



Con una gran variedad de productos gastronómicos de alta calidad

El Aeropuerto de Madrid-Barajas amplía su oferta comercial con la apertura de dos nuevas tiendas The Food Society

4 de mayo de 2012

El Aeropuerto de Madrid-Barajas ha incorporado a su oferta comercial dos nuevos establecimientos que, bajo la marca The Food Society, ofrecerán a los pasajeros la posibilidad de acceder a una gran variedad de productos gourmet de gran calidad.

Las nuevas tiendas, situadas en la zona de embarque de Terminal T4, gestionadas por Aldeasa/World Duty Free Group, cuentan con una exquisita selección de productos con denominación de origen, típicos de diferentes regiones de nuestro país. Los establecimientos ofrecen desde jamones de Salamanca, Guijuelo y Huelva, a conservas de pescados y marisco del norte, turrone y tortas de Jijona y Alicante o quesos de gran calidad, muchos de ellos artesanales. Con una superficie de 53 y 147 m², el horario de apertura al público de las tiendas será de 6:30 a 22:30 horas todos los días.

En la actualidad el Aeropuerto de Madrid-Barajas cuenta con cerca de 160 establecimientos, distribuidos en sus diferentes Terminales, con el objetivo de hacer más cómoda y agradable la estancia del pasajero en sus instalaciones. En total, más de 37.800 m² de espacio comercial donde poder satisfacer todo tipo de necesidades con una amplia gama y variedad de locales de restauración, tiendas y servicios.