vargas había sido director financiero y secretario general en JOTSA (grupo Philpp Holzman) y trabajó en la auditora Price Waterhouse de 1993 a 1995.

JAVIER MARÍN SAN ANDRÉS. DIRECTOR GENERAL DE AENA AEROPUERTOS S.A.

Es ingeniero Superior Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid, diplomado en Dirección Económica y Financiera por la Cámara de Comercio de Madrid y ha cursado el Programa de Alta Dirección (PADE) por el IESE.

Desde su incorporación a Aena en 1991, ha ocupado sucesivamente diferentes cargos directivos, nombrado en 2004 Director de Aeropuertos Españoles y posteriormente en 2012 Director General de Aena Aeropuertos, S.A.. También ha desempeñado los cargos de director General de Navegación Aérea, director de Desarrollo Corporativo y director General de Aena Internacional, sociedad filial para la participación en la gestión de infraestructuras aeronáuticas fuera de España de la que sigue siendo Consejero Delegado.

Hasta su incorporación a Aena, trabajó en la Universidad Politécnica de Madrid, en la Dirección General de Aviación Civil, en el Centro Experimental de París de la Organización Eurocontrol y en Indra.

FERNANDO ECHEGARAY DEL POZO. DIRECTOR DE LA RED DE AEROPUERTOS

Es ingeniero en Informática, Ingeniero Técnico Industrial y graduado en Dirección General (PDG) por el IESE.

Desde 1985 desarrolla su trabajo en puestos relacionados con el sector aeroportuario. Ha sido responsable en diversas áreas de actividad en el Aeropuerto de Palma de Mallorca, director técnico operativo del Grupo Aeroportuario del Pacífico en México y director del Aeropuerto de Barcelona-El Prat. Además ha sido director de los aeropuertos del Grupo Canarias, a la vez que director del Aeropuerto de Tenerife Sur.

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ BOSCH. DIRECTOR DE SERVICIOS COMERCIALES Y GESTIÓN INMOBILIARIA

Es ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el IESE.

Antes de su incorporación a Aena era socio de The Boston Consulting Group en su oficina de Madrid, donde era responsable de Tecnología de Medios y Telecomunicaciones para España y Portugal. Antes de su incorporación a BCG en 2000, trabajó en Airtel (ahora Vodafone España) y Andersen Consulting (ahora Accenture).

RODRIGO MARABINI RUIZ. DIRECTOR DE AENA INTERNACIONAL

Es licenciado en Ingeniería Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid, especializado en aeropuertos, y graduado en Dirección General (PDG) por la Escuela de Negocios IESE de Madrid. En 1997 se unió a Aena Desarrollo Internacional, donde ocupó la dirección Técnica y la dirección de Concesiones y Servicios. Desde 2004 es su máximo responsable.

Previamente, había desarrollado su carrera en las áreas de sistemas y consultoría de negocios en el sector público y el transporte de Arthur Andersen y Andersen Consulting (actualmente Accenture), así como consultor independiente.

BEATRIZ PUENTE FERRERAS. DIRECTORA FINANCIERA

Es licenciada en Ciencias Empresariales por CUNEF, donde se especializó en auditoria. Ha cursado un MBA por la escuela de Negocios Kellogg Graduate School of Management con beca Fulbright.

Desde marzo de 2013 ocupa el cargo de directora Financiera de Aena, puesto que anteriormente desempeñaba en el grupo de medios de comunicación Vocento. Beatriz Puente inició su carrera profesional como auditora de Ernst&Young y posteriormente formó parte, como vicepresidenta, de la división europea de Banca de Inversión de Citigroup, donde trabajó en Nueva York, Londres y Madrid en el área de Fusiones y Adquisiciones.

IGNACIO DE CARVAJAL CEBRIÁN. DIRECTOR DE RELACIÓN CON INVERSORES

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas. Previamente a su incorporación en Aena, en abril de 2013, desarrolló su carrera durante más de 15 años en distintos bancos de inversión como analista de renta variable.

Desde el 2004 trabajaba en la oficina de Madrid de UBS como analista de empresas españolas y portuguesas. A lo largo de su carrera ha sido reconocido por Institutional Investor, Extel Reuters y Factset entre los mejores analistas, tanto a nivel individual como colectivo.

JESÚS FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ. DIRECTOR DE ASESORÍA JURÍDICA Y GESTIÓN PATRIMONIAL

Es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Abogado del Estado. En el grupo aeroportuario, ha sido director de la Asesoría Jurídica (1992-2005), director de la Secretaría General Técnica (2005-2011) y secretario general técnico y director de Asesoría Jurídica y Gestión Patrimonial (2011-2012).

En su trayectoria profesional fuera del grupo aeroportuario, fue jefe del Servicio Jurídico del Estado como Letrado del Estado en Guipúzcoa (1985-1986).

MARÍA BEGOÑA GOSÁLVEZ MAYORDOMO. DIRECTORA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y graduada en Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IESE (2005).

Posee una dilatada experiencia de más de veinte años en el área de Recursos Humanos, donde ha desempeñado diferentes responsabilidades.

Ha sido directora adjunta de Organización y Recursos Humanos de Aena, de 2004 a 2005, y directora de Organización y Recursos Humanos desde el año 2005.

PEDRO DE MIGUEL ORDEN. DIRECTOR DEL GABINETE DE LA PRESIDENCIA

Es ingeniero Superior Aeronáutico (Aeronaves, misiles y motopropulsores) por la Universidad Politécnica de Madrid, graduado en Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IESE (2004) y Máster en Gestión y Financiación de Proyectos y Concesiones "Project Management" por el Centro Superior de Arquitectura de la Fundación Antonio Camuñas.

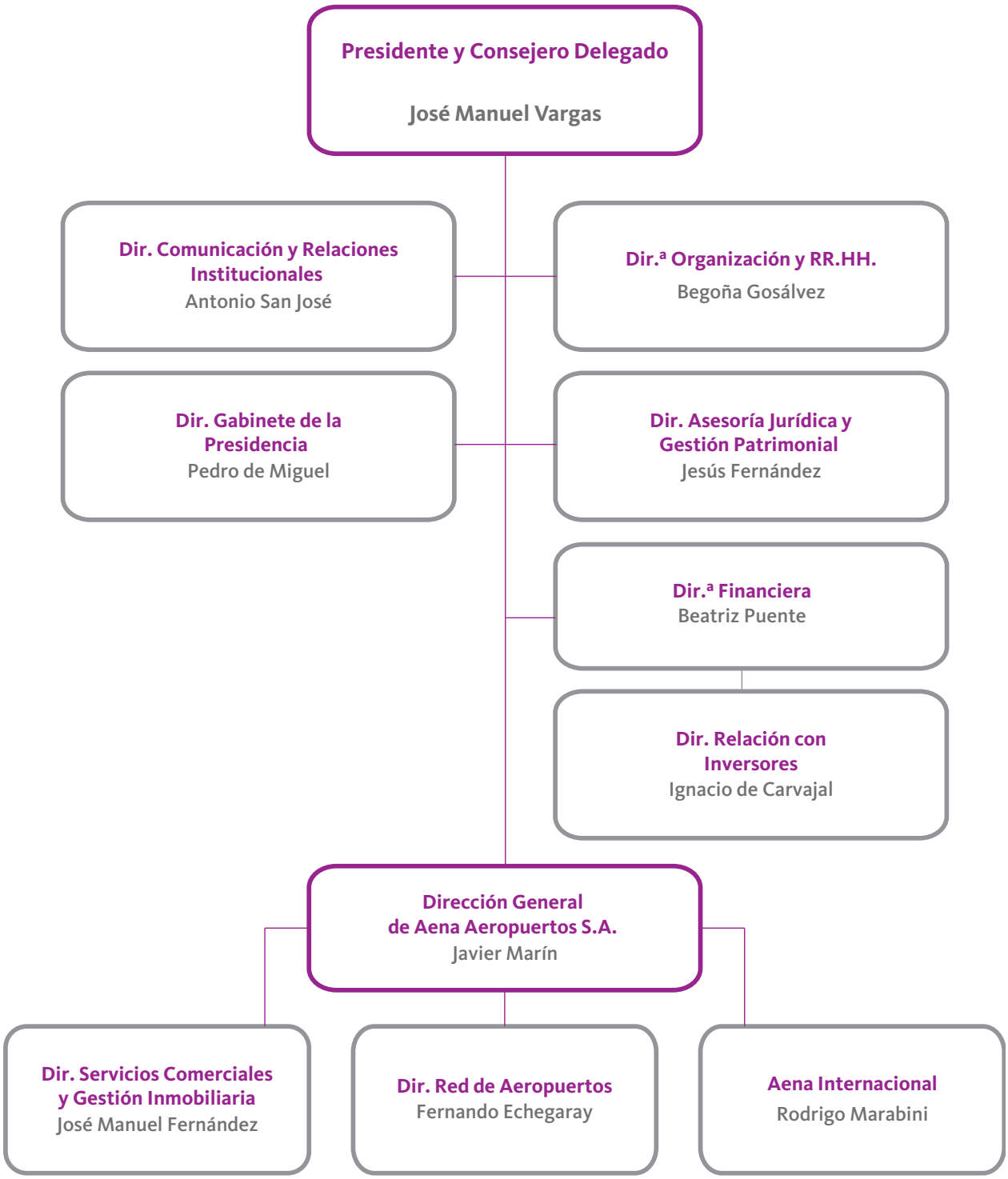
Ha sido jefe de la división de Promoción y Apoyo a la Excelencia (CPAE), de 2001 a 2004, y jefe del Gabinete de la Dirección de Aeropuertos Españoles de 2004 a 2012.

ANTONIO SAN JOSÉ PÉREZ. DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha dedicado la mayor parte de su vida laboral al periodismo.

Ha sido director de Comunicación de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.A. (SELAE) y asesor de Comunicación de la FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) en el año 2011. Con anterioridad ha desempeñado la dirección de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España, Canal+ y CNN+. También ha sido director adjunto de Informativos de Antena 3 Televisión.

Organigrama



Aeropuerto de Alicante-Elche

Principales datos económicos

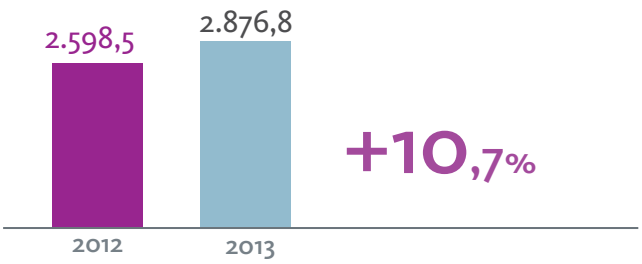
Con la profunda transformación llevada a cabo en los últimos años se ha logrado la viabilidad económica de la Compañía.

Los pilares de crecimiento han sido fundamentalmente cuatro:

- La mejora de la eficiencia en la gestión y reducción de costes.
- El incremento del volumen de ingresos tanto aeronáuticos como comerciales.
- Racionalización de las inversiones.
- Nuevo enfoque de la estrategia internacional.

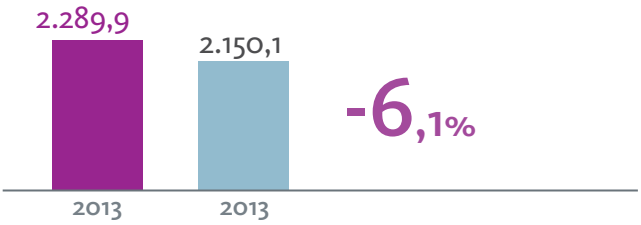
Estos pilares tendrán continuidad en los próximos años y posicionan a Aena Aeropuertos como una Compañía rentable de referencia mundial. Los principales datos económicos que aparecen en la página siguiente lo reflejan.

Ingresos ordinarios



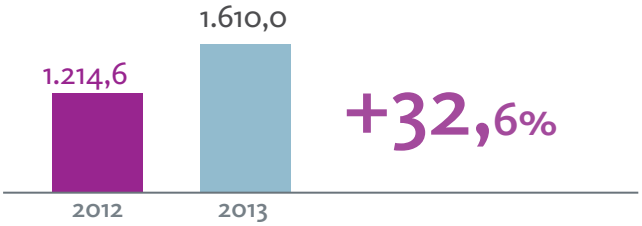
Los Ingresos ordinarios han aumentado un 10,7%, alcanzando los 2.876,8 millones de euros, a pesar de la ralentización económica y de la debilidad de la demanda que ha provocado una caída del 3,5% en el número de pasajeros respecto a 2012.

Gastos operativos[1]



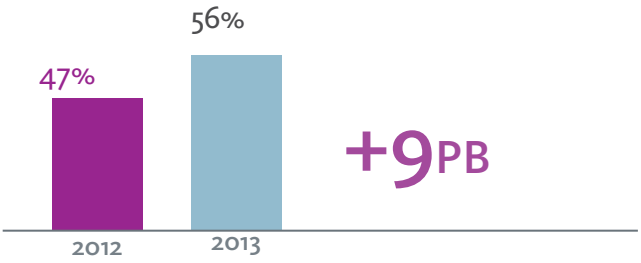
La continuidad de las medidas de control y reducción de gastos unido a la mejora de los procesos de contratación y la adaptación de los servicios y la optimización de los procedimientos a los horarios operativos a la demanda, la renegociación de contratos con proveedores y reducción de asistencias técnicas y de servicios profesionales, han permitido en 2013 una significativa reducción de los gastos de explotación superior al 6% respecto a 2012.

EBITDA[1]



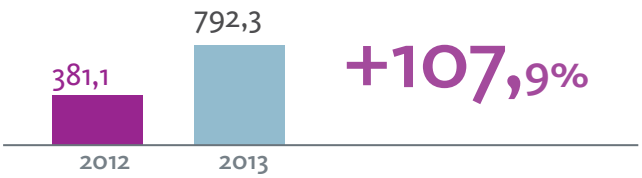
El efecto combinado de los mayores ingresos ordinarios generados y de los ahorros de gastos operativos logrados, se refleja en el crecimiento del

Margen de EBITDA[1]



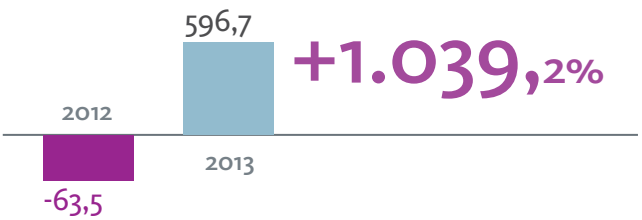
32,6% del EBITDA de 2013, así como en el aumento del Margen de EBITDA de 9 puntos básicos.

Resultado de explotación[1] EBIT



El significativo aumento del EBITDA de 2013, así como el menor coste de amortización, se traducen en una importante mejora del resultado operativo (EBIT) al cierre de 2013, que duplica el obtenido el año anterior.

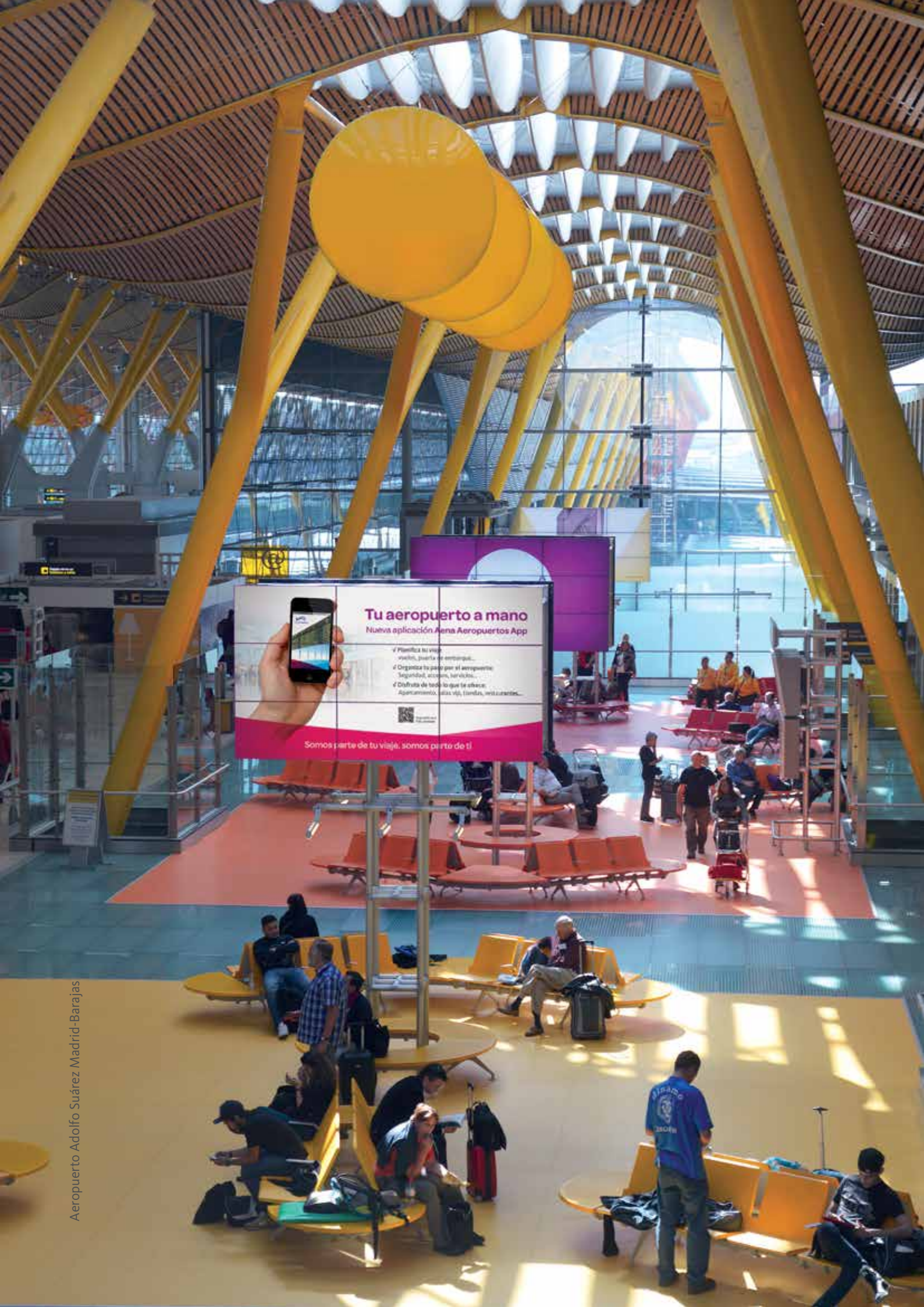
Beneficio Neto



El resultado neto de 2013 muestra la entrada en rentabilidad de Aena Aeropuertos.

[1] Ajustado por deterioros y bajas de inmovilizado y por el coste del Plan Social de Desvinculación Voluntaria.

ACTIVIDAD



Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

Bases de crecimiento y principales hitos

2013 ha sido un ejercicio repleto de acontecimientos importantes para consolidar la profunda transformación a la que se ha enfrentado Aena Aeropuertos, con el fin de garantizar su viabilidad.

Ha sido el año de la consolidación del desarrollo comercial, de la implantación de importantes medidas para mejorar su eficiencia. Además se han dado los primeros pasos para implantar una nueva estrategia de desarrollo internacional.

Aena Aeropuertos ha llevado a cabo una profunda transformación sentando las bases para su crecimiento futuro. Esta transformación se fundamenta principalmente en los siguientes pilares:

- Mejora de la eficiencia en la gestión y reducción de costes.
- Incremento de los ingresos aeronáuticos y comerciales.
- Racionalización de las inversiones.
- Nuevo enfoque de la estrategia internacional.

Mejora de la eficiencia en la gestión y reducción de costes

Durante los dos últimos años, Aena Aeropuertos ha desarrollado un ambicioso plan de reducción de gastos, así como medidas para la mejora de la eficiencia operativa y de la productividad que ya han dado sus frutos.

Este esfuerzo en materia de reducción de gastos se refleja en un ahorro cercano a los 124 millones de euros en los gastos corrientes de 2013 respecto a 2012, lo que supone una disminución del 8,5%.

