



Del 30 de octubre de 2022 al 25 de marzo de 2023

Las compañías aéreas programan para este invierno un 5,3% más de asientos que en el invierno de 2019 en los aeropuertos de Aena

- La programación supera lo operado en la temporada 2019-2020, preCOVID, una vez realizados los ajustes por las dos últimas semanas de marzo del 2020, ya impactadas por el confinamiento
- La oferta de plazas alcanza los 116,8 millones de asientos y las operaciones comerciales suman casi 677.000 salidas y llegadas
- Los aeropuertos Adolfo-Suárez Madrid-Barajas, Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, Gran Canaria, Málaga-Costa del Sol, Tenerife Sur, Palma de Mallorca y Alicante-Elche Miguel Hernández son los que concentran una mayor oferta de plazas
- Esta programación de asientos y movimientos está sujeta siempre a cambios por parte de las aerolíneas

24 de octubre de 2022

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 116,8 millones de asientos y casi 677.000 operaciones comerciales para la temporada de invierno, que arranca el próximo 30 de octubre y se prolongará hasta el 25 de marzo de 2023. Esto implica un 5,3% más de asientos que los operados en la misma temporada de 2019-2020, antes del estallido de la pandemia, una vez ajustados los datos por semanas, como se hace habitualmente para ser comparables, y teniendo en cuenta que las dos últimas semanas de marzo de 2020 se vieron muy afectadas por la imposición de las restricciones a la movilidad. Sin esos ajustes, el incremento sería del 11,8%.

Los aeropuertos desde los que más asientos se ofertan son Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con más de 29,7 millones y Josep Tarradellas Barcelona-

El Prat, con 21,6 millones. Ambas instalaciones superan ya las cifras de la temporada de invierno de 2019 en un 6 y un 3% respectivamente. Les siguen Gran Canaria, con 8,24 millones de plazas (+24%); Málaga-Costa del Sol, con 7,47 millones (+17%); Tenerife Sur, con 6,98 millones (+36%); Palma de Mallorca, con 6,51 millones (+11%); Alicante-Elche Miguel Hernández, con 5,46 millones (+9%); César Manrique-Lanzarote, con 4,34 millones (+39%); Valencia, con 3,88 millones (+13%) y Sevilla, con 3,55 millones de asientos programados (+8%).

Los aeropuertos que incorporan un mayor número de nuevas rutas para la temporada de invierno son los del Grupo Canarias, con 73. Especialmente significativas son las cifras del Aeropuerto César Manrique-Lanzarote, con 30 rutas más, y del Aeropuerto de Gran Canaria, con 29.

Por zonas geográficas, crecen todos los mercados salvo Norteamérica y Asia-Pacífico, que aún siguen un 11% y un 18% por debajo de los niveles de 2019, respectivamente. Entre las rutas internacionales, las que ofrecen más asientos son las que unen España con África (+27%), seguidas de Europa y Latinoamérica, ambas con un 10% más. Los vuelos nacionales aumentan un 16%, alcanzando casi 44 millones de asientos.

Después de España, los países donde las compañías aéreas han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de invierno son Reino Unido, con 14,6 millones (+10%); Alemania, con 9,45 millones (+3%); Italia, con 6,3 millones (+7%); Francia, con 5,9 millones (+14%) y Países Bajos, con 3,8 millones de asientos ofertados (+26%).

Los destinos que más crecen porcentualmente son Polonia (+58% de asientos ofertados respecto a 2019); Marruecos (+45%); Rumanía (+34%); Irlanda (+31%) y México (+30%).

En todo caso, la programación de asientos y movimientos está siempre sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.