



Del 31 de marzo al 26 de octubre de 2019

## **Las compañías aéreas programan más de 217 millones de asientos para la temporada de verano en los aeropuertos de la red de Aena, un 6,1% más que el año pasado**

- El número de movimientos programados de vuelos comerciales supera los 1,2 millones, un 4,3% más que en la temporada de verano de 2018
- Se mantiene la tendencia de crecimiento en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con un aumento del 8,2% de asientos programados
- El Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat registra un incremento del 6,4% en plazas programas por las aerolíneas
- Palma de Mallorca presenta un aumento del 5,6% de los asientos programados respecto a la temporada anterior
- Tras España, el país donde las compañías aéreas han ofertado un mayor número de asientos es Reino Unido, con cerca de 37 millones de plazas, un 6,8% más

28 de marzo de 2019

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 217,2 millones de asientos para la temporada de verano de 2019, que comienza el 31 de marzo y finaliza el 26 de octubre, lo que supone un aumento del 6,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. El número de movimientos programados presenta un aumento del 4,3%, con más de 1,2 millones de operaciones comerciales de pasajeros.

Los datos reflejados en esta nota corresponden a la programación de las compañías aéreas para la temporada de verano, que comenzará el próximo domingo 31 de marzo. Es necesario tener en cuenta, que estos datos

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

indican la programación de asientos y movimientos actual de las compañías aéreas y que suelen producirse variaciones en la misma, a lo largo del periodo, al ser el transporte aéreo un sector dinámico. Este hecho, unido a que la ocupación de los asientos también está sometida a variaciones, tiene un efecto sobre la evolución de los pasajeros reales, que no es objeto de esta información.

Cabe señalar que, aunque la temporada de verano de 2019 suma un total de 30 semanas frente a las 31 de 2018, los datos se basan en una temporada tipo de 30 semanas, por lo que las cifras han sido ajustadas para compensar el efecto de la semana adicional de la temporada de verano 2018.

En cuanto al número de rutas (las que tienen 30 o más movimientos de salida), las aerolíneas han programado durante la nueva temporada de verano 2.996 rutas, lo que significa 42 más que en la temporada de verano de 2018.

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas mantiene la tendencia de crecimiento en el número de asientos programados y registra, con 45,6 millones, un incremento del 8,2%. En el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat las compañías tienen previsto ofertar más de 41 millones de plazas, un 6,4% más que en el mismo periodo del año anterior.

El Aeropuerto de Palma de Mallorca registra una cifra de asientos ofertados de 29,6 millones, un 5,6% más. Le siguen en número de plazas programadas el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, con 16 millones, un 7,1% más; Alicante-Elche, que suma 12 millones de asientos, un 10,1% más; e Ibiza, con 8,6 millones, un 3,9% más.

En cuanto a incrementos porcentuales en el número de plazas ofertadas por las compañías aéreas, destaca Melilla (+38,2%, con 400.000 asientos); Vitoria (+35,7%, con 126.000 asientos), Badajoz (+23,1%, con 55.000 plazas), Sevilla (+19,1%, con más de 5,2 millones de asientos), y A Coruña (+12,9%, con más de un millón de asientos).

### **Por zonas**

Por zonas geográficas destaca el aumento de la oferta con África, que experimenta un crecimiento del 25,7% con 3,5 millones de asientos programados para la temporada de verano 2019 y el crecimiento con Asia-

Pacífico, que se mantiene con un aumento del 16,5% y cerca de 1,1 millones de asientos programados. Asimismo, crece la apuesta por el mercado americano, con un 14,6% más de asientos ofertados a Norteamérica (superando los 4,5 millones) y un 14,7% más de plazas con Latinoamérica (más de 6,8 millones). Por lo que se refiere a Oriente Medio, el aumento es del 12,4%, con más de 3 millones de plazas programadas.

En cuanto a Europa, ésta se mantiene como la zona con mayor tráfico, donde las compañías han programado 133,4 millones de asientos, un 5% más. Todos estos datos confirman la tendencia de crecimiento del turismo internacional.

Por lo que respecta al tráfico nacional, éste refleja un incremento del 5,7% con respecto a pasada la temporada de verano, con 64,8 millones de plazas con destino a aeropuertos españoles.

### **Por países**

Tras España, el país donde las compañías aéreas han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de verano 2019 es Reino Unido, con cerca de 37 millones de plazas, un 6,8% más. Este aumento es especialmente significativo teniendo en cuenta la devaluación de la libra y la indefinición del marco jurídico resultante del proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Le sigue Alemania, con 23,5 millones de asientos (un descenso del 2,8%); Italia, con 12,6 millones (+6,6%); Francia, con cerca de 12 millones (+10,9%); Países Bajos, con 6,9 millones (+2,9%), y Suiza, con 5,5 millones (+5,6%). Además, por países, en términos de incrementos porcentuales, cabe destacar a Portugal que, con 4,3 millones de plazas, experimenta un aumento del 18,1% en la oferta de asientos programados, y Estados Unidos, con 4 millones de plazas (un 14,8% más).

Por otra parte, destaca la apertura de algunas rutas significativas de largo radio, como por ejemplo las del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas a Medellín y Panamá (Air Europa), Boston (Norwegian) y Guayaquil (Plus Ultra); de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat a México (Aeroméxico), Santiago de Chile y Nueva York JFK (Level), Chicago (Norwegian), y Toronto (Westjet Airlines).