EVOLUCIÓN DE GASTOS CORRIENTES

Millones de euros

	2012	2013	Variación	%Variación
Aprovisionamientos	198,6	196,1	-2,5	-1,2%
Gastos de personal [1]	374,4	339,9	-34,5	-9,2%
Otros gastos de explotación	883,4	796,4	-87,0	-9,9%
Total	1.456,4	1.332,4	-124,0	-8,5%

[1] Excluido Plan Social de Desvinculación Voluntaria

El gasto de personal, que neto del efecto de la provisión para hacer frente al Plan Social de Desvinculación Voluntaria incurrida en 2012 (134,5 millones de euros en 2012 y -5,6 millones de euros en 2013) ha disminuido en 2013 un 9,2% (34,5 millones de euros). Esta reducción del gasto es debida al plan de salidas progresivo del personal acogido al Plan Social de Desvinculaciones Voluntarias, que finalizó durante el primer semestre de 2013.

Otros gastos de explotación es el capítulo de gastos en el que se ha producido la reducción más significativa, un 9,9% menos que el año anterior (reducción de 87,0 millones de euros), hasta los 796,4 millones de euros en 2013, como consecuencia de las medidas de eficiencia y operativas implantadas a lo largo de 2012 y 2013. Las medidas más importantes han permitido racionalizar y optimizar los costes en los servicios de mantenimiento, de seguridad, eficiencia energética y en otros conceptos de gastos (comunicaciones, material de oficina, etc.).

Plan de Eficiencia de los Aeropuertos del Grupo III

Entre las principales medidas de reducción de gastos operativos destaca el Plan de Eficiencia Aeroportuaria, que ha conllevado la implantación de medidas de eficiencia de servicios y operativas, con el objetivo de disminuir las pérdidas que de forma reiterada se producían en los aeropuertos de menor volumen de tráfico, y por tanto, garantizar su viabilidad. Los tres ejes en los que se ha actuado han sido los siguientes:

- Adaptación del horario operativo a la demanda de los aeropuertos, ajustándose los nuevos horarios a las horas de concentración de la mayor parte de las actividades de las compañías aéreas y de los usuarios.
- Adaptación de los servicios en los aeropuertos a las necesidades de los nuevos horarios operativos establecidos.
- Reducción de otros gastos de explotación por disminución de consumos, ajuste del alcance de consumos, ajuste del alcance de expedientes, etc.

Tras la implantación de dicho Plan de Eficiencia, el resultado económico al final del año 2013 ha experimentado una importante mejora con respecto a años anteriores.

Incremento de los ingresos aeronáuticos y comerciales

Crecimiento de los ingresos comerciales

En el año 2013, los ingresos comerciales (procedentes de la explotación de servicios tanto dentro como fuera de las terminales) alcanzaron los 699 millones de euros, lo que supuso un incremento del 3% respecto al año anterior. Los nuevos contratos firmados de Duty Free, restauración y parkings a largo plazo permitirán continuar incrementando los ingresos de la actividad comercial y la generación de negocio.

Para mejorar el rendimiento de las superficies comerciales, Aena Aeropuertos ha llevado a cabo la implementación de determinadas medidas, incluidas en un plan de acción comercial que afecta a todas las líneas de negocio, que permitirán incrementar los ingresos comerciales de forma significativa. Entre ellas, cabe destacar:

- La licitación de nuevos concursos. Destacar la adjudicación del negocio de Duty Free con un canon medio sobre ventas que pasa del 27% en 2012 hasta el 39% para el período 2013-2020, e ingresos mínimos garantizados de 2.100 millones de euros en siete años (frente a 122 millones de euros en 2012).
- El incremento y la remodelación de los espacios destinados a la actividad comercial. La superficie comercial ha aumentado a lo largo del 2013 en más de 20.600 m², incrementando el número de locales comerciales (tiendas y locales destinados a la restauración) en la red de aeropuertos de Aena desde 597 a finales del 2012 a 713 a finales del 2013.

  En enero de 2013 comenzó la remodelación de la zona comercial del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas para mejorarla e incorporar marcas de reconocido prestigio. Un ambicioso proyecto que situará su oferta a la altura de los principales hubs europeos.

  En junio de 2013 World Duty Free Group abrió sus primeras tiendas libres de impuestos en los aeropuertos de Asturias, Santander, A Coruña y FGL Granada-Jaén.

  El Aeropuerto de Palma de Mallorca inauguró en julio de 2013 la tienda pasante más grande de Europa hasta ese momento.

  En noviembre de 2013, Barcelona-El Prat inauguró sus tiendas World Duty Free bajo la denominación de Barcelona Duty Free. Una superficie comercial de 7.500 m², distribuida en 12 locales ubicados en la T1 y en la T2.

- La captación de primeras marcas nacionales e internacionales en restauración y tiendas. Más concretamente, se han introducido 15 nuevas marcas relevantes en restauración y 27 marcas de reconocido prestigio en la nueva línea de negocio de tiendas de lujo.

  En septiembre de 2013 Aena Aeropuertos adjudica la concesión comercial de su nueva línea de negocio concentrada en el lujo y en la moda de alta gama en los aeropuertos de Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Málaga-Costa del Sol.

En marzo de 2013, Aena Aeropuertos adjudica la restauración del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas a la empresa Áreas.

En total, Áreas gestionará 47 locales en los que estarán presentes 19 marcas diferentes, la mayoría de ellas de reconocido prestigio.

En octubre de 2013 Adolfo Suárez Madrid-Barajas, dentro del plan de remodelación comercial, abre "Kirei By Kabuki", primer restaurante japonés en un aeropuerto español.

- El desarrollo y mejora de las salas vip, incluyendo su promoción.
- El diseño de un nuevo modelo de negocio para la gestión integral de los aparcamientos de 32 aeropuertos de la red.

Además de las acciones mencionadas, el incremento futuro de tráfico también contribuirá a impulsar los ingresos comerciales, y con ello, al incremento de la rentabilidad de la Compañía.

Marco legal vigente de tarifas aeroportuarias

El marco legal vigente en España en relación con las tarifas aeroportuarias es el recogido en la Ley 21/2003, de 7 de julio, de Seguridad Aérea, en las modificaciones dadas a la misma por la Ley 1/2011, de 4 de marzo, por el Real Decreto-Ley 20/2012, de 13 de julio y por el Real Decreto-Ley 11/2013, de 2 de agosto.

Dicho marco regulatorio de las tarifas se encuadró en la reforma del modelo aeroportuario español, que perseguía el objetivo de mejorar la eficiencia del sistema aeroportuario al permitir una mejor asignación de los recursos como consecuencia de la configuración de Aena como una sociedad mercantil en el ámbito de la gestión aeroportuaria y también como consecuencia de la racionalización de los costes, tanto en aeropuertos como en navegación aérea.

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

La Ley 21/2003 recoge el mecanismo de modificación y actualización de las prestaciones, estableciendo igualmente el procedimiento de transparencia, consulta y supervisión de las tarifas aeroportuarias, incorporando así al ordenamiento jurídico español la Directiva 2009/12/CE sobre tasas aeroportuarias.

Esta Directiva consagra como principio fundamental en el establecimiento de las tarifas la recuperación de costes, al objeto de asegurar la viabilidad del sector aeroportuario. Aena Aeropuertos no recibe asignación de los Presupuestos Generales del Estado, por lo que se financia con los ingresos provenientes del ejercicio de su actividad.

Con la situación descrita por la Ley 21/2003, sin renunciar al principio básico de recuperación de costes, pero tratando de evitar el posible impacto negativo sobre las compañías aéreas, se estableció durante los años 2013 a 2015 un límite de cinco puntos por encima de la inflación al incremento máximo de tarifas, y un periodo de 3 años a partir de 2016 para la recuperación del déficit de forma gradual.

Las tarifas de Aena Aeropuertos para 2013 fueron las primeras que se establecieron en aplicación de la nueva fórmula de actualización, tras realizar el pertinente proceso de consulta con los usuarios y una vez efectuada la supervisión de la propuesta de Aena Aeropuertos por la Dirección General de Aviación Civil (DGAC) como Autoridad Estatal de Supervisión.

En aplicación del límite señalado, las tarifas para 2013 se incrementaron en un 8,5%, como resultado de sumar al IPC del mes de octubre de 2012 (3,5%) los cinco puntos que recoge la Ley 21/2003.

Acuerdo con las compañías aéreas

En mayo de 2013 se firmó un acuerdo plurianual para cinco años de duración con la práctica totalidad de las compañías aéreas que contemplaba la modificación de los límites de incremento máximo fijados para las tarifas aeroportuarias en el Real Decreto Ley 20/2012. Los términos del acuerdo han quedado concretados en el Real Decreto Ley 11/2013, aprobado el 2 de agosto, que modera el ritmo de subida en los próximos cinco años a un máximo de un 2,5% en 2014, de un 4,5% en 2015 y de un 5,5% en 2016, 2017 y 2018.

En la foto (de izqda. a dcha.) los participantes en el acuerdo: Juan Luis Burgué, presidente de AOC España; Luis Gallego, consejero delegado de Iberia; Pablo Olmeda, presidente de ALA; Francisco Perdomo, asesor de Binter; Rafael Catalá, secretario de Estado de Infraestructuras; Carlos Bertomeu, consejero delegado de Air Nostrum; Ana Pastor, ministra de Fomento; José Bolorinos, presidente de Iberia Express; José Manuel Vargas, presidente de Aena; Paul Verhagen, director general de Air Berlin; Carmen Librero, secretaria general de Transporte; Javier Gándara, director general de easy Jet; Felipe Navío, presidente de Aeco; Manuel López Colmenarejo, presidente de Aceta; Juan José Hidalgo, presidente de Globalia; Javier Valdés, director general de IATA y Javier Marín, director general de Aena Aeropuertos S.A.

La Asociación de Líneas Aéreas (ALA) y sus compañías asociadas se comprometieron con Aena en octubre de 2013 a retirar los recursos presentados por los incrementos de tarifas históricos, hecho que garantiza la estabilidad tarifaria.

Como consecuencia del esfuerzo en la reducción de costes realizada y la mejora del tráfico experimentada desde finales de 2013, Aena Aeropuertos propuso en 2014 una subida de tarifa del 0,9%, y recientemente (en mayo de 2014) ha propuesto la congelación de las tarifas para 2015, frente a la subida máxima permitida del 4,5%.

Desarrollo de nuevas rutas

Aena Aeropuertos operaba a finales de 2013 cerca de 3.100 rutas, de las cuales 314 (el 10%) se crearon a lo largo del año.

Con la finalidad de identificar y desarrollar nuevas rutas estratégicas, Aena Aeropuertos participó en siete foros internacionales destacados: Routeseuropa (Budapest), Routes mundial (Las Vegas), Conferencias de Slots de IATA de verano (Dallas), Conferencia IATA de invierno (Copenhague) y las ferias internacionales de turismo de FITUR-Madrid, ITB-Berlín y MITT-Moscú.

Se mantuvieron 342 reuniones con 139 compañías aéreas, 37 aeropuertos internacionales y 18 empresas o instituciones, con el fin de promocionar los aeropuertos españoles, facilitarles su labor y resolver aquellos temas que son considerados relevantes en el desarrollo de su actividad. Uno de los ejes sobre los que descansa la labor de promoción de la conectividad aeroportuaria es la coordinación de la acción comercial con las instituciones locales, regionales y nacionales con competencias en materia de turismo. Aena Aeropuertos está impulsando la creación de los Comités de Coordinación Aeroportuaria, donde, entre otros temas, se trabajará para potenciar el tráfico aéreo. Ya en diciembre de 2013 se constituyó el Comité de Coordinación Aeroportuaria de Madrid.

Arco inaugural de la ruta con las Islas Faroe desde el Aeropuerto de Barcelona-El Prat operada por la compañía Atlantic Airlines (junio 2013).

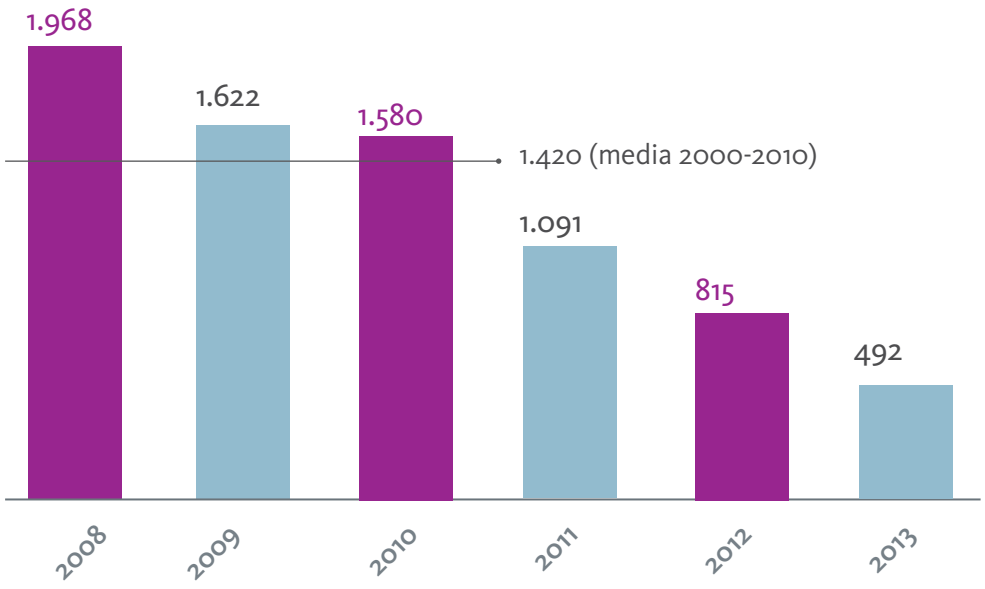
Racionalización de las inversiones

Aena Aeropuertos ha realizado en la última década un importante esfuerzo inversor que ha situado a sus aeropuertos entre los más modernos y competitivos del mundo con unas infraestructuras de primer nivel y con un elevado potencial de crecimiento.

Las necesidades de inversión se han reducido significativamente, al haberse dotado a los aeropuertos de la red de la capacidad necesaria para absorber futuros crecimientos de tráfico en los próximos años, como demuestra la evolución de la inversión de los últimos años, que ha descendido en torno a 1.000 millones de euros en base anual respecto a la media anual de inversión del periodo 2000-2010.

EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES 2008-2013[1]

Millones de euros

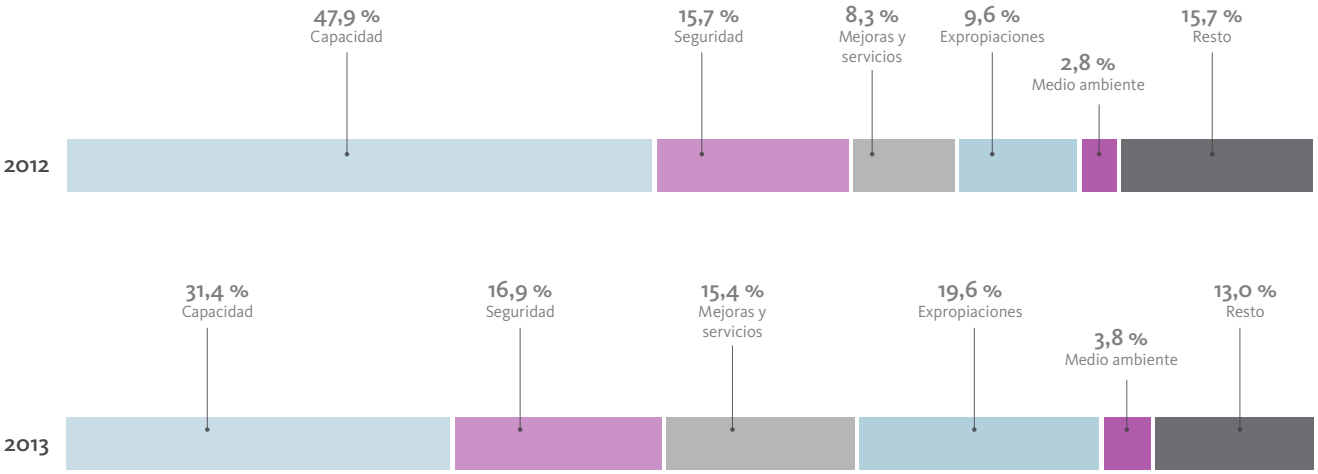


[1] Según criterio de caja

Análisis de inversiones por ámbitos de actuación

Tras concluir un periodo de importantes inversiones en nuevas infraestructuras, se plantea un nuevo escenario de racionalización de las inversiones dando prioridad a las mejoras de mantenimiento y a la seguridad, sin reducir la calidad del servicio. Así, las inversiones efectuadas en 2013, se han correspondido principalmente con inversiones de mejora de las instalaciones, seguridad operacional y apoyo a la estrategia de incremento de ingresos comerciales.

Las infraestructuras actuales están suficientemente dimensionadas para acometer los futuros incrementos de actividad, por lo que no han sido necesarias inversiones significativas de aumento de capacidad, salvo los proyectos de inversión de capacidad iniciados con anterioridad.



Las inversiones en capacidad efectuadas en 2013 ascienden a 154 millones de euros, lo que supone el 31% del total de la inversión de Aena Aeropuertos (frente al 48% del total que suponían en 2012). Dentro de este capítulo de inversiones destacan significativos proyectos de inversión como las actuaciones de ampliación del edificio terminal del Aeropuerto de Gran Canaria, el edificio terminal y área ferroviaria del Aeropuerto de Barcelona-El Prat y la ampliación de la pista de vuelo del Aeropuerto de A Coruña.

Las inversiones efectuadas en 2013 en el ámbito de la seguridad (83 millones de euros) suponen el 17% del total de la inversión de Aena Aeropuertos, destacando el plan de renovación de los equipos automáticos detectores de explosivos, la adecuación del campo de vuelos en el Aeropuerto de Vigo y el suministro de vehículos autoextintores en varios aeropuertos.

El porcentaje de inversión destinado a la mejora de las instalaciones creció sustancialmente pasando de un 8% del total en 2012 a un 15% en 2013 (75 millones de euros). Se podrían destacar como significativos los proyectos de suministro e instalación de pasarelas de embarque y equipos de servicio a aeronaves en varios aeropuertos, la regeneración de la plataforma del Aeropuerto de Sevilla y la mejora de las losas de la plataforma del Aeropuerto de Tenerife Norte.

En lo relativo a expropiaciones (excluyendo intereses de demora) en 2013 se han pagado 96 millones de euros (20% del total), correspondiendo el 90% a las expropiaciones como consecuencia del desarrollo ya realizado en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

En el ámbito del medio ambiente se han invertido 18 millones de euros (3,8% del total de la inversión de Aena Aeropuertos), como consecuencia principalmente de las actuaciones derivadas de las declaraciones de impacto ambiental (aislamiento acústico) en varios aeropuertos y de la actuación para la integración ambiental y paisajística del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

Finalmente, el esfuerzo (inversión y gasto) destinado a I+D+i realizado por Aena Aeropuertos durante 2013 ha sido de 2,6 millones de euros, que se han dedicado fundamentalmente a la incorporación de soluciones innovadoras para la mejora de la calidad, la seguridad y la eficiencia en la gestión, los servicios y las infraestructuras de Aena Aeropuertos.

Aeropuerto de Palma de Mallorca

Nuevo enfoque de la estrategia internacional

En 2013 Aena Aeropuertos continuó con su estrategia de expansión internacional apostando por la creación de una plataforma internacional que supondrá una oportunidad excepcional para aprovechar el conocimiento y las credenciales de la Compañía.

Aena Aeropuertos, a través de su filial Aena Desarrollo Internacional S.A. (Aena Internacional), lleva a cabo actividades de gestión de infraestructuras aeroportuarias que promueven el desarrollo del negocio internacional, para comercializar su experiencia en el exterior y proyectar su posición como operador aeroportuario líder en el mercado global.

La actividad de Aena Internacional se desarrolla mediante participaciones en sociedades operadoras de activos aeroportuarios. Su participación en estas sociedades como accionista industrial, con amplia experiencia en el sector aeroportuario, se complementa generalmente con contratos de asistencia técnica y transferencia de tecnología con dichos aeropuertos.

