



NOTA DE PRENSA

Desde el 1 al 7 de abril

Las Tiendas del Aeropuerto pone en marcha la “Semana de Primavera”, donde se llevarán a cabo diferentes actividades para el pasajero

- La moda y la gastronomía serán los protagonistas
- Se prevé que cerca de 1.200.000 pasajeros podrán disfrutar de esta campaña

28-mar-08.- Las Tiendas del Aeropuerto pondrá en marcha, desde el 1 al 7 de abril, “La semana de la primavera”, una serie de diferentes actividades relacionadas con la moda, los complementos y la gastronomía que permitirán a los viajeros disfrutar de acciones lúdicas y entretenerse durante sus tiempos de espera.

Se prevé que cerca de 1.200.000 viajeros podrán disfrutar de las siguientes actividades que se desarrollarán durante esta “Semana de Primavera”:

- **“Escaparate de Primavera”**: a través de carteles y pantallas de plasma presentes en las áreas comerciales, los viajeros podrán informarse de las diferentes propuestas de degustaciones, últimas tendencias en moda, así como aprovecharse de descuentos especiales, packs de productos en oferta, etc. de Las “Tiendas del Aeropuerto”.
- **“Degustación de Productos”**: los viajeros disfrutarán en sus tiempos de espera con la degustación de productos ofrecidos por restaurantes, bares, cafeterías y tiendas de alimentación, así como interesantes ofertas para los que deseen adquirir dichos productos.
- **“Pasarela de Moda”**: los pasajeros que vuelen los días 1 de abril en el Aeropuerto de Madrid-Barajas y el 4 de abril en el de Barcelona, podrán disfrutar (por la mañana de 10:00 a 11:00 horas y por la tarde de 19:00

a 20:00 horas) de desfiles de moda en las zonas cercanas a las puertas de embarque. De este modo, en sus tiempos de espera serán partícipes de la magia de la moda y los complementos e informarse de las novedades y tendencias de la nueva temporada en “Las Tiendas del Aeropuerto”.

“Las Tiendas del Aeropuerto” es la marca que agrupa marcas y operadores de calidad que conforman el Área Comercial de algunos de los principales aeropuertos de España. Este conjunto de tiendas, integradas en el entorno y la actividad de cada aeropuerto, representan para el pasajero una interesante oportunidad de compra, ya que disponen de la mejor oferta comercial a precio que de calle.

La oferta de productos en tienda y servicios de restauración, además de la calidad, confianza y variedad garantizada por la marca, permite el entretenimiento del pasajero durante el tiempo de espera de su vuelo.
