



Del 28 de octubre al 30 de marzo de 2019

Las compañías aéreas programan más de 115 millones de asientos para la temporada de invierno en los aeropuertos de la red de Aena, un 10,8% más que el año pasado

- El número de movimientos comerciales programados es superior a los 691.000, un 9% más que en la temporada de invierno de 2017
- Se mantiene la tendencia de crecimiento del tráfico en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con un incremento del 9,6% de asientos programados
- El Aeropuerto de Barcelona-El Prat registra un aumento del 10,7% en las plazas programadas por las aerolíneas

26 de octubre de 2018

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena 115,3 millones de asientos para la temporada de invierno, que comienza el 28 de octubre y finaliza el 30 de marzo de 2019, lo que supone un aumento del 10,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de movimientos programados también aumenta un 9%, con algo más de 691.000 operaciones comerciales.

Por lo que a número de rutas se refiere, las aerolíneas han programado durante la nueva temporada de invierno 2.446, lo que significa 131 rutas más que en la temporada de invierno de 2017.

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas mantiene la tendencia de crecimiento en el número de asientos programados, experimentando, con más de 29,5 millones, un incremento del 9,6%. En el Aeropuerto de

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetedeprensa@aena.es www.aena.es [@aena](https://twitter.com/aena)

Barcelona-El Prat las compañías tienen previsto ofertar más de 23,1 millones de plazas, un 10,7% más que en la temporada de invierno de 2017.

Les siguen el Aeropuerto de Gran Canaria, en el que la cifra de asientos ofertados es de 7,9 millones, un 5,3% más; Palma de Mallorca con 7,3 millones, un 26,2% más; Málaga-Costa del Sol con 7,1 millones de plazas programadas, un 15,1% más y Tenerife Sur, con 6,1 millones, un 10,1% más.

En cuanto a incrementos porcentuales en el número de plazas ofertadas por las compañías aéreas en los aeropuertos de la red, destacan Palma de Mallorca (26,2%, con más de 7.325.000 asientos), Sevilla (22,2%, con más de 3.364.000 asientos), Seve Ballesteros-Santander (20,2%, con más de 535.300 asientos), Jerez (17,6%, con cerca de 400.200 asientos) y Valencia (16%, con cerca de 3.657.000), entre otros.

Por zonas

En cuanto a zonas geográficas destaca el aumento de la oferta con Oriente Medio, que experimenta un crecimiento del 32,8% con más de 2.099.000 asientos programados para la temporada de invierno 2018-2019. Continúa la apuesta por el mercado asiático, con un incremento del 24,2% en asientos ofertados (cerca de 661.000) y un 17,9% con África (2,2 millones de plazas). Respecto a otras áreas geográficas, las compañías han programado más de 1,7 millones de plazas con Norteamérica, un 15,5% más; 63,3 millones con Europa, un 11,7% más, y 4,3 millones con Latinoamérica, un 8,8% de incremento.

En el mercado doméstico, la oferta de asientos se incrementa en un 8,2%, con cerca de 41 millones de plazas con destino entre aeropuertos españoles.

Por países

Tras España, los países donde las compañías han ofertado un mayor número de asientos para la temporada de invierno 2018-2019 son Reino Unido, con 14,6 millones (+8,4%); Alemania, con cerca de 12 millones (+17,8%); Italia, con 6,6 millones (+13,3%), y Francia, con 5,4 millones de plazas (5,5%).

La programación de asientos y movimientos de la temporada de invierno 2018-2019 está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

Nuevas rutas

En la temporada de invierno 2018, está previsto que empiecen a operar 286 nuevas rutas en los aeropuertos de la red de Aena con respecto a la temporada de invierno de 2017, siendo en conjunto los aeropuertos canarios, con 108 nuevas rutas, los que destacan en este punto.

Por aeropuertos nos encontramos con Gran Canaria (32 nuevas rutas), seguido de Adolfo Suárez Madrid-Barajas (29), Palma de Mallorca (26), Tenerife Sur (24), Barcelona-El Prat (23), Lanzarote (23) y Sevilla (22).

Entre los nuevos destinos anunciados por las compañías aéreas cabe resaltar las nuevas rutas de largo radio con América Latina, Norteamérica, Oriente Medio y Asia. Por citar alguna de estas conexiones, desde Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Panamá operada por Air Europa y desde Barcelona-El Prat, Abu Dhabi operada por Etihad y San Francisco por Level.

Además, continúan en la presente temporada de invierno diversas rutas de largo radio que se abrieron este verano. Desde AS Madrid-Barajas, Los Ángeles y Nueva York, operadas por Norwegian, y Shenzhen operada por Hainan Airlines. Y desde Barcelona-El Prat, Seúl ICN operada por Asiana Airlines, Hong Kong por Cathay Pacific y Boston por Level.

Además, cabe señalar que la ruta entre AS Madrid-Barajas y Los Ángeles, que opera Iberia en verano, se va a prolongar por primera vez a la temporada de invierno.