En el año 2012 se dio prioridad a la aportación de valor en la gestión y como primer paso y a raíz del proceso de desinversión conjunto con Abertis de los activos de TBI (donde Aena Aeropuertos participaba minoritariamente en un 10%), se materializaron las ventas de las participaciones minoritarias de las que Aena Aeropuertos era titular en los aeropuertos de Cardiff (marzo del 2013) y Belfast Internacional en el Reino Unido, Skavsta en Suecia y Orlando en EEUU (septiembre de 2013).

Adicionalmente, y como parte del mismo proceso de desinversión, Aena Aeropuertos, junto con Ardian (antes Axa Infrastructure Fund III), completó la compra del Aeropuerto de Luton el 27 de noviembre de 2013. Aena Aeropuertos participa con un 40% mientras que Ardian detenta un 60%. Aena Internacional tiene, además, una opción de compra para aumentar su participación.

Luton es el cuarto aeropuerto de Londres por tráfico de pasajeros (9,7 millones en 2013), y se estiman unos ingresos totales de 144,1 millones de euros y un EBITDA de 47,7 millones de euros al cierre de 2013.

Como resultado de las desinversiones y adquisiciones anteriormente descritas, Aena Aeropuertos (a través de Aena Internacional) participa a finales del 2013 en 15 aeropuertos fuera de España (doce en México, dos en Colombia, y uno en el Reino Unido).

Otros hitos de 2013

Premios y reconocimientos

A lo largo de este último año, Aena y sus aeropuertos han sido premiados por diversos organismos internacionales en diferentes categorías. Un reconocimiento que avala la posición de liderazgo de la Compañía.

AENA

Naciones Unidas otorga en junio de 2013 al servicio de Personas con Movilidad Reducida (PMR) de Aena, el primer premio al mejor servicio público. Este galardón es el reconocimiento internacional más prestigioso a la excelencia en el sector público.

Aena también es premiada con el Randstad Award 2013 como una de las empresas españolas más atractivas para trabajar en el sector de la aviación y el transporte.

Aena es finalista del III Premio Corresponsables por su Proyecto “Parte de Todos”, que incluye un conjunto de actividades para fomentar el compromiso de la organización con los empleados y sus familias.

Aena recibe el premio Segunda Oportunidad por convertir sus instalaciones en espacios cardioprotegidos y contribuir así a la resucitación de personas en parada cardíaca.

La directora del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, Sonia Corrochano, segunda por la izquierda, recoge el premio Global a la mejor sala vip de Europa que entrega Priority Pass.

AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS

La posición alcanzada por el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas en el ámbito europeo y mundial, la calidad de sus instalaciones y servicios y los proyectos de ampliación llevados a cabo, lo han hecho merecedor durante los últimos años de grandes premios y reconocimientos internacionales que avalan su trayectoria.

En abril de 2013, la T4 del aeropuerto madrileño es elegida como la tercera mejor terminal aeroportuaria del mundo en los World Airport Awards 2013. En el año 2012 Skytrax había reconocido a esta terminal como la quinta mejor del mundo.

AEROPUERTO DE BARCELONA-EL PRAT

Desde la entrada en servicio de la terminal T1, el aeropuerto se ha convertido en un referente del sur de Europa. Desde entonces, las instalaciones aeroportuarias han sido reconocidas en varias ocasiones por instituciones de distintos ámbitos sociales.

La sala vip Pau Casals del Aeropuerto de Barcelona-El Prat recibe el Premio Global a la Sala vip del año 2013 por parte de los miembros de Priority Pass.

Pero los premios y reconocimientos no se han limitado a estos aeropuertos, a lo largo de estos meses otras infraestructuras de Aena han recibido también diversos reconocimientos por la calidad de sus servicios e instalaciones

AEROPUERTOS DE BARCELONA-EL PRAT, ADOLFO SUÁREZ MADRID- BARAJAS Y PALMA DE MALLORCA

Los aeropuertos de Barcelona-El Prat, Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Palma de Mallorca se clasifican entre los diez mejores del sur de Europa, según la encuesta anual realizada por Skytrax, entre 12 millones de pasajeros, publicada en el mes de abril de 2013.

AEROPUERTO DE MÁLAGA-COSTA DEL SOL

La sala vip del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol fue, por su parte, reconocida como la más recomendable de Europa en 2013.

AEROPUERTO DE ALICANTE-ELCHE

La compañía Jet2.com premia al Aeropuerto de Alicante-Elche y a Aena por su contribución a la seguridad en todos los procesos de las operaciones.

Servicio de asistencia a las personas con movilidad reducida

Aeropuerto de Gran Canaria

Tráfico

El año 2013 se ha caracterizado por un escenario macroeconómico negativo que ha ido mejorando en los últimos meses y que ha posibilitado el inicio de un cambio de tendencia en los principales datos de actividad.

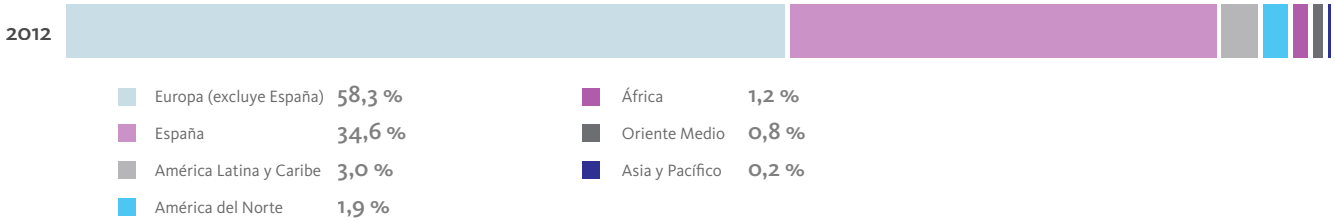
La vinculación del crecimiento del tráfico al ciclo económico mundial ha condicionado la evolución del tráfico nacional e internacional en los aeropuertos de Aena Aeropuertos.

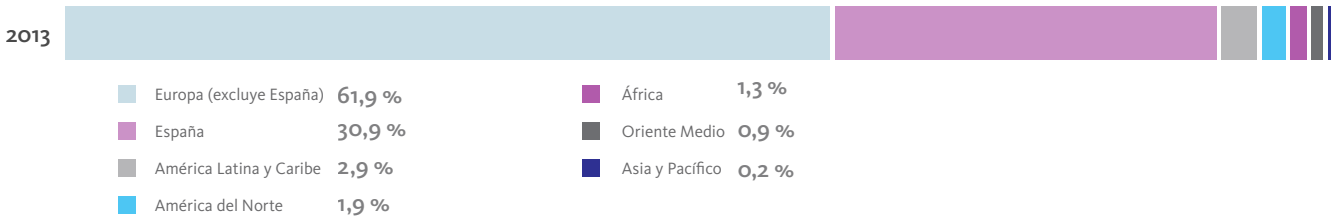
El tráfico internacional ha tenido un comportamiento mejor que el del tráfico doméstico durante el periodo de crisis económica, alcanzando una cifra récord de pasajeros internacionales de 129,5 millones en 2013.

El mejor comportamiento del tráfico internacional se ha visto impulsado por el crecimiento del número de turistas que visitaron España y que alcanzó en 2013 la cifra récord de 60,7 millones.

DISTRIBUCIÓN DEL TRÁFICO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Zona	Pasajeros 2012	Pasajeros 2013	% Variación	Variación
Europa (excluye España)	113.302.245	116.006.871	2,4%	2.704.626
España	67.196.423	57.823.418	-13,9%	-9.373.005
América Latina y Caribe	5.741.783	5.428.774	-5,5%	-313.009
América del Norte (incluye EEUU y Canadá)	3.822.670	3.596.278	-5,9%	-226.392
África	2.315.348	2.418.357	4,4%	103.009
Oriente Medio	1.489.341	1.726.718	15,9%	237.377
Asia y Pacífico	362.889	360.931	-0,5%	-1.958
Total	194.230.699	187.361.347	-3,5%	-6.869.352





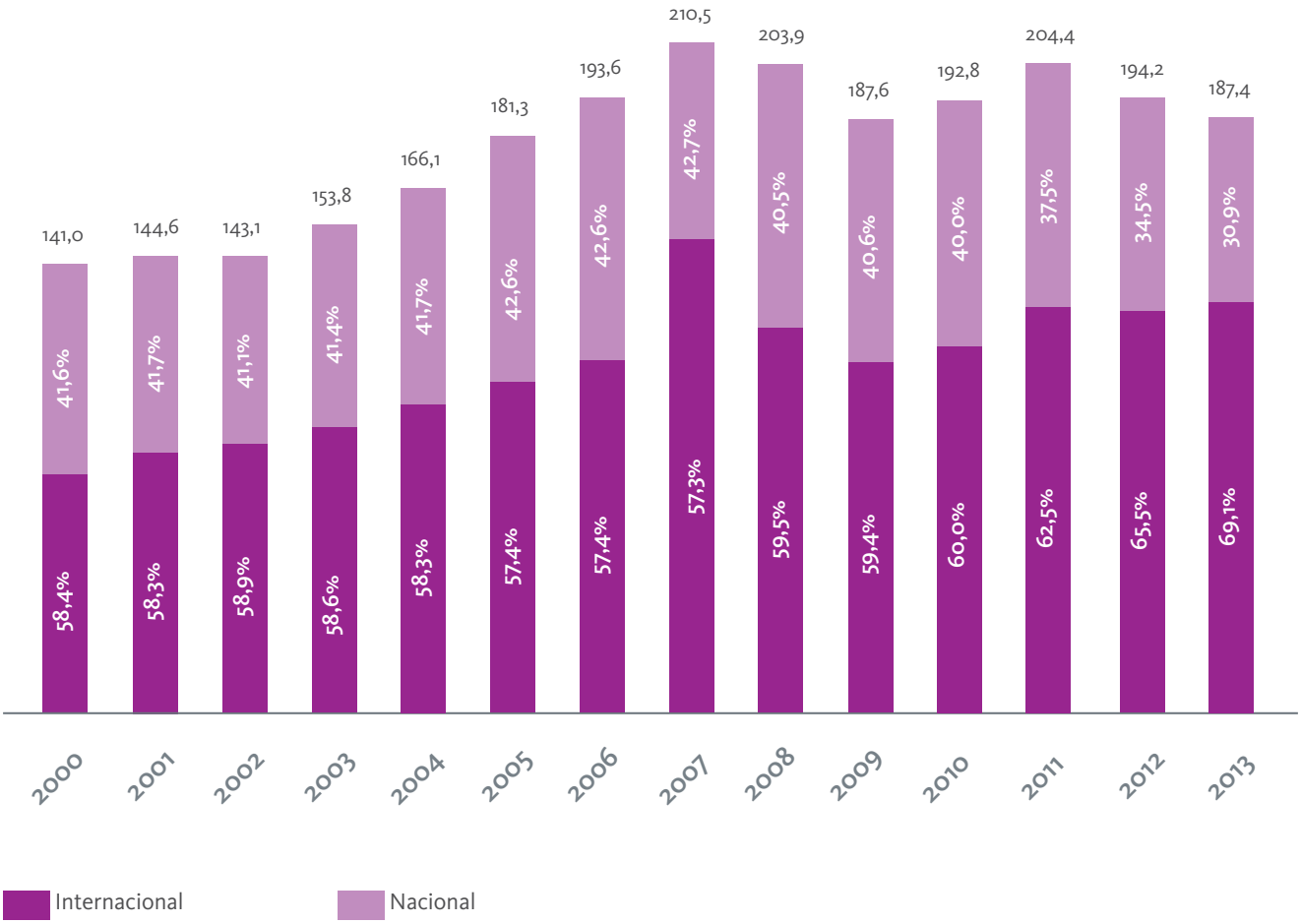
Respecto de la distribución del tráfico por áreas geográficas destaca:

- El incremento de la cuota de tráfico con Europa, que pasa del 58,3% en 2012 al 61,9% en 2013, lo que ha supuesto un crecimiento del 2,4%, y en términos cuantitativos, 2,7 millones de pasajeros más que en 2012.
- El descenso del tráfico doméstico, con una cuota del 30,9% en 2013 frente al 34,6% en 2012, consecuencia de una disminución de cerca del 14%, es decir, 9,4 millones de pasajeros menos que en 2012.

Sin embargo, la vinculación del crecimiento del tráfico al ciclo económico mundial ha condicionado la evolución del tráfico nacional e internacional en los aeropuertos de Aena Aeropuertos, en los que el tráfico internacional ha tenido un mejor comportamiento que el nacional durante el periodo de crisis económica, alcanzando un récord histórico de 129,5 millones de pasajeros.

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DEL TRÁFICO TOTAL DE PASAJEROS (CUOTA NACIONAL/ INTERNACIONAL)

Millones de pasajeros



Aena Aeropuertos cierra el año 2013 con un total de 187,4 millones de pasajeros, que supone un descenso del 3,5% respecto de 2012. Sin embargo, el comportamiento no ha sido homogéneo en todas las tipologías de tráfico y los aeropuertos de la red de Aena.

La principal característica de este año es el buen comportamiento del tráfico internacional, que continúa creciendo año a año. Los pasajeros que han tenido el origen o destino fuera del territorio nacional suponen ya casi el 70% del total. En este año esta tipología de pasajeros ha crecido un 2,1% (frente al descenso del tráfico total del 3,5%), registrándose más de 129 millones de pasajeros durante 2013, cifra récord para la Compañía.

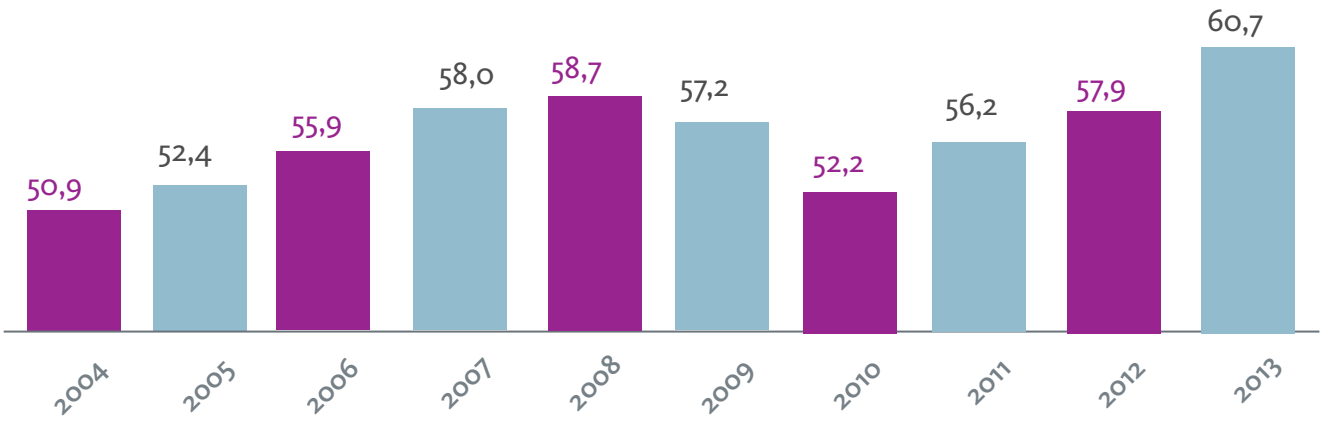
Mientras, el pasajero nacional ha descendido un 14,0% en comparación con el ejercicio anterior y de igual forma se han reducido las operaciones nacionales en un 16,4%. No obstante, se observa un mejor comportamiento desde el mes de septiembre por la desaceleración en los descensos del tráfico nacional. Así, desde finales de 2013 y soportado por los primeros meses de 2014, se aprecia cierto cambio de tendencia con descensos del tráfico nacional de pasajeros del 1,6% (acumulado a mayo), y del 1,6% (acumulado a mayo) en operaciones nacionales.

La cuota de mercado internacional crece año a año, alcanzando en 2013 el 69,1% del total.

Esta tendencia ligada al ciclo, refleja que tras un pequeño periodo de caída, la llegada de turistas internacionales a España se está recuperando, alcanzando en 2013 el récord histórico de 60,7 millones de turistas.

EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A ESPAÑA

Millones de turistas



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR, diciembre de 2013)

Aeropuerto de Tenerife Norte

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es uno de los principales puntos de entrada de turistas en España. Su corta distancia con el núcleo urbano, lo convierte en una pieza fundamental de nuestro sistema turístico, lo que supone para el viajero comodidad y ahorro de tiempo y dinero en los desplazamientos. Adolfo Suárez Madrid-Barajas tiene un peso muy importante en la economía madrileña y española, ya que estimula todo el tejido económico regional, facilitando el crecimiento de las empresas y el aumento del turismo.

Adolfo Suárez Madrid-Barajas induce la actividad de centenares de empresas de variados sectores, de concesionarios comerciales, de restauración y servicios, así como de operadores de carga, todos ellos, artífices del sistema productivo que se desarrolla en el aeropuerto, que genera un impacto económico cuantificable en más de 40.000 empleos directos, más de 90.000 en el conjunto de la Comunidad de Madrid y más de 135.000 empleos a nivel nacional, al tiempo que representa el 10,2% del Producto Regional Bruto.

Tras su ampliación en febrero de 2006, el nuevo Barajas se consolida como un aeropuerto hub donde las compañías aéreas pueden aumentar su conectividad entre los mercados hispanoamericano, nacional y europeo. En el año 2013 su cuota de tráfico de conexión se situó en el 27,3%.

Adolfo Suárez Madrid-Barajas es ahora un símbolo de modernidad y progreso y ha afianzado su posición de liderazgo entre los principales aeropuertos del mundo, situándose en 2013 en el quinto puesto entre los aeropuertos de la Unión Europea por número de pasajeros.

Sus innovadoras y atractivas instalaciones, dotadas de los últimos avances tecnológicos para ofrecer a los pasajeros mayor movilidad, rapidez y eficacia, junto con los modernos sistemas de tratamiento de equipajes, las zonas comerciales y la ampliación del campo de vuelos hacen de Madrid una de las capitales aeroportuarias mundiales del siglo XXI.

Durante el año 2013, casi 40 millones de pasajeros pasaron por sus instalaciones, unos 109.000 al día.

ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS EN CIFRAS

39,7
Millones de pasajeros

5º
Aeropuerto de la Unión Europea

333.065
Operaciones

345.802
Toneladas de mercancías

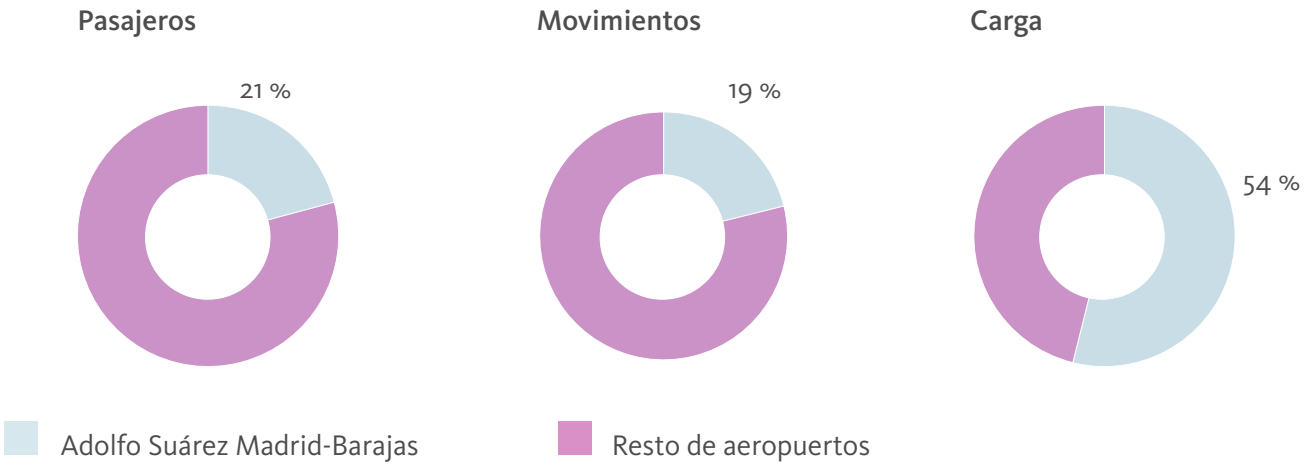
Es el primer aeropuerto de la red de Aena por tráfico de pasajeros, operaciones y carga.

