



NOTA DE PRENSA

El Aeropuerto de Bilbao presenta su nueva zona comercial

- La superficie comercial se amplía en 300 m² y se incorporan cuatro locales con nuevas firmas de prestigio
- El Aeropuerto acogerá desde el 9 de marzo la Colección Aena de Obra Gráfica

21-feb-06.- Nuevas firmas de prestigio como Burberry, Montblanc, Furla, Lupo, Follie Follie, Hugo Boss y Tommy Hilfiger, entre otras, se suman desde hoy a la oferta comercial del Aeropuerto de Bilbao, que añade cuatro nuevos locales distribuidos en una superficie de 300 m².

Esta nueva zona comercial, que hoy presenta el Aeropuerto de Bilbao, amplía y diversifica su oferta y responde al compromiso de AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) de ofrecer a los usuarios un servicio de la máxima calidad.

Con esta actuación AENA atiende además al interés expresado por los usuarios del Aeropuerto de Bilbao, detectado mediante encuestas y tras un profundo estudio comercial, de disponer de una mayor oferta comercial. En concreto, este nuevo área cuenta con 4 nuevos locales: uno dedicado a la gastronomía gourmet con degustación, dos a complementos de moda y otro a moda de hombre y mujer. Las marcas comerciales son: Sibarium, Les Boutiques Aldeasa, Las Lilas y Dufry.

La nueva zona comercial está situada en facturación, en la planta de salidas, y AENA ha destinado a su remodelación un presupuesto de unos 240.000 euros. Para habilitar este espacio, se han adelantado los controles de seguridad con el fin de ampliar la superficie dedicada al pasajero en el lado restringido del edificio. Además, se han colocado pantallas de información de vuelos y numerosos asientos, con el fin de facilitar la estancia de los pasajeros y aumentar su confort. Todo ello ha permitido reorganizar el acceso de los viajeros a los controles de seguridad, haciendo más fluido el tránsito de los usuarios.

El nuevo espacio comercial se sitúa bajo la espectacular silueta del pilar central de la terminal, está diseñado en consonancia con el entorno, y los materiales empleados combinan el vidrio, el hormigón blanco y el acero en sintonía con el resto del edificio.



Esta nueva área comercial complementa a la ya existente en el Aeropuerto de Bilbao y que ocupaba unos 1.300 m² entre locales comerciales y de restauración. De esta forma, la superficie comercial del aeropuerto se incrementa en un 30% y suma un total de 1.600 m², 8 locales comerciales y 4 de restauración.

Las enseñanzas se promocionan por todo el aeropuerto bajo el logo *Las Tiendas del Aeropuerto*, la marca comercial de AENA que reúne los valores de actualidad, comodidad, tranquilidad, confianza y oportunidad de la compra aeroportuaria con total Garantía de Calidad. Así, entre otras garantías figura que el precio de los artículos que ofrecen las tiendas bajo esta marca es el mismo que en otras áreas comerciales de la ciudad.



Los locales comerciales en el Aeropuerto de Bilbao, al igual que en todos los aeropuertos de la red de AENA, se adjudican por el sistema de concurso público abierto, cuyo objetivo es siempre buscar y potenciar la máxima concurrencia y transparencia.

La selección responde a rigurosos criterios: el canon económico aplicado a la concesión, el plan de viabilidad de las distintas ofertas presentadas y su solvencia. Las citadas ofertas se llevan a la mesa de contratación comercial que, tras valorar sus cualidades, adjudica la concesión a la mejor oferta.

Nueva oferta cultural

La incorporación de nuevos espacios a la zona comercial del aeropuerto de Bilbao refleja el interés del aeropuerto por suministrar al pasajero nuevas ofertas que abarcan también el ámbito cultural.

En esta línea, el Aeropuerto de Bilbao acogerá a partir del 9 de marzo la Colección AENA de Obra Gráfica compuesta por 22 grabados de artistas entre los que se encuentran Joan Miró, Pablo Picasso, Antoni Tapiés, Úrculo y Eduardo Chillida. Esta muestra, que se expone de forma itinerante por los distintos aeropuertos de la red de AENA, está englobada en el patrimonio artístico de Aena, que reúne más de 1.500 obras de Arte Contemporáneo español e iberoamericano y que gestiona la Fundación AENA.

Además, cabe recordar que el Aeropuerto de Bilbao ha añadido este año a todos sus servicios una nueva oferta cultural y combina el servicio al pasajero con el arte al presentar por primera vez como marco de exposiciones artísticas el nuevo Edificio Terminal.

El artista elegido para ello ha sido Jesús Lizaso, quien, con una exposición denominada “Espacios cíclicos”, presenta veintidós esculturas de acero, cerámica y madera en una amplia retrospectiva de su obra. El escultor vizcaíno muestra su evolución desde la figuración de sus primeras realizaciones hasta el constructivismo que inspira sus más recientes creaciones. Así, abstractas y esbeltas figuras de madera y grandes engranajes de acero irreales pero posibles se unen ante el viajero con el marco arquitectónico diseñado para Bilbao por el arquitecto Santiago Calatrava.

Dado que la exposición no se realiza en una única sala sino en el conjunto del Aeropuerto, la muestra está permanentemente abierta al público. El Aeropuerto de Bilbao acogerá la exposición de Lizaso hasta finales de febrero.
