MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA

Nota de prensa

Aena Ventures finaliza su programa de aceleración con un Demo Day en el que las startups han presentado sus iniciativas

- **Después de seis meses de trabajo, las empresas ganadoras podrían acceder a contratos de hasta 2 millones de euros con Aena para el despliegue de su idea**
- **El objetivo del programa ha consistido en alcanzar soluciones inteligentes para mejorar la experiencia del cliente en el entorno aeroportuario**

26 de noviembre de 2021

El proceso de aceleración de Aena Ventures ha llegado a su etapa final con la celebración del Demo Day en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Tras seis meses de trabajo, las cinco startups seleccionadas han tenido la oportunidad de presentar sus iniciativas al Comité de Dirección de Aena, ante el cual han demostrado la viabilidad de sus ideas en el entorno aeroportuario.

Durante todo el proceso, las empresas emprendedoras han sido tuteladas por mentores e Innovation Managers de Aena, conocedores y especialistas en el sector aeroportuario, para dar forma a sus ideas, atendiendo a los cinco retos planteados en la convocatoria: comunicación con el pasajero, sostenibilidad en los aeropuertos, experiencia del pasajero, tratamiento de equipajes y desplazamiento al aeropuerto.

Una vez realizada la valoración de las propuestas de cada una de las startups, los pilotos exitosos podrán optar a un contrato con Aena de hasta 2 millones de euros, para desplegar el proyecto completo en toda la estructura de la compañía.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes
Tel. 913 212 536-564-586 / 913 211 688 / 913 213 020 gabinetedeprensa@aena.es www.aena.es
@aena www.infocovidaena.es

Nota de prensa

Soluciones inteligentes para mejorar la experiencia del cliente

Las startups que han formado parte de Aena Ventures han trabajado con el objetivo de alcanzar soluciones inteligentes para mejorar la experiencia del cliente e impulsar iniciativas que desarrollen tecnologías disruptivas de un modo innovador, sostenible y eficiente, para dar soluciones a los desafíos actuales y de futuro a los que se enfrenta el sector del transporte aéreo.

Airbot puso en marcha una app de conversación para dar respuesta a las dudas de los pasajeros en el Aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Un agente automático multilingüe, castellano, catalán e inglés que se incorporaría a la web y App de Aena.

Carwatt llevó a cabo un proyecto ligado a la descarbonización en la movilidad en los aeropuertos, con la conversión de vehículos diésel de combustión a vehículos totalmente eléctricos, empleando para ello baterías y componentes reutilizables.

Chinespain lanzó "Hi China!", una app dirigida al pasajero chino, con toda la información de interés en su idioma sobre los aeropuertos de Barcelona y Madrid; reserva online y pago a través de sus plataformas (Wechat y Alipay).

"Equipaje en conjunto" fue el proyecto presentado por **Dubz**. Un servicio de recogida de equipaje en el punto indicado por el usuario, en la ciudad de Barcelona, *check-in* y facturación incluido. La única misión del pasajero: retirarlo en el destino final.

Y, por último, la empresa **Meep** desarrolló "Meep Barcelona by Aena". Se trata del primer MaaS (Mobility as a Service) que conecta la movilidad de una ciudad, gracias a la integración de diferentes medios de transporte en una misma plataforma, con el guiado indoor dentro del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, más la información actualizada de los vuelos.

En esta primera edición de Aena Ventures, se presentaron un total de 254 proyectos de 33 nacionalidades distintas, de las que un 55% de las propuestas fueron internacionales.