Este aeropuerto representó en 2013 el 21% de los pasajeros totales de Aena y el 19% de los movimientos de aeronaves. Además, movió más de la mitad de la carga que pasa por la red.

Durante el año 2013 se crearon 16 nuevas rutas. En septiembre de 2013, Aena Aeropuertos firmó un acuerdo con Air Europa y la alianza de aerolíneas SkyTeam para crear un segundo hub en las terminales T1, T2 y T3 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Norwegian abrirá en el verano de 2014 una nueva base en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Esta compañía es la tercera aerolínea de bajo coste en Europa, con 17 millones de viajeros, cuya nueva base contribuirá a acercar a la capital de España a los países escandinavos. Su presencia en el aeropuerto de la capital también abrirá la puerta a otras rutas en Europa y al resto del mundo. Una iniciativa para reforzar a Madrid como uno de los grandes destinos turísticos internacionales.

ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS EN LA RED DE AENA



El tráfico nacional representó el 30,2% de sus pasajeros. El tráfico internacional superó los 27,7 millones de pasajeros anuales, el 69,8% del total del aeropuerto.

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

Aeropuerto de Barcelona-El Prat

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat se encuentra situado al suroeste de la Ciudad Condal, entre los términos municipales de El Prat de Llobregat, Viladecans y Sant Boi. Está solamente a tres kilómetros del Puerto de Barcelona, uno de los puertos más importantes del Mediterráneo en tráfico de contenedores y líder del mercado de cruceros. Se encuentra ubicado, asimismo, cercano al Consorcio de la Zona Franca, uno de los parques industriales y logísticos más importantes de España.

Barcelona-El Prat es una pieza fundamental para la economía catalana y en concreto para los negocios y para la industria turística. Para modernizar y preparar al Aeropuerto de Barcelona-El Prat para la demanda futura del tráfico aéreo, se acometieron importantes actuaciones de infraestructuras y servicios. El Plan Barcelona transformó el aeropuerto con la construcción de una nueva área terminal, la T1, que entró en operación en junio de 2009, y la ampliación del campo de vuelos en 2004 con una nueva pista, además de otras infraestructuras relevantes.

Más allá del Plan Barcelona, Aena continúa trabajando para hacer de este aeropuerto uno de los referentes del sur de Europa y consolidarlo como un importante aeropuerto hub europeo, aumentando sus conexiones, tanto nacionales como internacionales.

Durante 2013 registró un tráfico de 35,2 millones de pasajeros (un 0,2% más que el año anterior y el mejor registro de su historia), cerca de 276.500 operaciones de aeronaves y más de 100.000 toneladas de carga. Continúa la buena evolución del tráfico internacional que vuelve a ser el dato más destacado del ejercicio 2013 (más de 25 millones de pasajeros), ya que se incrementó un 5,8% sobre 2012, pasando a representar el 71% del total de pasajeros.

Por su volumen de tráfico, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat se sitúa como segundo aeropuerto de la red de Aena y el noveno de la Unión Europea.

Durante 2013 se crearon 44 nuevas rutas, que representan el 14% del total de las rutas abiertas en la red de Aena Aeropuertos.

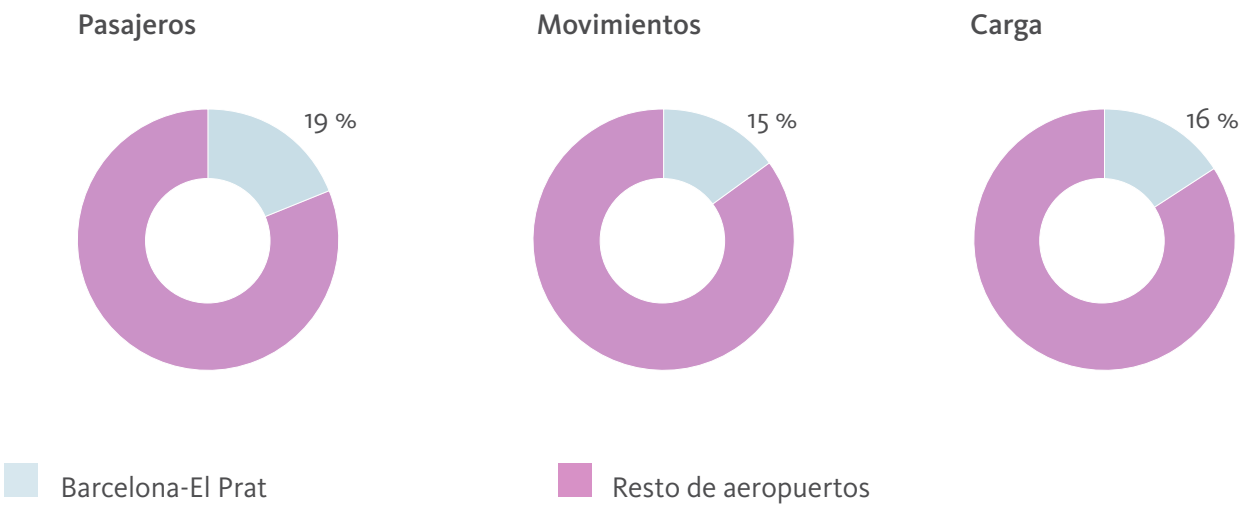
BARCELONA-EL PRAT EN CIFRAS

35,2
Millones de pasajeros

9º
Aeropuerto de la Unión Europea

276.496
Operaciones

100.297
Toneladas de mercancías



Aeropuerto de Barcelona-El Prat

Aeropuerto de Palma de Mallorca

Es el aeropuerto turístico por excelencia de la red y el principal punto de acceso de los turistas a la isla de Mallorca. El tráfico de Palma de Mallorca es fundamentalmente internacional y alcanza sus niveles más altos en la época estival. También tiene una gran importancia el tráfico con la Península.

Los enlaces más importantes son Barcelona-El Prat y Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con más de un millón de pasajeros, y Dusseldorf y Colonia, con movimientos anuales superiores a los 0,8 millones de pasajeros. Por nacionalidades, Alemania es el país que más volumen de pasajeros aporta, seguido de España y Reino Unido.

En el año 2013, Palma de Mallorca cerró el ejercicio con un total de 22,8 millones de pasajeros, en línea con el año anterior, 170.138 movimientos de aeronaves y 12.237 toneladas de mercancías.

El tráfico internacional se acercó en 2013 a los 18 millones de pasajeros anuales y representó el 78,5% del total del aeropuerto.

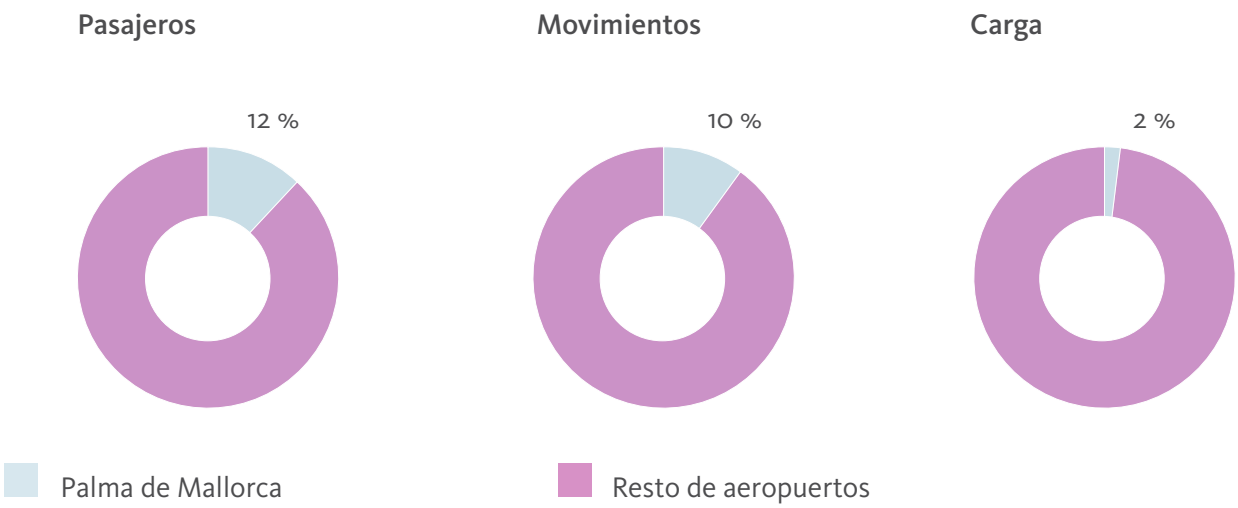
Durante 2013, se crearon 19 nuevas rutas.

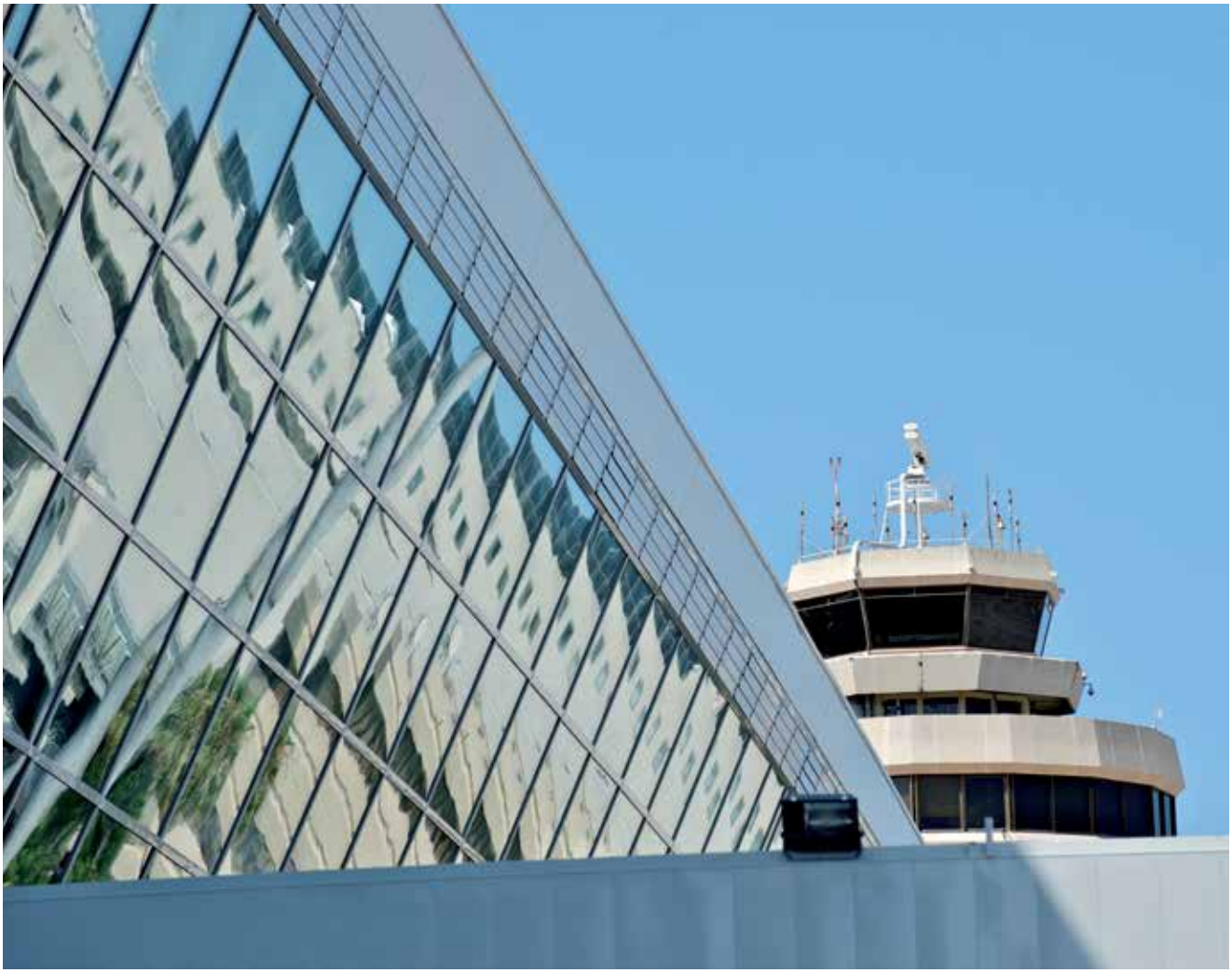
PALMA DE MALLORCA EN CIFRAS

22,8
Millones de pasajeros

170.138
Operaciones

12.237
Toneladas de mercancías





Aeropuerto de Palma de Mallorca

Grupo Canarias

Los aeropuertos de la Comunidad Autónoma de Canarias concentraron el 17% del total del tráfico de la red de Aena. Durante 2013 viajaron por estos aeropuertos 32,6 millones de pasajeros en 299.000 operaciones.

Con respecto a 2012 el tráfico cayó el 0,9%, debido fundamentalmente a la disminución de los vuelos domésticos en un 9,5%. Sin embargo el tráfico internacional creció un 4,4%. La carga, que representó el 6% del volumen de mercancía de la red, se concentró en los vuelos domésticos de los aeropuertos de Gran Canaria y Tenerife Norte, reduciéndose un 9,2% hasta las 39.400 toneladas.

Aeropuertos	Pasajeros	%Variación 12/13
El Hierro	139.154	-8,9%
Fuerteventura	4.259.341	-3,2%
Gran Canaria	9.770.253	-1,2%
La Gomera	24.469	24,2%
La Palma	809.521	-16,2%
Lanzarote	5.334.598	3,2%
Tenerife Norte	3.516.445	-5,4%
Tenerife Sur	8.701.983	2,0%
Total	**32.555.764**	**-0,9%**

Aeropuerto de Fuerteventura

Grupo I

Los aeropuertos que integran el Grupo I (aquellos con un volumen superior a 2 millones de pasajeros anuales) procesaron 45,7 millones de pasajeros durante 2013 y a pesar de la crisis económica su tráfico se mantuvo en los niveles de 2012. Este volumen representó el 24,4% del total de la red de Aena. Durante ese período se realizaron casi 420.000 operaciones de aeronaves, un 3,2% menos que en el año anterior.

El tráfico internacional representó el 72,3% del total de pasajeros que transitaron por estos aeropuertos en 2013, con un incremento significativo del 7,9% respecto de 2012.

La carga en este grupo es secundaria y representó en 2013 sólo el 4% del total de la red de aeropuertos, sin embargo, es significativo destacar que el 41% de la mercancía del Grupo I pasó en 2013 por el Aeropuerto de Valencia, el cual ha visto crecer durante dicho período su movimiento de carga en un 4,8%.

Aeropuertos	Pasajeros	%Variación 12/13
Alicante-Elche	9.638.860	8,8%
Bilbao	3.800.789	-8,9%
Girona Costa-Brava	2.736.867	-3,8%
Ibiza	5.726.581	3,1%
Málaga-Costa del Sol	12.922.403	2,7%
Menorca	2.565.466	0,8%
Sevilla	3.687.727	-14,1%
Valencia	4.599.990	-3,2%
Total	**45.678.683**	**0,2%**

Aeropuerto de Valencia

Grupo II

El Grupo II, que agrupa a los aeropuertos con más de 0,5 y menos de 2 millones de pasajeros anuales, procesó 10,3 millones de pasajeros en 163.300 operaciones durante 2013. Este volumen de tráfico representó el 5,5% del total de pasajeros de la red de Aena. El tráfico doméstico predomina en este grupo, representando el 57,8% del total de pasajeros, si bien durante 2013, este tipo de tráfico sufrió un retroceso del 16,5% respecto a 2012, frente al crecimiento del 4,1% del tráfico internacional.

En cuanto a carga, en 2013 se ha mantenido estable respecto al 2012, concentrando el Aeropuerto de Zaragoza la práctica totalidad del volumen de este grupo, lo que le sitúa como el tercer operador de carga de la red.

Aeropuertos	Pasajeros	%Variación 12/13
A Coruña	839.837	-0,7%
Almería	705.552	-5,9%
Asturias	1.039.409	-20,6%
Granada-Jaén FGL	638.289	-12,4%
Jerez de la Frontera	811.504	-11,2%
Murcia- San Javier	1.140.447	-3,5%
Reus	971.166	3,6%
Santander	974.043	-12,8%
Santiago	2.073.055	-5,5%
Vigo	678.720	-18,1%
Zaragoza	457.284	-17,1%
Total	**10.329.306**	**-9,1%**

Aeropuerto de Vigo

Grupo III

El Grupo III, que agrupa a los aeropuertos con menos de 0,5 millones de pasajeros, cerró el ejercicio 2013 con poco más de un millón de pasajeros en 129.000 operaciones, representando el 0,6% del tráfico total de pasajeros de la red de Aena.

Son los aeropuertos más afectados por la crisis por su tamaño y por el peso que tiene sobre ellos el tráfico nacional. Con respecto a 2012, la actividad se redujo un 23,6%, con descensos generalizados en todos los aeropuertos excepto en Sabadell y Son Bonet, destacando el hecho de que desde febrero de 2013, Madrid-Torrejón es una base militar sin tráfico civil.

En el capítulo de carga, Vitoria es el aeropuerto especializado en movimiento de mercancía y registró más de 37.000 toneladas, un 8,2% más que el ejercicio anterior.

Durante 2013 ha continuado el Plan de Eficiencia Aeroportuaria, adaptando los servicios y la operativa de estos aeropuertos a la demanda y logrando una significativa reducción de las pérdidas.

Aeropuertos	Pasajeros	%Variación 12/13
Albacete	1.211	-69,1%
Algeciras/Helipuerto	2.938	-67,0%
Badajoz	29.113	-55,6%
Burgos	18.905	-10,2%
Ceuta/Helipuerto	5.673	-69,0%
Córdoba	6.955	-29,3%
Huesca-Pirineos	273	-79,2%
León	30.890	-39,5%
Logroño-Agoncillo	10.598	-45,0%
Madrid-Cuatro Vientos	1.865	-15,5%
Madrid-Torrejón	1.953	-93,0%
Melilla	289.551	-8,3%
Pamplona	155.939	-18,1%
Sabadell	2.999	398,2%
Salamanca	15.830	-30,3%
San Sebastián	244.952	-6,8%
Son Bonet	2.922	173,6%
Valladolid	260.271	-31,2%
Vitoria	6.912	-71,7%
Total	**1.089.750**	**-23,6%**

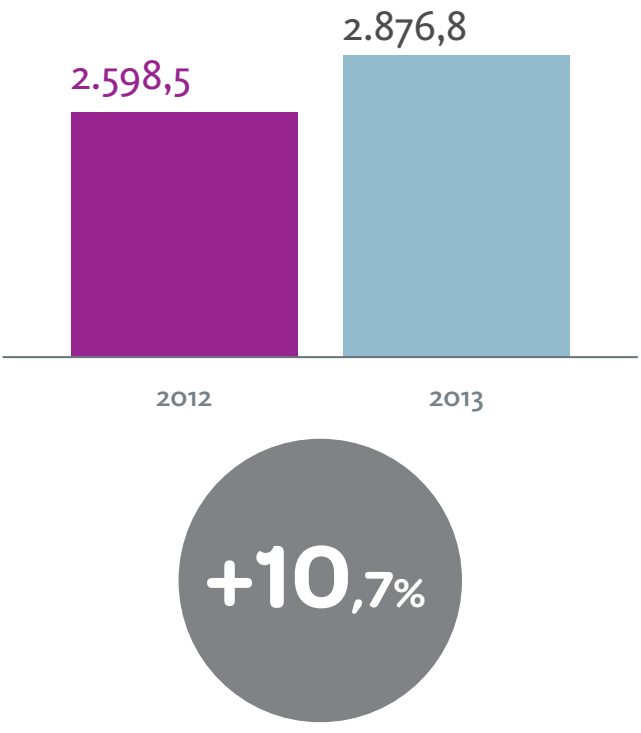
Aeropuerto de Málaga- Costa del Sol

Líneas de negocio

Aunque la principal línea de negocio de la Compañía es la aeronáutica, Aena Aeropuertos desarrolla otras líneas que también le reportan ingresos considerables como son: la actividad comercial, los servicios fuera de la terminal o el negocio internacional.

