MINISTERIO
DE FOMENTO

Aeropuerto de Madrid-Barajas
aena aeropuertos

Nota de prensa

Con una gran variedad de productos gastronómicos de alta calidad

Madrid-Barajas amplía su oferta comercial con la apertura de dos nuevas tiendas Sibarium

30 de septiembre de 2011

El Aeropuerto de Madrid-Barajas ha incorporado a su oferta comercial dos nuevos establecimientos que, bajo la marca Sibarium Delicatessen, ofrecerán a los pasajeros la posibilidad de acceder a una gran variedad de productos gourmet de gran calidad.

Las nuevas tiendas, situadas en las zonas de embarque de las terminales T1 y T2, cuentan con una exquisita selección de productos con denominación de origen o artesanales, típicos de diferentes regiones de nuestro país. Con una superficie de 92 y 122 m^2 respectivamente, el horario de apertura al público de las tiendas será de 6:30 a 22:30 en la Terminal T1 y de 5:30 a 21:30 horas en la T2.

La apertura de estos nuevos establecimientos comerciales responde al intento constante del Aeropuerto de Madrid-Barajas de adecuar la oferta a la demanda, ampliando la variedad de servicios que ofrece al pasajero en las terminales T1 y T2.

En la actualidad el Aeropuerto de Madrid-Barajas cuenta con cerca de 120 establecimientos, distribuidos en sus diferentes Terminales, con el objetivo de hacer más cómoda y agradable la estancia del pasajero en sus instalaciones. En total 138.000 m^2 de espacio comercial donde poder satisfacer todo tipo de necesidades con una amplia gama y variedad de locales de restauración, tiendas y servicios.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 91 393 83 80 / 91 393 66 28 Fax 91 393 83 84 prensa@aena.es www.aena-aeropuertos.es