



Con el objetivo de dar a conocer a escolares su funcionamiento

Más de 1.000 alumnos visitaron el Aeropuerto de Tenerife Sur durante el curso escolar 2011-2012

- Como novedad, algunas de las conferencias y rutas se desarrollaron en inglés, a petición de determinados centros

18 de junio de 2012

El Aeropuerto de Tenerife Sur recibió durante el curso escolar 2011-2012 más de 1.000 alumnos procedentes de 18 centros educativos dentro del programa de visitas organizadas por el Centro de Iniciativas y Turismo de las Comarcas del Sur de Tenerife (CIT), en colaboración con Aena Aeropuertos. El fin de esta iniciativa es acercar a los niños y jóvenes a las instalaciones del Aeropuerto y a las actividades que forman parte del proceso aeroportuario.

La campaña ha incluido el tradicional itinerario de dos horas de duración, para los más pequeños, y que comienzan con un paseo por el edificio Terminal en el que los escolares tienen la ocasión de conocer los conceptos básicos de la operación aeroportuaria y los principales procesos que se llevan a cabo: facturación, controles de seguridad, embarque y tratamiento de equipajes. El recorrido continúa por el campo de vuelos e incluye actividades en los servicios de control de fauna y de extinción de incendios.

En el presente curso se han potenciado las visitas de alumnos de ciclos más avanzados (ESO, Bachillerato, Formación Profesional y otros módulos de enseñanza superiores), a quienes se ofrece una perspectiva sobre las oportunidades laborales en este sector. Cada visita comienza

con una presentación sobre el diseño de esta infraestructura aeroportuaria, su operatividad y trascendencia, haciendo hincapié en su importancia como principal puerta de entrada de turistas a la Isla. Se les muestran los principios básicos del vuelo de aeronaves y se realiza un recorrido por las principales instalaciones aeroportuarias, con actividades divulgativas sobre la tecnología en materia de aeronáutica y electrónica.

Algunas de estas rutas y conferencias se han desarrollado por primera vez y, a petición de determinados centros, en el idioma inglés. Las visitas han tenido una duración de dos horas para los alumnos de primaria, y tres horas y media para el resto de estudiantes.

Estos encuentros, que se enmarcan en la campaña '*Turismo y Amabilidad: Tu futuro 2012*', promovidos por el CIT del Sur, del que Tenerife Sur es miembro asociado, intentan fomentar la vocación de niños y jóvenes, a quienes se proporciona formación e información de manera que tengan todas las herramientas necesarias para que puedan decidir sobre su futuro.

La programación de estas visitas, así como la colaboración de distintos profesionales del Aeropuerto de Tenerife Sur, se enmarcan en el compromiso de Responsabilidad Social Corporativa que Aena Aeropuertos promueve a través de valores como la convivencia, la integración, la cultura, el conocimiento y la preservación del medio ambiente.