TOTAL INGRESOS ORDINARIOS

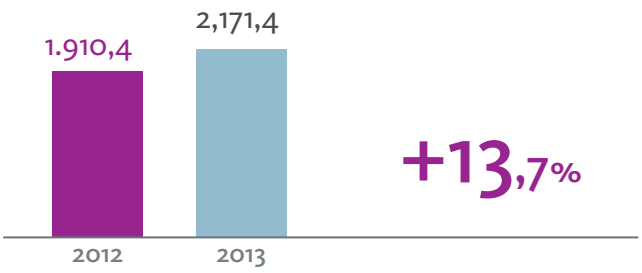
Millones de euros



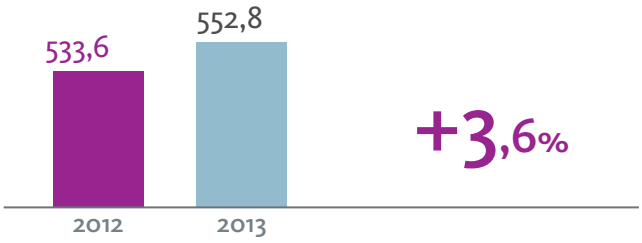
EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS ORDINARIOS POR LÍNEA DE NEGOCIO

Millones de euros

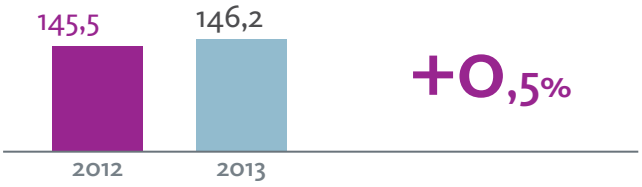
Aeronáutico[1]



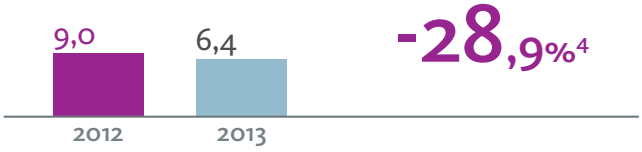
Comercial[2]



Servicios fuera de la terminal [3]



Internacional



PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ORDINARIOS POR LÍNEAS DE NEGOCIO

	Aeronáutico	Comercial	Servicios fuera de la terminal	Internacional
2013	75,5%	19,2%	5,1%	0,2%[4]
2012	73,5%	20,5%	5,6%	0,4%

[1] Incluye: Pasajeros, Aterrizajes, Seguridad, Pasarelas, Handling, Carburantes, Estacionamientos, Carga y Otros servicios aeroportuarios.

[2] Incluye: Tiendas libres de impuestos, Tiendas especializadas, Servicios de restauración, Publicidad, Alquiler de vehículos, Salas vip, Servicios bancarios y Consumos/suministros.

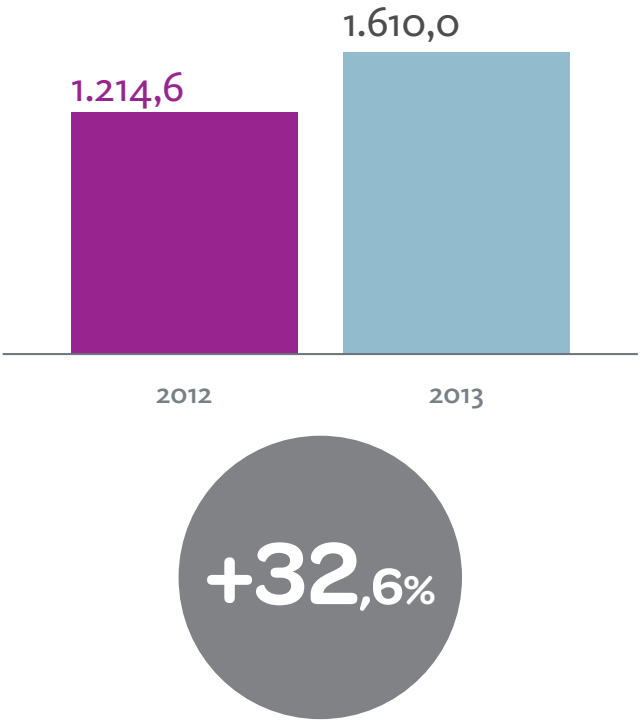
[3] Incluye: Aparcamientos y la explotación de activos diversos de naturaleza industrial e inmobiliaria como terrenos, almacenes, hangares y carga aérea.

[4] Evolución afectada por la nueva estrategia internacional.
Ver página 39

En apenas dos años, Aena Aeropuertos ha pasado de un EBITDA en 2012 de 1.214,6 millones de euros a 1.610,0 millones de euros en 2013. Un incremento del 32,6 % que ha consolidado la transformación y puesta en valor de la Compañía.

TOTAL EBITDA[1]

Millones de euros



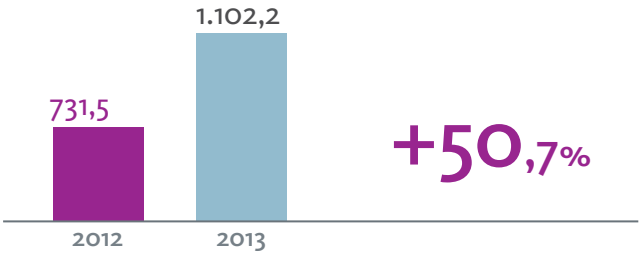
[1] Ajustado por deterioros y bajas de inmovilizado y por el coste del PSDV

Aeropuerto de Barcelona-El Prat

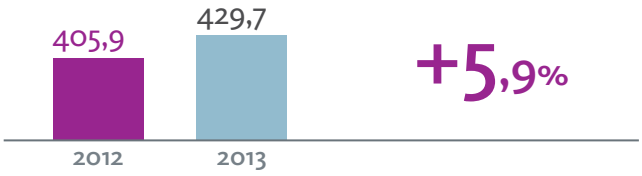
EVOLUCIÓN DEL EBITDA POR LÍNEA DE NEGOCIO

Millones de euros

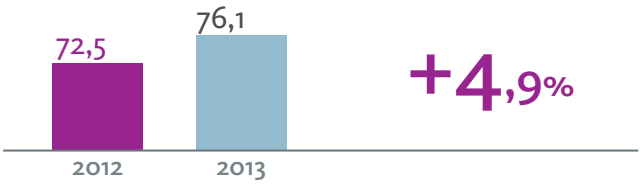
Aeronáutico[1]



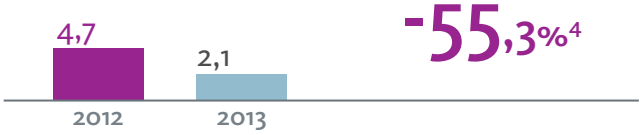
Comercial[2]



Servicios fuera de la terminal[3]



Internacional



PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DEL EBITDA POR LÍNEA DE NEGOCIO

	Aeronáutico	Comercial	Servicios fuera de la terminal	Internacional
2013	68,5%	26,7%	4,7%	0,1%[4]
2012	60,2%	33,4%	6,0%	0,4%

[1] Incluye: Pasajeros, Aterrizajes, Seguridad, Pasarelas, Handling, Carburantes, Estacionamientos, Carga y Otros servicios aeroportuarios.

[2] Incluye: Tiendas libres de impuestos, Tiendas especializadas, Servicios de restauración, Publicidad, Alquiler de vehículos, Salas vip, Servicios bancarios y Consumos/suministros.

[3] Incluye: Aparcamientos y la explotación de activos diversos de naturaleza industrial e inmobiliaria como terrenos, almacenes, hangares y carga aérea.

[4] Evolución afectada por la nueva estrategia internacional. Ver página 39

Aeronáutica

A continuación, se muestran las principales partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias de la línea de negocio aeronáutica:

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE LA LÍNEA DE NEGOCIO AERONÁUTICA

Miles de euros

	2012	2013	Variación	%Variación
Ingresos ordinarios	1.910.395	2.171.357	260.962	13,7%
Otros ingresos de explotación	66.612	46.160	-20.452	-30,7%
Total ingresos	**1.977.007**	**2.217.517**	**240.510**	**12,2%**
Total gastos (incluye amortización)	**-2.098.244**	**-1.849.845**	**248.399**	**-11,8%**
EBITDA	**594.457**	**1.067.541**	**473.084**	**79,6%**
EBITDA ajustado *	**731.473**	**1.102.198**	**370.725**	**50,7%**
Resultado de explotación	**-121.237**	**367.672**	**488.909**	**403,1%**
Resultado financiero	-277.622	-220.289	-57.333	-20,7%
Resultado antes de impuestos	**-398.859**	**147.383**	**546.242**	**137,0%**

* Excluye deterioros y bajas de inmovilizado y provisión PSDV.

Tráfico

Aena cuenta con 46 aeropuertos y 2 helipuertos distribuidos por toda la geografía española. El año 2013 cerró con 187,4 millones de pasajeros gestionados y aunque ha supuesto un descenso respecto al año anterior del 3,5%, la tendencia ha sido positiva desde noviembre y en mayo de 2014 se ha registrado un crecimiento acumulado de pasajeros del 4,4%.

Adecuación de las tarifas

Durante 2013 se ha producido la subida de tarifas según la legislación vigente, que supone una adecuación a mercado de las mismas. No obstante, las tarifas de los aeropuertos de Aena siguen siendo inferiores a las que se aplican en aeropuertos europeos de las mismas características que Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat, además de haberse establecido un marco tarifario estable que permita la adecuación de las tarifas a la media del mercado.

En 2014 Aena Aeropuertos propuso una subida del 0,9% y recientemente (en mayo de 2014) ha propuesto la congelación de tarifas para 2015, frente a la subida máxima permitida del 4,5%.

Nuevas rutas

Aena Aeropuertos operaba a finales de 2013 cerca de 3.100 rutas, de las cuales 314 (el 10%) se crearon a lo largo del año.

Aeropuertos	Rutas	%s/Total
Barcelona-El Prat	44	14%
Adolfo Suárez Madrid-Barajas	16	5%
Palma de Mallorca	19	6%
Grupo I	103	33%
Grupo II	51	16%
Grupo III	8	3%
Grupo Canarias	73	23%
Total nuevas rutas	**314**	**10%**
Total rutas	**3.100**	**100%**

Con la finalidad de identificar y desarrollar nuevas rutas estratégicas, Aena Aeropuertos participó en siete foros internacionales destacados: Routeseuropa (Budapest), Routes mundial (Las Vegas), Conferencias de Slots de IATA de Verano (Dallas) Conferencia IATA de invierno (Copenhague) y las ferias internacionales de turismo de FITUR-Madrid, ITB-Berlín y MITT-Moscú. Se mantuvieron 342 reuniones con 139 compañías aéreas, 37 aeropuertos internacionales y 18 empresas o instituciones, con el fin de promocionar los aeropuertos españoles, facilitarles su labor y resolver aquellos temas que son considerados relevantes en el desarrollo de su actividad.

Uno de los ejes sobre los que descansa la labor de promoción de la conectividad aeroportuaria es la coordinación de la acción comercial con las instituciones locales, regionales y nacionales con competencias en materia de turismo.

Aena Aeropuertos está impulsando la creación de los Comités de Coordinación Aeroportuaria, donde, entre otros temas, se trabajará para potenciar el tráfico aéreo. Ya en diciembre de 2013 se constituyó el Comité de Coordinación Aeroportuaria de Madrid.

En lo que respecta a los gastos realizados en 2013 en la línea de negocio, estos han ascendido a 1.850 millones de euros, un 12% inferiores a los registrados en 2012.

Excluyendo la provisión realizada en 2012 para llevar a cabo el Plan Social de Desvinculaciones Voluntarias (PSDV), el ahorro se sitúa en un 6,4%, -126,7 millones de euros. Esta reducción ha sido posible por las medidas de ahorro implantadas desde 2011, y a la disminución del volumen de inversión que junto con la finalización de vida útil de los activos ha supuesto menor dotación de amortización.

En cuanto al resultado financiero, la disminución de la deuda media, de los tipos medios y de los intereses de demora devengados de las expropiaciones han determinado una mejoría del 20,7%, pasando de un resultado negativo de 277,6 millones de euros en 2012 a 220 millones de euros en 2013.

Los anteriores efectos han permitido:

- Mejorar el EBITDA un 50,7% excluyendo el PSDV y los deterioros de inmovilizado.
- Alcanzar un resultado de explotación positivo de 367,7 millones de euros, frente a un resultado de explotación negativo de -121,2 millones de euros en 2012.
- Conseguir un resultado antes de impuestos de 147,4 millones de euros, frente a pérdidas antes de impuestos de -398,9 millones de euros en 2012.

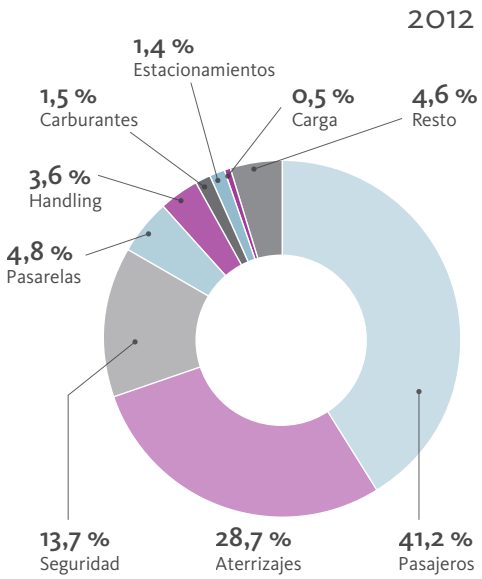
EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS ORDINARIOS DE LA LÍNEA DE NEGOCIO AERONÁUTICA

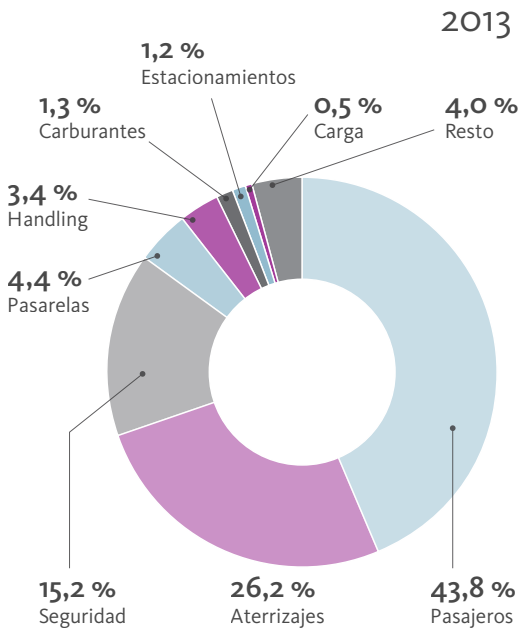
Millones de euros

	2012	2013	%Variación
Pasajeros	787,8	950,4	20,6%
Aterrizajes	547,9	570,6	4,1%
Seguridad	261,8	330,0	26,1%
Pasarelas	91,5	96,9	5,9%
Handling	68,3	73,0	6,8%
Carburantes	28,2	30,8	9,4%
Estacionamientos	26,0	25,8	-0,8%
Carga	10,2	11,4	11,9%
Resto de servicios aeroportuarios [1]	88,8	82,4	-7,2%
Total	1.910,4	2.171,4	13,7%

[1] Incluye consumos aeroportuarios, utilización 400 Hz, servicios contra incencios, catering, mostradores y otros ingresos.

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO AERONÁUTICA





LA LÍNEA DE NEGOCIO AERONÁUTICA EN CIFRAS

187,4
Millones de pasajeros

2.171,4
Millones de euros de ingresos

3.100
Rutas en total

314
Nuevas rutas

Comercial y fuera de terminal

Aena Aeropuertos tiene como uno de sus objetivos primordiales la optimización de los ingresos comerciales y los ingresos de fuera de terminal, derivados de las distintas líneas de negocio presentes en los aeropuertos, así como la satisfacción de las necesidades y demandas de los diversos usuarios. En 2013, los ingresos ordinarios de la línea de negocio comercial y de fuera de terminal, alcanzaron la cifra de 699 millones de euros (un 24,3% del total de los ingresos ordinarios) incrementándose un 3% respecto a 2012 (20 millones de euros más), destacando la aportación de los siete primeros aeropuertos de la red, que han supuesto el 82% del total.

Esta mejoría se ha producido en un contexto de descenso del tráfico de pasajeros (-3,5%), por lo que se ha traducido en un incremento del ratio de ingresos comerciales (incluidos fuera de terminal) por pasajero comercial, pasando de 3,52 euros por pasajero en 2012 a 3,75 euros de ingreso medio por pasajero. Las medidas puestas en marcha en 2013 tendrán un impacto positivo muy significativo en los próximos años.

La actividad comercial engloba los servicios dentro de las terminales (tiendas libres de impuestos, tiendas especializadas, servicios de restauración, publicidad, alquiler de vehículos, salas vip, servicios bancarios y consumos/suministros) y los ingresos fuera de las terminales que corresponden a: aparcamientos y activos diversos de naturaleza industrial e inmobiliaria, como terrenos, almacenes, hangares y carga aérea.

LA LÍNEA DE NEGOCIO COMERCIAL EN CIFRAS

699
Millones de euros de ingresos

3,75 €
Ingreso medio por pasajero en 2013

Actividad comercial

A continuación se muestran las principales partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias de la línea de negocio comercial.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE LA LÍNEA DE NEGOCIO COMERCIAL

Miles de euros

	2012	2013	Variación	%Variación
Ingresos ordinarios	533.592	552.789	19.197	3,6%
Otros ingresos de explotación	3.833	5.016	1.183	30,9%
Total ingresos	**537.425**	**557.805**	**20.380**	**3,8%**
Total gastos (incluye amortización)	**-213.622**	**-199.339**	**-14.283**	**-6,7%**
EBITDA	**390.170**	**424.398**	**34.228**	**8,8%**
EBITDA ajustado *	**405.868**	**429.657**	**23.789**	**5,9%**
Resultado de explotación	**323.803**	**358.466**	**34.663**	**10,7%**
Resultado financiero	-19.837	-15.897	-3.940	-19,9%
Participación en resultado de asociadas	-667	-539	128	-19,2%
Resultado antes de impuestos	**303.299**	**342.030**	**38.731**	**12,8%**

* Excluye deterioros y bajas de inmovilizado y provisión PSDV.

Entre las líneas de negocio tradicionales cuyos principales clientes son los pasajeros, destaca el conjunto de tiendas y restauración, seguido del alquiler de vehículos, que conjuntamente representan más del 60 % de los ingresos comerciales generados dentro de las terminales.

Los ingresos ordinarios de 2013 alcanzaron 552,8 millones de euros, un 3,6% más que en 2012. Los nuevos contratos de tiendas libres de impuestos y de restauración, con mejores condiciones económicas, han permitido la mejora en los ingresos a pesar de la evolución desfavorable del tráfico de pasajeros vinculado a la situación macroeconómica.

Como en el caso de la línea de negocio aeronáutica, la política restrictiva del gasto también ha tenido su reflejo en la línea comercial, suponiendo un ahorro, frente a 2012, de 14,3 millones de euros, un -6,7%.

El aumento de los ingresos y el descenso de los gastos han dado lugar a un EBITDA* de 429,7 millones de euros, un 5,9% mejor que el de 2012.

Por otro lado, con la contribución del resultado financiero, mejor que el de 2012, el resultado antes de impuestos ha crecido un 12,8%, situándose en 342 millones de euros.

