



Periodo del 30 de marzo al 26 de octubre

Las compañías aéreas ofertan en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol para la temporada estival más de 11 millones y medio de asientos, un 5% más que el verano pasado

- Destaca el vigor del mercado internacional, que aglutina el 85,5% del tráfico total en Málaga
- La fortaleza de Europa se consolida con los incrementos en las plazas disponibles (5,3%) y los movimientos programados (3,8%) a todo el continente
- Crecen las conexiones con Reino Unido, el destino de mayor peso en la infraestructura malagueña y para el que las aerolíneas ofertan un 4,5% más de plazas que en el mismo periodo de 2013

4 de marzo de 2014

Las aerolíneas han programado más de 11 millones y medio de asientos en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol para la temporada de verano, que arranca el último fin de semana de marzo y deja entrever el vigor del mercado internacional, que aglutina el 85,5% del tráfico total programado.

Para la temporada estival, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol dispone de un total de 11.588.460 plazas, lo que supone un incremento del 5% respecto al mismo periodo de 2013, cuando las aerolíneas programaron 11.037.466. También los movimientos crecen y se elevan a 67.518, un 3,7% más de vuelos previstos que en la temporada de verano del pasado año.

De las cifras globales, destaca el brío del mercado internacional, que aglutina el mayor volumen del tráfico de la infraestructura malagueña, hasta concentrar el 85,5% del total. La mayor parte de este grueso porcentaje se refiere a conexiones con Europa, para las que las aerolíneas han programado casi 10 millones de asientos, un 5,3% más que en la misma temporada de 2013, y más de 55.000 vuelos, un 3,8% más. Bruselas es uno de los destinos que más crece para la época estival, con un 22% más de asientos ofertados por las compañías aéreas y un 20% más de vuelos programados. Dentro del escenario internacional, los enlaces con Norteamérica también se incrementan: un 11,6% más de plazas y un 15,3% más de operaciones programadas por las compañías aéreas.

Por países, Reino Unido sigue liderando los destinos, afianzándose más aún con el aumento para este verano de un 4,5% más de plazas y un 1,5% más de aterrizajes y despegues en comparación con las mismas fechas del año anterior. Los vuelos con origen o destino en Manchester animan estas cifras, con un 12,7% más de plazas y un 13,6% más de operaciones programadas. No obstante, el destino 'estrella' del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, Londres, no le va a la zaga y se mantiene encaramado a la cabeza, con un 5,7% más de asientos y un 2,5% más de operaciones programadas entre el último fin de semana de marzo y el último fin de semana de octubre. Italia (23% más de asientos y 20,4% más de movimientos) y Francia (18,6% más de plazas y 19,6% más de vuelos) alientan el lustre del mercado internacional y europeo en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

También el mercado doméstico, contrariamente a la tendencia de los últimos tiempos, parece haber encarrilado por la senda de la progresión imperante en el resto de destinos, con un 3,3% más de plazas ofertadas y un 3,1% más de movimientos programados en principio por las aerolíneas.