



El Aeropuerto de Zaragoza amplía su oferta comercial con dos nuevos locales

- **Uno de los espacios es de la marca zaragozana El Rincón**
- **La Terminal incorpora una tienda pasante operada por la empresa Semoguz**

11 de julio de 2013

El Aeropuerto de Zaragoza, en su constante esfuerzo por ofrecer una gama de variedad y de calidad de productos y servicios al pasajero, ha dado un paso más en el proyecto de transformación y diversificación de su oferta comercial, mediante la creación de dos nuevos espacios comerciales, dando a la Terminal una nueva configuración e imagen.

Uno de los espacios comerciales que se han abierto al público en el Aeropuerto de Zaragoza es un local operado por la conocida marca zaragozana El Rincón. Ubicado en la zona pública de la Terminal cerca del área de facturación, cuenta con casi 70 m² de superficie para exposición y venta de productos. Con un diseño moderno y atractivo en la tienda se pueden adquirir, además de los frutos secos y gominolas a granel característicos de esta cadena, toda una variedad de productos, tales como prensa y revistas, libros, souvenirs, regalos, complementos, artículos de viaje, licores y productos típicos, con el fin de ofrecer la mayor variedad posible de artículos a los pasajeros y acompañantes.

El otro local recientemente inaugurado en la zona de embarque del Aeropuerto de Zaragoza está operado por la empresa Semoguz, también concesionaria de la cafetería-restaurante. Está ubicado a continuación del control de seguridad y ha sido diseñado según el concepto de tienda pasante por el cual los pasajeros, tras atravesar el interior de la tienda, acceden directamente a las puertas de embarque.

Con una superficie de 60 m² y una disposición diáfana que permita la fluida circulación de personas por su interior, en su oferta incluirá tanto productos asociados a restauración tales como sándwiches fríos, snacks y bebidas frías y calientes, como los artículos habituales en las multitiendas tales como regalos, souvenirs, complementos y artículos de viaje, con vistas a satisfacer todas las necesidades de los pasajeros hasta el momento del embarque.

Además de estos dos nuevos locales, El Aeropuerto de Zaragoza cuenta, en la primera planta, con una heladería de 150 m² de la marca Jijonenca donde los pasajeros pueden degustar una gran variedad de helados.

El objetivo final del esfuerzo en el área comercial reside en dar una adecuada respuesta a las expectativas y necesidades de los pasajeros en varios niveles, de manera que puedan aprovechar al máximo el tiempo en el Aeropuerto, disfrutando de las oportunidades que les brinda el recinto.