DESGLOSE DE LA CIFRA DE NEGOCIO COMERCIAL

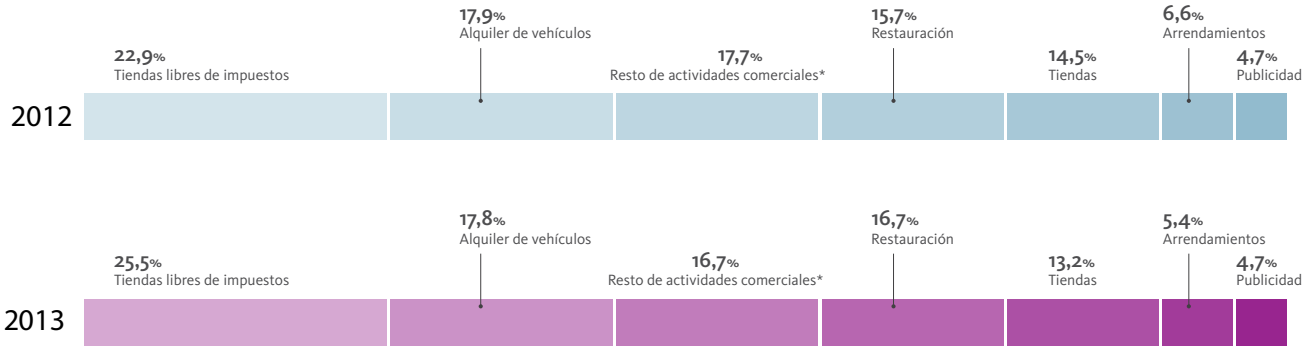
Millones de euros

	2012	2013	%Variación
Tiendas libres de impuestos (Duty Free)	122,0	140,9	15,5%
Alquiler de vehículos	95,6	98,5	3,1%
Restauración	84,0	92,4	10,1%
Tiendas	77,1	72,9	-5,5%
Arrendamientos	35,3	30,0	-14,9%
Publicidad	25,0	25,9	3,8%
Resto de actividades comerciales *	94,7	92,1	-2,8%
Total	533,6	552,8	3,6%

* Otras explotaciones comerciales (incluyendo salas vip), servicios bancarios, agencias de viajes, máquinas vendedoras, suministros comerciales y filmaciones y grabaciones.

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO COMERCIAL



* Otras explotaciones comerciales (incluyendo salas vip), servicios bancarios, agencias de viajes, máquinas vendedoras, suministros comerciales y filmaciones y grabaciones.

Estas cifras han sido posibles gracias a la dinamización y replanteamiento de la actividad comercial mediante diversas estrategias puestas en marcha durante 2013, entre las que las dos principales fueron:

- La optimización de los procesos de licitación de concesiones comerciales (incremento del canon comercial, mejora del mix comercial, incorporación de marcas relevantes de ámbito nacional e internacional) y el desarrollo de acciones promocionales y de marketing.
- El incremento (tal y como se muestra en la tabla inferior) y optimización de las superficies comerciales (rediseño de tiendas libres de impuestos en pasantes) de cara a maximizar el aprovechamiento de los flujos de pasajeros:

LA LÍNEA COMERCIAL EN CIFRAS

552,8
Millones de euros de ingresos

+3,6 %
de crecimiento

Superficie comercial de las principales líneas de negocio (miles m²)	2012	2013	%Variación
Tiendas libres de impuestos (Duty Free)	33	39	18,2%
Alquiler de vehículos [1]	503	541	7,6%
Restauración	112	117	4,5%
Tiendas	38	42	10,5%
Total	686	739	7,7%

[1] Se incluyen los terrenos para el depósito y mantenimiento de los vehículos de alquiler.

Tiendas libres de impuestos (Duty Free)

La actividad de las tiendas libres de impuestos ha representado en 2013 un 25,5% de los ingresos comerciales de Aena Aeropuertos, con un incremento del 16% frente al 2012, y prácticamente la mitad de los 80 puntos de venta se encuentran en los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona El-Prat.

En diciembre de 2012 se adjudicó a la empresa World Duty Free Group el mayor concurso de tiendas libres de impuestos en los últimos años en el sector aeroportuario, repartidos en tres lotes de aeropuertos.

Como consecuencia de esta adjudicación, a principios de 2013 comenzó la remodelación de las zonas comerciales de diversos aeropuertos con objeto de transformar 16 de las principales tiendas de estas características en "tiendas pasantes", para facilitar la compra y experiencia de los pasajeros:

- En junio de 2013, se inaugura una tienda libre de impuestos pasante, de 140 m² de superficie, en la zona de llegadas del Aeropuerto de Alicante-Elche.
- En julio de 2013, el Aeropuerto de Palma de Mallorca inauguró la tienda pasante más grande de Europa hasta ese momento, con una superficie de 2.700 m².
- Durante el verano del 2013 se abrieron al público las tiendas pasantes libres de impuestos del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.
- En noviembre de 2013, Barcelona-El Prat inauguró sus tiendas World Duty Free bajo la denominación de Barcelona Duty Free, que ocupa una superficie comercial de 7.500 m², distribuida en 12 locales ubicados en sus terminales T1 y T2.

Igualmente, durante el año 2013 se han incorporado al régimen libre de impuestos los aeropuertos de Gran Canaria, Tenerife-Sur, Murcia San Javier, Asturias, Santander, A Coruña y FGL Granada-Jaén.

EL DUTY FREE EN CIFRAS

140,9
Millones de euros de ingresos

+15,5 %
de crecimiento

80
Tiendas Duty Free

Tiendas

Esta línea de negocio representó en 2013 un 13,2% de los ingresos comerciales, y su descenso del 5,5% frente al 2012 se debe fundamentalmente a que parte de la nueva estrategia ha sido puesta en marcha durante 2013 y el primer trimestre de 2014.

- **Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas:** en enero de 2013 se inicia la remodelación de las plazas comerciales de sus terminales T4 y T4S con objeto de integrar los flujos de pasajeros en la oferta y dotar de marcas con notoriedad y prestigio, conjuntamente con los servicios de restauración. Adicionalmente, se han adjudicado 18 tiendas de lujo/alta gama en sus terminales T4 y T4S, ocupando unos 2.300 m².

LAS TIENDAS EN CIFRAS

72,9
Millones de euros de ingresos

100
Nuevas licitaciones

Aeropuerto de Federico García Lorca Granada-Jaén

- **Aeropuerto de Barcelona El-Prat**: licitación de la oferta comercial de la T2 compuesta por 8 locales variados, distribuidos a lo largo de 650 m². Asimismo, durante 2013 se licitaron 440 m² en la T1
- **Aeropuerto de Palma de Mallorca**: licitación de la oferta de la cuarta planta y nueva multitienda en el Módulo D.
- **Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol**: adjudicación de una tienda de lujo de unos 200 m², licitación de cuatro tiendas en la zona No Schengen, nueva tienda en el hall de facturación dedicada a regalos culturales y un local para lencería en la plaza comercial.
- **Aeropuerto de Alicante-Elche**: completada su oferta comercial, con la incorporación de marcas reconocidas.
- **Aeropuerto de Lanzarote**: licitación de su oferta comercial del lado aire con la adjudicación de tiendas de moda y complementos, productos agroalimentarios, artículos de deporte/mar y productos naturales.
- **Aeropuerto de Menorca**: adjudicación de 6 tiendas dedicadas a moda, bisutería, multitienda, productos agroalimentarios y moda/artesanía local y 15 máquinas recreativas infantiles y de servicios.
- **Aeropuerto de Valencia**: completada su oferta con la licitación de dos locales de bisutería y moda en lado aire.
- **Aeropuerto de Ibiza**: completada su oferta en lado aire con la incorporación de locales dedicados a dulces, productos de merchandising, local de ocio de la isla, moda y complementos.

Aeropuerto de Barcelona-El Prat

Restauración

Los servicios de restauración en 2013 representaron un 16,7% de los ingresos comerciales, con una variación positiva del 10,1% frente al 2012. Las principales actuaciones han sido:

- **Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas**: renovación de la oferta comercial, con 45 establecimientos adjudicados en 2013 a la empresa Áreas, S.A., distribuidos en más de 17.000 m² entre sus terminales y 250 máquinas expendedoras.

  En septiembre de 2013, se inauguró el nuevo diseño del restaurante McDonald's en la terminal T4 y en el mes de octubre del 2013, se inauguró el nuevo restaurante de comida tradicional nipona (Kirei Kabuki), también el primero en la red. Asimismo se han incorporado nuevas marcas adaptadas a todos los perfiles de los pasajeros como Subway, Rodilla, Burger King, Paul, Mas Q Menos, Starbucks, entre otras.

LA RESTAURACIÓN EN CIFRAS

92,4
Millones de euros de ingresos

+10,1%
de crecimiento

Más de
300
Establecimientos

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

- **En el Aeropuerto de Palma de Mallorca** se ha renegociado el contrato vigente que incluye 24 locales que serán objeto de una importante inversión por el operador, siendo los más potenciados los que se ubican en la cuarta planta, donde se concentran los flujos de pasajeros, con mayor presencia de marcas nacionales e internacionales, como Burger King, ExpressionLavazza, Farggi, y Warsteiner, entre otras.

- **Otros aeropuertos, entre ellos Lanzarote**: licitación y adjudicación de la totalidad de los puntos de restauración del aeropuerto, 11 puntos de venta distribuidos en dos lotes, con un total de 3.680 m² de superficie aproximadamente, 2.700 m² del lote I, adjudicado a la empresa Pansfood, S.A. y 980 m² del lote II, adjudicado a la empresa Select Service Partner, S.A., con nuevos conceptos y marcas nacionales e internacionales, como Pans & Company, Burger King, y Gambrinus, entre otras.

Alquiler de vehículos

El servicio de alquiler de vehículos, que representó en 2013 el 17,8% de los ingresos comerciales, ofreció unos buenos resultados, en parte, por el incremento en la llegada de pasajeros internacionales y por la incorporación de segundas marcas por parte de los principales arrendatarios (Avis, Hertz, Europcar, Atesa y Gold Car). El número total de contratos de alquiler de vehículos en 2013 alcanzó los 3,6 millones.

ALQUILER DE VEHÍCULOS EN CIFRAS

98,5
Millones de euros de ingresos

+3,1%
de crecimiento

Publicidad

Esta actividad representó en 2013 el 4,7% de los ingresos comerciales, con un crecimiento del 3,8%, a pesar de la coyuntura desfavorable del sector. En enero de 2013 se adjudicó el concurso para esta actividad en cuatro lotes de aeropuertos, iniciándose su actividad.

Las actuaciones llevadas a cabo en 2013 se han centrado en la instalación de nuevos soportes digitales que permitirán mayor interacción con los pasajeros, adecuándose a las nuevas tendencias en publicidad. Asimismo se ha determinado un portfolio de productos comercializables para aeropuertos de la red. El número total de soportes está en torno a 1.300, de los cuales algo más de 200 serán digitales y el resto convencionales.

PUBLICIDAD EN CIFRAS

25,9
Millones de euros de ingresos

+3,8%
de crecimiento

Resto de actividades comerciales

Entre el resto de actividades comerciales, destacó la línea de negocio de salas vip, que experimentó un importante crecimiento del 19,0% en 2013, demostrando su potencial de crecimiento. Entre otras actuaciones, destaca una propuesta de tarifas más flexibles, así como acuerdos con colaboradores que aporten usuarios a las salas, nuevos canales de distribución y acciones de marketing dirigidas a incrementar los usuarios y servicios ofrecidos.

También destacaron dentro de esta categoría, los ingresos por suministros (luz, agua, aire acondicionado, telecomunicaciones), con 47,1 millones de euros, servicios bancarios (oficinas bancarias, cajeros, cambios de moneda y devolución del IVA), totalizando más de 1.000 m^2 y contribuyendo con 9,8 millones de euros y las máquinas expendedoras de diversa índole, con unos ingresos de 8,6 millones de euros.

RESTO ACTIVIDADES COMERCIALES EN CIFRAS

92,1
Millones de euros de ingresos

Servicios fuera de las terminales

A continuación se muestran las principales partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias de la línea de negocio de servicios fuera de las terminales.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE LA LÍNEA DE NEGOCIO DE SERVICIOS FUERA DE LAS TERMINALES

Miles de euros

	2012	2013	Variación	%Variación
Ingresos ordinarios	145.511	146.178	667	0,5%
Otros ingresos de explotación	2.424	3.545	1.162	46,2%
Total ingresos	**147.935**	**149.723**	**1.829**	**1,2%**
Total gastos (incluye amortización)	**-132.811**	**-135.574**	**2.763**	**2,1%**
EBITDA	**65.810**	**65.456**	**-300**	**-0,5%**
EBITDA ajustado *	**72.506**	**76.043**	**3.591**	**4,9%**
Resultado de explotación	**15.124**	**14.149**	**-921**	**-6,4%**
Resultado financiero	-20.873	-17.984	2.795	13,4%
Resultado antes de impuestos	**-5.749**	**-3.835**	**1.874**	**32,6%**

* Excluye deterioros y bajas de inmovilizado y provisión PSDV.

Los servicios que se desarrollan fuera de las terminales los componen los aparcamientos y activos diversos de naturaleza industrial e inmobiliaria, como terrenos, almacenes, hangares y carga aérea. En 2013, los ingresos de esta línea de negocio alcanzaron los 146,2 millones de euros, un 0,5% más que en 2012.

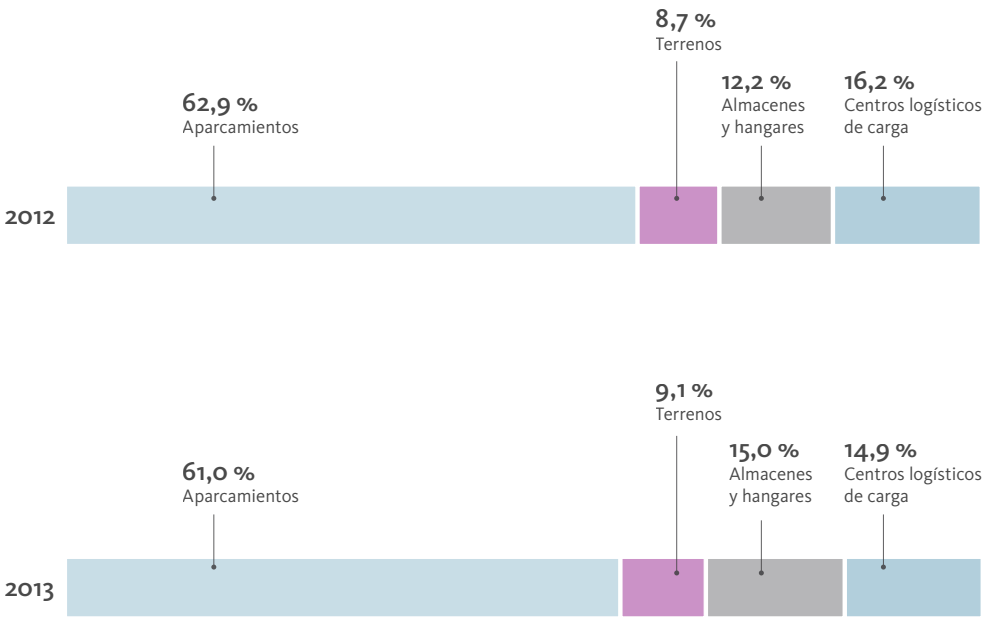
Aeropuerto de Zaragoza

DESGLOSE DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE SERVICIOS FUERA DE LAS TERMINALES

Millones de euros

	2012	2013	%Variación
Aparcamientos	91,5	89,2	-2,6%
Terrenos	12,7	13,3	4,7%
Almacenes y hangares	17,8	22,0	23,3%
Centros logísticos de carga aérea	23,5	21,8	-7,3%
Total	**145,5**	**146,2**	**0,5%**

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE SERVICIOS FUERA DE LAS TERMINALES



LA LÍNEA DE NEGOCIO SERVICIOS FUERA DE LAS TERMINALES EN CIFRAS

146,2

Millones de euros de ingresos

+0,5%

de crecimiento

Aparcamientos

Su facturación superó los 89 millones de euros en 2013 (61,0% de los ingresos fuera de la terminal) con un descenso del -2,6% respecto a 2012. Los esfuerzos desarrollados han permitido que esta reducción sea menor que la experimentada en años anteriores (caídas medias del -5%), como consecuencia de la evolución del tráfico nacional y de la competencia del entorno cercano.

A finales del 2013 se adjudicaron, en dos lotes, los concursos licitados para la gestión integral de 32 aeropuertos de la red por un periodo de cinco años. El objetivo es potenciar la homogeneización de los servicios prestados en todos los aparcamientos, aumentando la eficiencia y la calidad, minimizando los costes, incidiendo en la mejora del EBITDA de esta línea de negocio.

Con este nuevo modelo se están definiendo e implantando estrategias de precios, segmentación y ampliación de la oferta en productos y mejora de la calidad de gestión y servicio al cliente, con servicios de alto valor añadido.

APARCAMIENTOS EN CIFRAS

89,2

Millones de euros de ingresos

Más de

110.000

Plazas de aparcamiento

Aeropuerto de Barcelona-El Prat

Activos inmobiliarios: terrenos, almacenes y hangares

En el año 2013 esta línea de negocio representó en 24,1% de los ingresos fuera de la terminal. Para potenciar su desarrollo se han puesto en marcha numerosas actuaciones, entre las que destacan la publicación de nuevos precios de terrenos, el catálogo y revisión de precios de hangares y la puesta en servicio de bases fijas de operaciones para aviación ejecutiva y de negocios (FBO), en los aeropuertos de Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat. También se realizaron labores de precomercialización de nuevas parcelas para el desarrollo de estaciones de servicio, y el análisis de viabilidad y precomercialización del proyecto denominado "Rampa 7" en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, consistente en hangares y zona industrial para compañías aéreas.

ACTIVOS INMOBILIARIOS EN CIFRAS

35,3
Millones de euros de ingresos

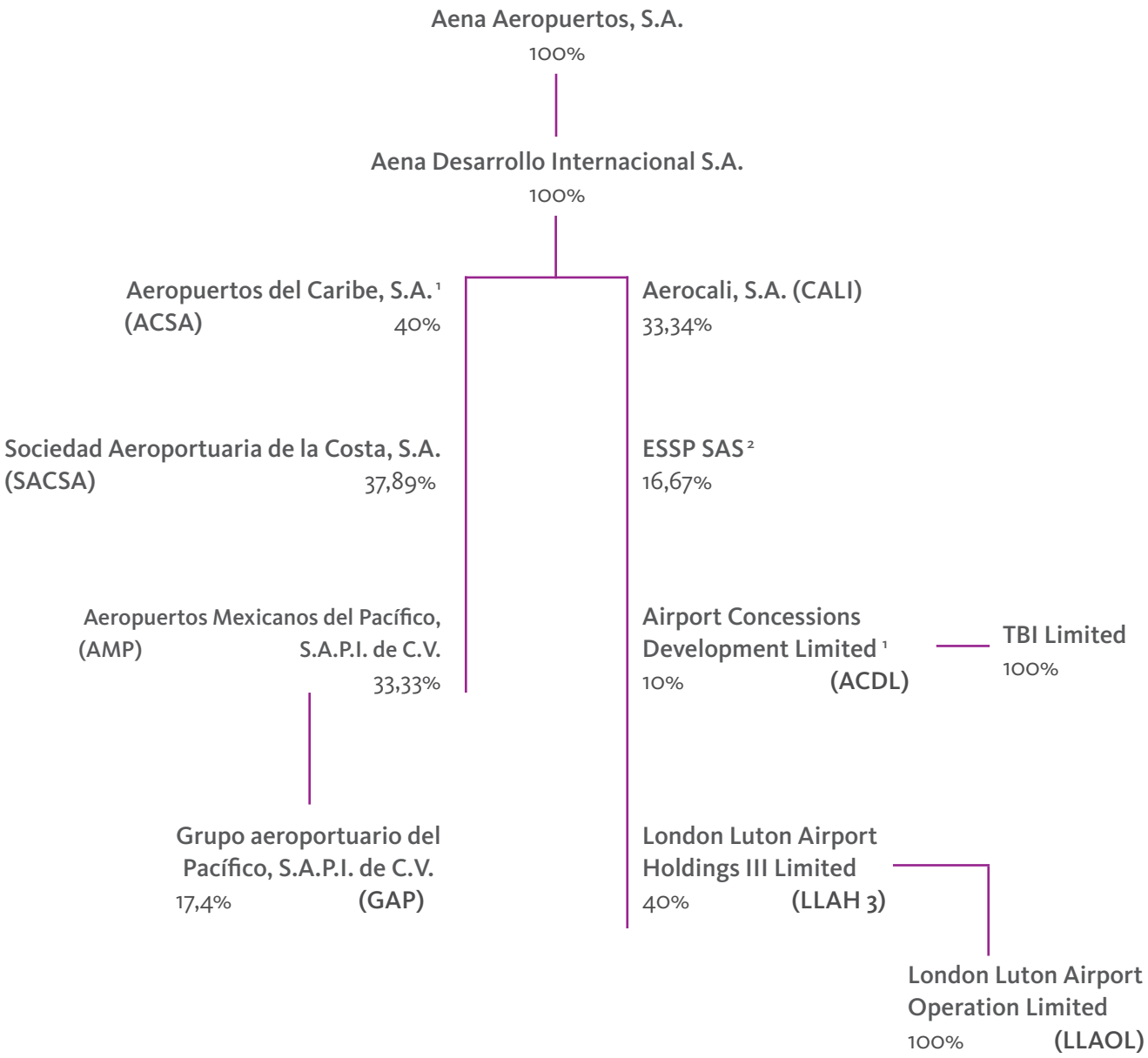
+15,7%
de crecimiento

Maria José Perea /Primer premio del concurso de fotografía para empleados de Aena 2013

Internacional

En 2013 se continuó con la estrategia diseñada en 2012, que daba prioridad a la aportación de valor frente a la participación financiera.

