



Las startups participantes en la aceleradora Aena Ventures ya tienen en marcha sus proyectos piloto en el entorno aeroportuario

- El periodo de aceleración se inició hace poco más de 3 meses con la Welcome Week, celebrada en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat
- La aceleradora ha estado desarrollando proyectos de innovación en el ámbito de la comunicación con el pasajero, sostenibilidad en los aeropuertos, experiencia del pasajero, tratamiento de equipajes y desplazamiento al aeropuerto.
- Las startups seleccionadas podrán conseguir contratos de hasta 2 millones de euros con Aena para el despliegue de su idea

1 de septiembre de 2021

Las cinco startups participantes en Aena Ventures ya tienen en marcha sus proyectos piloto en el entorno aeroportuario, en el marco del proceso de aceleración que Aena está llevando a cabo, con el objetivo de impulsar iniciativas que desarrollen tecnologías disruptivas de un modo innovador, sostenible y eficiente.

En poco más de 3 meses desde que comenzó este programa, en la Welcome Week celebrada en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, las startups han puesto en funcionamiento sus ideas, como resultado del trabajo tutelado por mentores e Innovation Managers de Aena. Así, cada una de las empresas perfilará los detalles de su piloto, que será ejecutado durante los 6 meses que dura el programa de aceleración.

Cinco pilotos en marcha

Las startups que forman parte de Aena Ventures han trabajado con el objetivo de alcanzar soluciones inteligentes para mejorar la experiencia del

cliente, atendiendo a los cinco retos planteados en la convocatoria: comunicación con el pasajero, sostenibilidad en los aeropuertos, experiencia del pasajero, tratamiento de equipajes y desplazamiento al aeropuerto.

Airbot ya tiene listo su “Chatbot”. La app de conversación en pruebas, da respuesta a las dudas que les puedan surgir a los pasajeros en el Aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Está disponible en la web de Aena, en su aplicación móvil y mediante WhatsApp, canales que ya han utilizado más de 5.000 usuarios durante el último mes. El agente automático es multilingüe, castellano, catalán e inglés y puede probarse desde <https://wa.me/34634851130?text=Hola!+¿cómo+me+puedes+ayudar?>

El reto sostenible viene de la mano de **Carwatt**, que ha desarrollado un proyecto ligado a la descarbonización en la movilidad en los aeropuertos, con la conversión de vehículos diésel de combustión a vehículos totalmente eléctricos, empleando para ello baterías y componentes reutilizables. Este piloto, en colaboración con uno de los principales agentes handling que operan en el Aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, posibilita eliminar las emisiones asociadas a dichos vehículos y favorece dotarles de una vida útil más amplia, alineado con las necesidades de la sociedad y el medio ambiente y optimizando las opciones actuales del mercado en materia de movilidad.

“Hi China!”, en el área de experiencia del pasajero. **Chinespain** ha lanzado una app dirigida al pasajero chino, con toda la información de interés en su idioma sobre los aeropuertos de Barcelona y Madrid; reserva online y pago a través de sus plataformas (Wechat y Alipay). En los últimos dos meses, el interés por esta app ha sido significativo, se han registrado más de 27.000 impactos en las principales redes sociales chinas (Wechat, Weibo y Xiaohonghu) gracias a este piloto y más de 100 pasajeros han utilizado este medio para acceder a los servicios del Aeropuerto.

El proyecto de prueba de **Dubz** se denomina “Equipaje en conjunto”. Con este servicio, los pasajeros no tendrán que preocuparse por su equipaje a la hora de hacer el *check-in*, ya que esta empresa se encarga de recogerlo en el punto indicado por el usuario, en la ciudad de Barcelona, y facturarlo. El pasajero solo se encargará de retirarlo en el destino final.

Y, por último, la empresa **Meep** ha dado forma a su proyecto convirtiéndolo en “Meep Barcelona by Aena”. Se trata del primer MaaS (Mobility as a Service) que conecta la movilidad de una ciudad, gracias a la integración de diferentes medios de transporte en una misma plataforma, con el guiado

indoor dentro del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, más la información actualizada de los vuelos.

Al término del periodo de aceleración, que se extenderá hasta el mes de octubre, las startups mostrarán sus experiencias con los pilotos en el evento final del proceso, el Aena Ventures Demo Day, donde se presentará la viabilidad de su aplicación en el entorno aeroportuario.

Además, cada una de ellas podrá optar a un contrato con Aena de hasta 2 millones de euros para el desarrollo y despliegue de su idea en los aeropuertos seleccionados.