Las participaciones de Aena Internacional a finales de 2013 son las que se muestran a continuación:



[1] Actualmente no tienen explotación de activos aeroportuarios.

[2] Proveedor de servicios EGNOS

Descripción de los activos de Aena Internacional

La actividad de Aena Internacional se desarrolla mediante participaciones en sociedades operadoras de activos aeroportuarios. Su participación en estas sociedades como accionistas industrial, con amplia experiencia en el sector aeroportuario, se complementa generalmente con contratos de asistencia técnica y transferencia de tecnología con dichos aeropuertos.

En el año 2012 se ha dado prioridad a la aportación de valor en la gestión y, como primer paso a raíz del proceso de desinversión conjunto con Abertis de los activos del TBI (donde Aena Aeropuertos participaba minoritariamente en un 10%), se materializaron las ventas de las participaciones minoritarias de las que Aena Aeropuertos era titular en los aeropuertos de Cardiff (marzo del 2013) y Belfast Internacional en el Reino Unido, Skavsta en Suecia y Orlando en EEUU (septiembre de 2013).

Adicionalmente, y como parte del mismo proceso de desinversión, sin que se produzca salida de caja para Aena Aeropuertos, S.A., la Compañía junto con Ardian (antes Axa Infraestructura Fund III) completó la compra del Aeropuerto de Luton el 27 de noviembre de 2013.

Aeropuerto de Londres-Luton

Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)

La compañía se constituyó en 1998 como parte del programa del Gobierno Federal para la apertura del Sistema Aeroportuario Mexicano a la inversión privada. En una primera etapa vendió el 15% del Grupo Aeroportuario Pacífico (GAP) a un socio estratégico, Aeropuertos Mexicanos del Pacífico (AMP) de conformidad con un procedimiento de licitación pública. En febrero del 2006 el Gobierno sacó a bolsa el 85% restante de GAP y las acciones en la actualidad cotizan en las Bolsas de Nueva York y de México.

Por tanto, la participación de Aena Internacional en el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que explota 12 aeropuertos en México, se lleva a cabo a través de la Sociedad Aeropuertos Mexicanos del Pacífico (AMP), que es a su vez el socio estratégico de GAP, y en donde Aena Internacional tiene un 33,3% de participación y es además su socio operador. El resto de accionistas son CMA (Controladora Mexicana de Aeropuertos, socio mexicano) y DCA (Desarrollo de Concesiones Aeroportuarias) del grupo español Abertis. Con ocasión de la OPV de GAP, AMP adquirió en el mercado otro 2,4% de acciones ordinarias de GAP con lo que su participación conjunta a finales del 2013 asciende al 17,4%. AMP provee a GAP servicios de administración y transferencia de tecnología.

TRÁFICO

GAP opera doce aeropuertos, los cuales dan servicio a dos áreas metropolitanas importantes (Guadalajara y Tijuana), a diversos destinos turísticos (como son Puerto Vallarta, Los Cabos, La Paz y Manzanillo), y a un número de ciudades de proporciones medianas (como son Hermosillo, Guanajuato, Morelia, Aguascalientes, Mexicali y Los Mochis).

El tráfico total de pasajeros en 2013 fue de 23,2 millones de pasajeros, un 8,9% más que en 2012.

Los ingresos de GAP en 2013 alcanzaron 4.787 millones de pesos mexicanos (282,2 millones de euros) un 9,4% más que en 2012, con un EBITDA de 3.259 millones de pesos (192,1 millones de euros) un 10,7% más que en 2012.

Aeropuerto de Puerto Vallarta

London Luton Airport

Aena junto con Ardian (antes Axa Infrastructure Fund III) completó la compra del Aeropuerto de Luton el 27 de noviembre de 2013.

Aena Aeropuertos participa con un 40% mientras que Ardian detenta un 60%. Aena Internacional tiene además un derecho de opción para aumentar su participación hasta el 51%, a ejercitar en un plazo de 11 meses desde la fecha de compra.

El aeropuerto está explotado en régimen de concesión otorgada por el Luton Borough Council, que finaliza en 2031.

El mercado aeroportuario de Londres es uno de los más activos del mundo. La actividad está concentrada en seis aeropuertos, con más de 139,6 millones de pasajeros en 2013. Es un mercado con significativa masa crítica que ha mostrado estabilidad en el tráfico de los últimos años, en el cual Luton ocupa la cuarta posición.

La limitación de la capacidad de los dos mayores aeropuertos de Londres en el futuro garantiza el aumento de la participación de Luton en este mercado.

El aeropuerto tiene previsto incrementar su capacidad de 12 a 18 millones de pasajeros para lo cual llevaría a cabo un plan de inversiones ejecutable en los próximos años.

El Aeropuerto de Luton registró 9,7 millones de pasajeros en 2013, un 0,8% más que en 2012.

La cifra de ingresos totales del aeropuerto (LLAOL) es de 122,3 millones de libras (144 millones de euros), un 3,8% más que en 2012, con un EBITDA de 39,2 millones de libras (46,1 millones de euros) un 1,7% más que en 2012.

Aeropuerto de Londres-Luton

Aeropuertos colombianos

AEROPUERTO DE CARTAGENA DE INDIAS

El Aeropuerto de la ciudad de Cartagena de Indias está gestionado por la Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A. (SACSA). En ella, Aena Internacional participa en un 38% de su capital y es además socio operador.

La concesión se inició en 1996, Aena Internacional ha estado presente desde 1998 en el Aeropuerto de Cartagena de Indias cuando adquirió al Aeropuerto de Schiphol su participación en SACSA.

El plazo de la concesión era de 15 años, hasta 2011, pero como resultado de las negociaciones con la Aeronáutica Civil y fruto de una buena gestión, el 3 de marzo de 2010, le fue otorgada una prórroga a SACSA para la administración del Aeropuerto Rafael Núñez por nueve años más, a cambio SACSA tenía que acometer inversiones por 103.000 millones de pesos (aproximadamente 45 millones de euros) destinados a la ejecución de las obras de modernización y expansión del Aeropuerto Rafael Núñez.

Durante el año 2013 se concluyeron las obras de remodelación y ampliación del edificio terminal y se actuaron sobre 18.000 m^2, así mismo se llevó a cabo la repavimentación de la pista. También se han iniciado otras inversiones como construcción de áreas de seguridad, cerramiento de áreas, obras ambientales y conformación de las franjas de pista.

El Aeropuerto de Cartagena registró 3,4 millones de pasajeros en 2013, un 17,9% más que en 2012.

La cifra de ingresos totales del aeropuerto es de 63.315 millones de pesos (25,5 millones de euros), un 18,7% más que en 2012 con un EBITDA de 28.011 millones de pesos (11,3 millones de euros), un 29,5% más que en 2012.

AEROPUERTO DE CALI

El Aeropuerto de Cali, tercera ciudad de Colombia, sirve, en origen, a una población aproximada de 8 millones de personas. El aeropuerto es el tercero en importancia de Colombia, por número de pasajeros, detrás de los aeropuertos de Bogotá y Medellín. Es un aeropuerto metropolitano de tráfico nacional (82% del tráfico total), con gran importancia de la ruta aérea de Cali con Bogotá (aproximadamente 60% del tráfico total).

Aerocali es la sociedad concesionaria del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón en la que Aena Internacional participa con un (33,34%) en donde además es el socio operador con contrato de operación.

El 30 de diciembre de 2013 Aerocali firmó con la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC) una adenda al Contrato de Concesión, por la que se acuerda un Plan de Inversiones de ampliación, remodelación y certificación del aeropuerto. Aerocali tiene que realizar inversiones por un importe de 61.226 millones de pesos colombianos y la Aeronáutica Civil inversiones por un importe de 128.575 millones de pesos colombianos (incluyendo obras de certificación).

El Aeropuerto de Cali ha registrado 4,5 millones de pasajeros en 2013, un 18,5% más que en 2012.

La cifra de ingresos totales de Cali es de 72.318 millones de pesos (29,1 millones de euros), un 18% más que en 2012, con un EBITDA de 22.388 millones de pesos (9 millones de euros), un 38,5% más que en 2012.

AEROPUERTO DE BARRANQUILLA

Aena Internacional participa con un 40% en ACSA, la cual era la sociedad concesionaria del Aeropuerto de Barranquilla desde 1997. El contrato de concesión finalizó el 28 de febrero del 2012.

Servicios aeronáuticos: Unidad de Verificación en Vuelo

Aena Internacional creó en 2007 la Unidad de Verificación en Vuelo (UVV) para prestar los servicios de verificación de las radioayudas del sistema nacional de navegación, incluyendo toda la red de aeropuertos españoles, con el objetivo añadido de comercializar este servicio a terceros.

Durante el año 2013, la Unidad de Verificación en Vuelo de Aena Internacional prestó sus servicios de verificación de manera regular, alcanzando 750 horas de actividad comercial. Se llevaron a cabo un total de 285 vuelos, durante los cuales calibraron 184 instalaciones o procedimientos.

Adicionalmente, durante 2013 se realizaron diferentes acciones comerciales para la prestación de servicios a clientes externos al grupo Aena. Dentro de España se llevó a cabo la calibración de las radioayudas del nuevo Aeropuerto de Castellón. En el plano internacional la Unidad volvió a trabajar en Marruecos con vuelos en Tánger y Oujda. Así mismo se consiguió un contrato para verificar procedimientos en el sultanato de Omán a lo largo del año 2014.

Desde el punto de vista del equipamiento, la Unidad completó la modernización de sus receptores de navegación para mejorar la precisión en las mediciones.

Aeronave de la Unidad de Verificación en Vuelo

Tráfico total de pasajeros en los aeropuertos participados

El tráfico de pasajeros acumulado en el ejercicio 2013 incluye doce aeropuertos en México, dos en Colombia y el aeropuerto londinense de Luton.

En 2013, el tráfico de pasajeros de Aena Internacional alcanzó 40,8 millones, lo que representa un 8,5% más que en el año 2012.

TRÁFICO DE PASAJEROS TOTAL DEL AÑO 2013 EN LOS AEROPUERTOS PARTICIPADOS

	2012	2013	%Variación
Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)	21.287.278	23.171.300	8,9%
Luton	9.631.200	9.710.771	0,8%
Aerocali	3.819.777	4.526.121	18,5%
Soc. Aerop. Costa (Cartagena de Indias)	2.884.504	3.399.142	17,9%
Total	**37.622.759**	**40.807.334**	**8,5%**

LA LÍNEA DE NEGOCIO INTERNACIONAL EN CIFRAS

15
Aeropuertos

40,8
Millones de pasajeros

+8,5 %
de crecimiento

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Aeropuerto de Palma de Mallorca

Aeropuerto de La Palma

Aena responsable

La Política de Responsabilidad Social Corporativa de Aena Aeropuertos permite unificar y reforzar su identidad, cultura y pautas de conducta, y servir de herramienta para orientar y guiar sus actuaciones en cuestiones de orden económico, social, ambiental y ético de forma transversal en toda la Compañía. Durante 2013 se ha mantenido la línea de trabajo sobre la base de los resultados alcanzados en ejercicios precedentes, destacando:

- **La participación activa en actividades de benchmarking externo** con las principales instituciones de referencia en materia de responsabilidad corporativa.
- **Reporte del desempeño en Responsabilidad Corporativa** de Aena Aeropuertos a través de la publicación de la Memoria de Responsabilidad Corporativa 2013 de Aena Aeropuertos, verificada externamente por Aenor y por la Global Reporting Initiative (GRI), con un nivel de reporte B+.
- **Contribuir a reforzar el posicionamiento y reputación corporativa de Aena Aeropuertos** impulsando y desarrollando actuaciones relacionadas con la difusión de valores corporativos a nivel interno a través del Boletín RC mensual, la Revista Aena, etc.
- **La presentación a premios y reconocimientos de buenas prácticas de Aena Aeropuertos** (Corresponsables, Actualidad Económica, Premios de Naciones Unidas a los Servicios Públicos -UNPSA-, etc.).

Alianzas

En materia de Responsabilidad Corporativa, Aena Aeropuertos trabaja para estar alineada con el resto de empresas, e incluso si es posible situarse en la vanguardia.

Con el objetivo de intercambiar y difundir buenas prácticas en sostenibilidad, a la vez que contribuir a dar a conocer productos y servicios, en 2013, se ha mantenido una línea de estrecha colaboración con algunas de las asociaciones y entidades más representativas en la materia, como Forética, el Club de Excelencia en Sostenibilidad, el Club Ability o la Fundación Corresponsables, a las que están asociadas grandes corporaciones públicas y privadas del país.

Asimismo, se mantiene la línea de colaboración con representantes del sector para la promoción de la educación, la ciencia, la formación de empleados, la promoción de la cultura, el deporte o la solidaridad.

Desempeño económico

Aena ha continuado trabajando con el objetivo de materializar el nuevo modelo de gestión aeroportuaria poniendo en valor a Aena Aeropuertos como empresa líder, prestadora de servicios de calidad, eficiente y con capacidad para su proyección internacional. Asimismo, se mantiene la apuesta por la incorporación de criterios de responsabilidad en las relaciones comerciales con terceras partes, fomentando la transparencia y la competencia de mercado. Una oferta comercial variada y de calidad, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de los grupos de interés, y dotando a las instalaciones aeroportuarias de un valor añadido, sigue siendo una máxima en la gestión.

Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

Desempeño ambiental

Para Aena Aeropuertos, como empresa líder en servicios de transporte aéreo, es un factor clave la búsqueda de la sostenibilidad en aspectos tales como la compatibilización de las operaciones aéreas y del desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias con los entornos locales, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la minimización del impacto acústico, así como todo lo relacionado con el impulso de actuaciones que permitan aumentar la eficiencia energética y el uso de energías renovables. Todo ello en sintonía con los objetivos estratégicos de la empresa y su Política Medioambiental y Energética.

En el área de desempeño ambiental, destacan las siguientes actuaciones:

- Planes de Aislamiento Acústico. En 2013 se ha concluido la insonorización de 807 viviendas incluidas en los planes de diferentes aeropuertos.
- Evaluación de impacto ambiental de proyectos e instrumentos de planificación.
- Evaluaciones acústicas y atmosféricas. Elaboración de planes de acción asociados a los Mapas Estratégicos de Ruido de los aeropuertos y obtención de las Certificaciones “Airport Carbon Accreditation”.
- Elaboración de estudios de caracterización y gestión de suelos.
- Actuaciones en materia de eficiencia energética y energías renovables, de acuerdo con el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética.
- Diseño e implantación del Sistema de Gestión Integrado de la Calidad (ISO 9001) y el Medio Ambiente (ISO 14001), que permita el control y seguimiento de todos los procesos desde una perspectiva integrada y proporcione una certificación única.

Aeropuerto de Lanzarote

Desempeño social

El desarrollo de buenas prácticas, realizadas durante estos últimos años con el establecimiento de convenios de colaboración con entidades sociales, ha permitido consolidar en el ámbito de nuestros grupos de interés proyectos solidarios que benefician a colectivos en exclusión social. En el año 2013 cabe destacar las siguientes actuaciones:

Dimensión social interna

- Desarrollo de la política de conciliación de la vida familiar y laboral: 1.742 servicios dentro del Programa de Atención al Empleado (PAE).
- Consolidación del Programa de Atención Integral (servicios de orientación, counselling, derivación a recursos sociales y "protocolos vitales" o servicios en contextos de nacimiento, fallecimiento, discapacidad, mis padres envejecen y movilidad geográfica).
- Programa de Tratamiento y Prevención de conductas adictivas y Programas de Apoyo Emocional y Educación para la Salud.
- Programa de Ayudas Sociales: gestión de más de 11.000 ayudas para trabajadores y sus hijos.

Dimensión social externa

Aena mantiene su apuesta por la integración de los valores de la sostenibilidad en su gestión empresarial y en la relación con sus grupos de interés, adaptando sus estrategias de negocio a favor de la promoción de mejoras para las comunidades con las que interactúa y la sociedad en general, y especialmente a los colectivos más desfavorecidos.

- Atención a Personas con Movilidad Reducida (PMR). Se ha suscrito un acuerdo específico de colaboración con CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) y se ha publicado el nuevo Manual Técnico para la Accesibilidad Aeroportuaria. El esfuerzo realizado ha sido reconocido en el ámbito internacional, destacando que el servicio PMR de Aena Aeropuertos ha recibido de Naciones Unidas el reconocimiento internacional a la excelencia más prestigioso del sector público, el primer premio al mejor servicio público, Premios UNPSA 2013. Durante este año se han efectuado cerca de 1,1 millones de asistencias manteniendo los niveles más altos de calidad.
- Potenciación del Proyecto "Espacios Solidarios", ampliando su implantación a trece aeropuertos de la red y el desarrollo de campañas de sensibilización de grandes entidades como Unicef, Intermon-Oxfam y Aldeas Infantiles. El total de usos/días fue de 1.567, participaron 51 entidades, y una media de 49,8% de ocupación anual.

ANÁLISIS
DE RESULTADOS 2013

Aeropuerto de Barcelona-El Prat

Aeropuerto de Barcelona-El Prat

Cuenta de resultados consolidada

RESUMEN DE LA CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

Miles de euros	2012	2013	Variación	% Variación
Ingresos ordinarios	2.598.474	2.876.762	278.288	10,7%
Otros ingresos de explotación	73.083	54.883	-18.200	-24,9%
Total Ingresos	**2.671.557**	**2.931.645**	**260.088**	**9,7%**
Aprovisionamientos	-198.587	-196.135	2.452	-1,2%
Personal	-508.909	-334.338	174.571	-34,3%
Otros gastos de explotación	-883.438	-796.365	87.073	-9,9%
Amortizaciones	-833.421	-817.732	15.689	-1,9%
Deterioros y bajas de inmovilizado y Otros resultados	-26.200	-45.287	-19.087	72,9%
Total gastos	**-2.450.555**	**-2.189.857**	**260.698**	**-10,6%**
EBITDA	**1.054.423**	**1.559.520**	**505.097**	**47,9%**
EBITDA ajustado*	**1.214.567**	**1.610.023**	**395.456**	**32,6%**
Resultado de explotación	**221.002**	**741.788**	**520.786**	**235,6%**
Resultado financiero	-322.144	-249.045	73.099	-22,7%
Participación en el resultado de asociadas	8.894	4.718	-4.176	-47,0%
Resultado antes de impuestos	**-92.248**	**497.461**	**589.709**	**639,3%**
Impuesto sobre beneficios	28.722	99.194	70.472	245,4%
Resultado neto del ejercicio	**-63.526**	**596.655**	**660.181**	**1.039,2%**

* Excluye Deterioros y bajas de inmovilizado y Provisión PSDV

Ingresos ordinarios

Los ingresos ordinarios de Aena Aeropuertos aumentaron hasta 2.876,7 millones de euros en 2013, un 10,7%. El incremento de 278,3 millones de euros se debe fundamentalmente a:

- El impacto positivo que ha tenido sobre los ingresos aeronáuticos la adecuación a mercado de las tarifas según la legislación vigente (con efectos desde el mes de julio de 2012) y el incremento aprobado para 2013 del 8,5% (IPC+5%).

  En 2013 el tráfico de pasajeros ha atenuado su caída cerrando el ejercicio en -3,5% frente al -5,0% registrado en el 2012, y el tráfico internacional ha registrado un récord histórico. La línea de negocio aeronáutica contribuyó a mejorar los ingresos ordinarios con 261 millones de euros.

- Los nuevos contratos comerciales con mejora de cánones mínimos y rentas variables, destacando el crecimiento del 15,5 % en la línea comercial de tiendas Libres de Impuestos (contrato World Duty Free Group), Restauración (debido a la renovación de la oferta comercial, nuevos puntos de venta y negociación de mejoras), alquiler de vehículos (incorporación de segundas marcas e incremento del turismo) y salas vip (nuevo marco tarifario más flexible, nuevos canales de distribución, acciones de marketing, etc.).

Los otros ingresos de explotación deben su caída a la menor provisión registrada en 2013 por incentivos de tarifas, efecto parcialmente minorado por el mayor importe de las subvenciones de capital registradas en este ejercicio.

Aeropuerto de Alicante-Elche

Gastos operativos

Los gastos operativos (netos del coste que ha supuesto el Plan Social de Desvinculación Voluntaria) reflejan una significativa reducción impulsada por las medidas de ahorro iniciadas en años anteriores, que han dado lugar a una minoración general de los mismos. Por conceptos de gasto, las variaciones más importantes corresponden a:

- Gastos de personal, que netos del efecto de la Provisión para hacer frente al Plan Social de Desvinculación Voluntaria (PSDV) incurrido en 2012, han disminuido en 2013 un 9,2% (34,5 millones de euros) respecto al año anterior. Esta reducción del gasto es debida al plan de salidas progresivo del personal acogido al PSDV (primer semestre de 2013).

- Otros gastos de explotación es el capítulo de gastos en el que se ha producido la reducción más significativa, que ha supuesto una disminución de los mismos del 9,9% (87,1 millones de euros) hasta los 796,4 millones de euros en 2013, como consecuencia de las medidas de eficiencia y operativas implantadas a lo largo de 2012 y 2013.

  En concreto, las medidas más importantes han permitido racionalizar y optimizar los costes en los siguientes servicios: mantenimiento, seguridad, eficiencia energética y en otros conceptos de gastos (comunicaciones, material de oficina, etc.).

- Amortización del inmovilizado, cuyo importe (817,7 millones de euros en 2013) presenta una disminución respecto a 2012 de 15,7 millones de euros (-1,9%). Este menor gasto se debe a la finalización de la vida útil de los activos, destacando las instalaciones de Torrejón por cese de actividad. Este menor coste ha compensado la mayor dotación generada por la puesta en servicio de nuevas pistas y terminales.

- Deterioros, bajas de inmovilizado y otros resultados. La baja de los activos está motivada por proyectos de obras que no se llevarán a cabo como consecuencia de la racionalización de inversiones llevada a cabo. Por ello, este gasto ha pasado de 25,6 millones de euros en 2012 a 56,0 millones de euros en 2013. Dentro de otros resultados se incluye la devolución de IVA soportado, y no deducido, de los años 2008 y 2009.

EBITDA

El EBITDA, ajustado por el coste del Plan Social de Desvinculación Voluntaria y los deterioros de inmovilizado (25,7 millones de euros de pérdidas en 2012 y 56,0 millones de euros en 2013), ha aumentado de 1.214,6 millones de euros en 2012 a 1.610,0 millones de euros al cierre de 2013, lo que supone un incremento del 32,6%.

Resultado de explotación

El resultado de explotación ha ascendido a 741,8 millones de euros (un aumento del 235,6% respecto a los 221,0 millones de euros de 2012).

Resultado financiero

Por su parte, el resultado financiero se reduce en un 22,7%, desde un gasto de 322,1 millones euros de 2012 a -249,0 millones en 2013. La mejora de 73,1 millones de euros se debe principalmente a:

- Disminución del gasto por intereses desde 283,7 millones de euros en 2012 a 226,0 millones de euros en 2013, por el efecto de la minoración del tipo medio del período y la reducción de deuda media.
- Disminución de los intereses de demora por las expropiaciones realizadas, que pasó de 30,9 millones de euros en 2012 a 13,8 millones de euros en 2013.

Impuesto sobre beneficios

En cuanto al impuesto sobre beneficios, el gasto resultante de la aplicación de los tipos impositivos ha sido compensado con la aplicación y activación de las deducciones fiscales (por importe de 240,0 millones de euros) no reconocidas anteriormente, dado que la Compañía estaba en pérdidas, dando lugar a un ingreso para la sociedad.

Resultado neto

El resultado neto del 2013 se sitúa en 596,7 millones de euros, frente a unas pérdidas en 2012 de 63,5 millones de euros, mostrando claramente la entrada en rentabilidad y puesta en valor de la Compañía.

Aeropuerto de Ibiza

Aeropuerto de Federico García Lorca Granada-Jaén

Activo neto y estructura de capital

RESUMEN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

Miles de euros	2012	2013	Variación	%Variación
ACTIVOS				
Activos no corrientes	16.274.440	15.822.785	-451.655	-2,8%
Activos corrientes	442.588	622.553	179.965	40,7%
Total activos	**16.717.028**	**16.445.338**	**-271.690**	**-1,6%**
PATRIMONIO NETO Y PASIVO				
Total patrimonio neto	2.437.339	3.039.127	601.788	24,7%
Pasivos no corrientes	12.152.371	11.494.909	-657.462	-5,4%
Pasivos corrientes	2.127.318	1.911.302	-216.016	-10,2%
Total patrimonio neto y pasivos	**16.717.028**	**16.445.338**	**-271.690**	**-1,6%**

El total activos decrece en 2013 respecto a 2012, como consecuencia del descenso en el Inmovilizado no financiero y adicionalmente porque la dotación a la amortización del ejercicio (817,7 millones de euros) es inferior al importe de altas de inmovilizado del ejercicio (350,4 millones de euros).

La disminución en los Activos no corrientes se ve compensada en parte con un incremento en el activo corriente debido a una mejora de generación de caja de la Compañía que se ve reflejada en las operaciones corrientes con el Ente Público Aena y a un aumento del crédito que el Grupo Aena Aeropuertos mantiene con su accionista en concepto de bases imponibles negativas generadas no aplicadas, pagos a cuenta del Impuesto de Sociedades y otras deducciones activadas por consolidación fiscal, originadas por el Impuesto de Sociedades del ejercicio.

La mejora en la generación de flujos de explotación de la Compañía y el ahorro en costes, junto con una mejora en los plazos de pago a proveedores, y la racionalización de inversiones (que se traducen en una reducción importante del saldo de "Proveedores y otras cuentas a pagar") han contribuido a una mejora considerable del fondo de maniobra habitualmente negativo por la operativa y financiación de la Compañía, desde los 1.684,7 millones de euros de 2012, hasta los 1.288,7 millones de euros de 2013.

El Patrimonio neto crece fuertemente como consecuencia de los resultados del ejercicio 2013 (596,7 millones de euros frente a las pérdidas de 63,5 millones de euros del ejercicio 2012).

Por su parte, el ratio de endeudamiento (calculado como la deuda financiera neta dividida entre el EBITDA ajustado) decrece también de forma importante, debido al efecto agregado de la mejora del EBITDA, y de la amortización de deuda.

Los ratios de endeudamiento a 31 de diciembre de 2013 y 2012 son los siguientes:

Miles de euros

	2012	2013
Deuda financiera bruta	12.085.682	11.473.861
Menos: cash pooling saldo deudor	-	-67.766
Menos: efectivo y equivalentes al efectivo	-8.210	-12.377
Deuda financiera neta	12.077.472	11.393.718
EBITDA ajustado	1.214.566	1.610.023
Deuda financiera neta /EBITDA ajustado	9,9x	7,1x

Aeropuerto de Palma de Mallorca

Estado de flujos de efectivo consolidado

EXPLICACIONES DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

Miles de euros	2012	2013	Variación	%Variación
Efectivo neto generado por actividades de explotación	913.947	1.196.912	282.965	31,0%
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	-813.312	-550.219	263.093	-32,3%
Efectivo neto generado/ (utilizado) en actividades de financiación	-95.741	-642.526	-546.785	571,1%
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	3.316	8.210	4.894	147,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	8.210	12.377	4.167	50,8%

En el ejercicio 2013, las necesidades de capital de la Compañía han sido cubiertas con unos significativos flujos de caja procedentes de las operaciones de explotación (1.196,9 millones de euros) que unido a la disposición de préstamos de la matriz (294,8 millones de euros) han financiado el programa de inversiones de inmovilizado no financiero (492,3 millones de euros) y el flujo de operaciones de financiación, generando un saldo positivo de cash pooling de 67,8 millones de euros.

Flujos netos de efectivo de actividades de explotación

Los principales cobros de las operaciones corresponden a cobros realizados a clientes, tanto de compañías aéreas como de arrendatarios comerciales, en tanto que los principales pagos operativos corresponden a pagos a acreedores por prestación de servicios diversos, personal e impuestos locales y estatales.

El efectivo generado por las actividades de explotación antes de variaciones en capital circulante se incrementa de forma significativa en 2013 (+35,1%), hasta 1.615,2 millones de euros, desde los 1.196 millones de euros de 2012, principalmente como consecuencia de la mejora en la operativa de la Compañía que se refleja en la cifra de EBITDA ajustado de 1.610 millones de euros. Dicho incremento del EBITDA se deriva fundamentalmente de una contención y ahorro del gasto, siendo especialmente significativa la reducción de los gastos de personal, una mejora de los ingresos comerciales, y la adecuación de las tarifas aeronáuticas a las condiciones de mercado, según legislación vigente.

Las variaciones del capital circulante que ascienden a -34 millones de euros son consecuencia de los siguientes hechos:

- Pagos por un total de 103,9 millones de euros correspondientes al Plan Social de Desvinculaciones Voluntarias.
- Incremento en los pagos derivados de una mejora en el periodo medio de pago.

Los factores anteriores han sido parcialmente compensados por el cobro de 278,9 millones de euros de World Duty Free Group como anticipo a cuenta del concurso por el que se le adjudica la gestión de las Tiendas Libres de Impuestos hasta 2023.

Los intereses pagados responden principalmente al pago de los intereses por “deuda espejo” con el Grupo (229,7 millones de euros), y pagos de intereses de demora de expropiaciones (28,6 millones de euros). Los pagos por intereses experimentan una disminución motivada por la reducción de los importes de la deuda media, así como del tipo medio de la misma.

Por su parte, el pago por Impuesto de Sociedades en 2013 ha ascendido a 112,3 millones de euros, derivado del cumplimiento de la normativa sobre pagos fraccionados de dicho impuesto. En 2012 no se realizó pago por este concepto.

Como consecuencia de todo lo anterior, el efectivo neto generado por las actividades de explotación ha crecido notablemente hasta los 1.196,9 millones de euros, desde los 913,9 millones de euros de 2012.

Flujos de efectivo de actividades de inversión

Los principales pagos relativos a flujos de inversión corresponden a adquisiciones y reposiciones de inmovilizado relativos a infraestructura aeroportuaria.

Durante 2013 estos pagos han disminuido de manera significativa, hasta 492,3 millones de euros desde los 815,4 millones de euros de 2012, como consecuencia de la estricta estrategia de racionalización de las inversiones, Así, las inversiones efectuadas en 2013, se han correspondido principalmente con inversiones de mejora de las instalaciones, seguridad operacional y apoyo a la estrategia de incremento de ingresos comerciales. Las infraestructuras actuales están suficientemente dimensionadas para acometer los futuros incrementos de actividad, por lo que no han sido necesarias inversiones significativas de aumento de capacidad, salvo los proyectos de inversión de capacidad iniciados con anterioridad.

Millones de euros

Ámbitos de actuación	Inversión* 2012	% S/ Total 2012	Inversión* 2013	% S/ Total 2013
Capacidad	391	47,9%	154	31,4%
Seguridad	128	15,7%	83	16,9%
Mejoras y servicios	67	8,3%	75	15,4%
Expropiaciones	79	9,6%	96	19,6%
Medio Ambiente	23	2,8%	18	3,8%
Resto	128	15,7%	64	13,0%
Total	**815**	**100,0%**	**492**	**100%**

*Pagada

Flujos de efectivo de actividades de financiación

Los principales flujos de financiación positivos corresponden a nueva deuda suscrita con la matriz, en aplicación de los contratos de financiación existentes entre ambas. El importe de deuda nueva a largo plazo desembolsada en 2013 asciende a 294,8 millones de euros (715,5 millones de euros en 2012).

Por su parte, los principales flujos de financiación negativos corresponden a la devolución de principal de la deuda correspondiente al préstamo espejo (epígrafe "Devoluciones de financiación del grupo"). Las amortizaciones de deuda han aumentado desde 617,9 millones de euros en 2012 a 807,8 millones de euros por propio cumplimiento del calendario de pagos establecidos según contrato. No se ha refinanciado ninguna deuda bancaria.

Además, la Compañía ha pagado deudas a corto plazo del 2012 por importe de 139,4 millones de euros reconocidas con su matriz.

Se produjeron igualmente devoluciones de deudas con entidades de crédito por parte de la participada Aena Desarrollo Internacional, por importe de 3,3 millones de euros.

Aeropuerto de Reus

Detalle de los estados financieros consolidados

Aena Aeropuertos, S.A. y Sociedades Dependientes
Cuentas anuales consolidadas 2013

(Importes en miles de Euros salvo otra indicación)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

	2013	2012
ACTIVOS		
Activos no corrientes		
Inmovilizado material	15.230.817	15.781.467
Activos intangibles	108.738	115.727
Inversiones Inmobiliarias	150.646	129.256
Inversiones en asociadas	100.816	58.443
Activos por impuestos diferidos	76.213	62.259
Activos financieros disponibles para la venta	4.908	57.769
Otros activos financieros	1.822	1.433
Instrumentos financieros derivados	-	-
	15.673.960	**16.206.354**
Activos corrientes		
Existencias	4.621	4.178
Clientes y otras cuentas a cobrar	754.380	498.286
Efectivo y equivalentes al efectivo	12.377	8.210
	771.378	**510.674**
Total activos	**16.445.338**	**16.717.028**

	2013	2012
Patrimonio neto y pasivos		
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la dominante		
Capital ordinario	1.500.000	1.500.000
Prima de emisión	1.100.868	1.100.868
Ganancias/(pérdidas) acumuladas	450.533	-146.101
Diferencias de conversión acumuladas	-5.871	-1.014
Reservas de cobertura	-6.403	-16.414
Total patrimonio neto	**3.039.127**	**2.437.339**
Pasivos		
Pasivos no corrientes		
Deuda financiera	10.374.038	11.033.570
Instrumentos financieros derivados	4.323	9.455
Pasivos por impuestos diferidos	196	208
Prestaciones a los empleados	6.618	6.783
Provisiones para otros pasivos y gastos	252.167	433.188
Subvenciones	621.411	665.394
Otros pasivos a largo plazo	236.156	3.773
	11.494.909	**12.152.371**
Pasivos corrientes		
Proveedores y otras cuentas a pagar	446.574	761.382
Pasivos por impuesto corriente	-	-
Deuda financiera	1.099.823	1.052.112
Instrumentos financieros derivados	4.983	13.398
Subvenciones	47.940	23.000
Provisiones para otros pasivos y gastos	311.982	277.426
	1.911.302	**2.127.318**
Total pasivos	**13.406.211**	**14.279.689**
Total patrimonio neto y pasivos	**16.445.338**	**16.717.028**

(Importes en miles de Euros salvo otra indicación)

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

	2013	2012
Actividades continuadas		
Ingresos ordinarios	2.876.762	2.598.474
Otros ingresos de explotación	7.168	7.445
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5.639	6.504
Aprovisionamientos	-196.135	-198.587
Gastos de personal [1]	-334.338	-508.909
Otros gastos de explotación	-796.365	-883.438
Amortización del inmovilizado	-817.732	-833.421
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	40.205	32.226
Excesos de provisiones	1.871	26.908
Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	-56.062	-25.676
Otras ganancias / (pérdidas) – netas	10.775	-524
Resultado de explotación	**741.788**	**221.002**
Ingresos financieros	57.464	2.168
Gastos financieros	-241.088	-296.834
Otros ingresos/(gastos) financieros - netos	-65.421	-27.478
Gastos financieros – netos	**-249.045**	**-322.144**
Participación en el resultado de asociadas	4.718	8.894
Resultado antes de impuestos	**497.461**	**-92.248**
Impuesto sobre las ganancias	99.194	28.722
Resultado del ejercicio atribuible al accionista de la dominante	**596.655**	**-63.526**
EBITDA ajustado	**1.610,0**	**1.214,6**
Margen de EBITDA ajustado	**56%**	**47%**

[1] Incluye el Plan Social de Desvinculación Voluntaria.

(Importes en miles de Euros salvo otra indicación)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

	2013	2012
Resultado antes de impuestos	**497.461**	**-92.248**
Ajustes por:	**1.117.779**	**1.288.204**
- Depreciación y amortización	817.732	833.421
- (Beneficio)/pérdida por bajas de inmovilizado	56.062	25.676
- Pérdidas/(ganancias) en el valor razonable de instrumentos financieros derivados	12.279	27.396
- Imputación de subvenciones	-40.205	-32.226
- Correcciones valorativas por deterioro de créditos comerciales	5.724	27.866
- Variación de provisiones	33.364	120.096
- Deterioros de activos financieros disponibles para la venta	52.861	-
- Ingresos financieros	-57.464	-2.168
- Gastos financieros	241.369	296.834
- Otros Ingresos y gastos	775	203
- Participación en pérdida/(ganancia) de las asociadas	-4.718	-8.894
Variaciones en capital circulante:	**-34.438**	**62.167**
- Existencias	-443	1.046
- Clientes y otras cuentas a cobrar	22.885	-4.275
- Otros activos corrientes	-17.640	-3.732
- Proveedores y otras cuentas a pagar	-302.133	61.805
- Otros pasivos corrientes	-	-2.775
- Otros activos y pasivos no corrientes	262.893	10.098
Efectivo generado por las operaciones	**-383.890**	**-344.176**
Intereses pagados	-271.404	-344.192
Cobros de intereses	192	121
Impuestos pagados	-112.228	-51
Otros cobros (pagos)	-450	-54
Efectivo neto generado por actividades de explotación	**1.196.912**	**913.947**

	2013	2012
Flujos de efectivo de actividades de inversión		
Adquisiciones de inmovilizado material	-468.363	-795.096
Adquisiciones de activos intangibles	-23.847	-19.888
Adquisiciones de inversiones inmobiliarias	-95	-421
Ingresos por venta de otros activos financieros	-67.766	-
Pagos por adquisiciones de otros activos financieros	-39	-16
Cobros otros activos financieros	-	255
Dividendos recibidos	9.891	1.854
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	**-550.219**	**-813.312**
Flujos de efectivo de actividades de financiación		
Ingresos por la emisión de acciones ordinarias	-	-
Ingresos por recursos ajenos (Subvenciones FEDER)	16.143	17.539
Ingresos de financiación del Grupo	294.800	715.500
Devoluciones de deudas con entidades de crédito	-3.308	-3.344
Devoluciones de financiación del Grupo	-949.770	-825.436
Otros	-391	-
Efectivo neto generado/(utilizado) en actividades de financiación	**-642.526**	**-95.741**
(Disminución)/aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	4.167	4.894
Efectivo, equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	**8.210**	**3.316**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**12.377**	**8.210**

Memoria anual

El «informe de auditoría, cuentas consolidadas e informe de gestión consolidado del ejercicio 2013 de Aena Aeropuertos S.A. (Sociedad Unipersonal) y Sociedades Dependientes» forma parte de la presente publicación y se adjunta en el cd que se acompaña.

aena aeropuertos

GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE FOMENTO

Aena Aeropuertos 2013 • Memoria Corporativa