



Los Reyes de España presidieron la inauguración, el 15 de marzo de 2010

La T3 del Aeropuerto de Málaga cumple su primer año en funcionamiento

- Desde la puesta en servicio de la nueva infraestructura, la cifra de pasajeros ha aumentado más de un 4% con respecto al año anterior
- Durante este periodo se han incorporado nuevas tecnologías y se han ampliado y mejorado servicios e infraestructuras, como la nueva estación ferroviaria
- Estambul, San Petersburgo o Ibiza, entre los nuevos destinos para la temporada de verano, que arranca el 27 de marzo
- El índice general de calidad resultante de la última oleada de encuestas realizada por Aena, a finales de 2010, entre pasajeros y acompañantes alcanza la valoración más alta desde el comienzo de estos estudios, en 2002

14 de marzo de 2011

La T3 del Aeropuerto de Málaga cumple el primer año de funcionamiento, tras su puesta en servicio un día después de la inauguración, presidida por Sus Majestades los Reyes de España, el 15 de marzo de 2010. Durante estos doce meses, han pasado por el Aeropuerto de Málaga más de 12 millones de pasajeros, un 4,3 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior. Todos pasaron por la T3, debido al concepto de terminal única con la que nació, aunque directamente la nueva infraestructura gestionó seis millones ochocientos mil de ellos, casi 58.500 vuelos y más de 2.300.000 equipajes. En este último año, el

Servicio Automatizado de Tratamiento de Equipaje (SATE) de la T3 soportó el mayor volumen de maletas durante los meses de julio (260.888), agosto (289.035) y octubre (255.084).

En este mismo periodo, se han incorporado nuevas tecnologías y se han ampliado y mejorado servicios e infraestructuras para continuar con el compromiso de calidad al usuario que persigue Aena. Entre las novedades posteriores a la apertura de la T3, a no más de 30 metros de ella, la nueva estación ferroviaria, en funcionamiento desde septiembre de 2010, que ha supuesto un salto cualitativo tras sustituir al anterior apeadero, más alejado de las terminales.

Novedades en el nuevo escenario

Además de las nuevas infraestructuras puestas en marcha en estos doce meses, el Aeropuerto de Málaga ha realizado diversas adquisiciones para adaptar los servicios aeroportuarios al nuevo escenario de la T3; entre ellas, 13 vehículos eléctricos ('segway'), que facilitan la gestión de las terminales; 23 'ecopuntos' para desechos; 18 desfibriladores en todo el recinto aeroportuario (la mayoría, 8, en la T3); 10 detectores de metales para calzado, o casi dos centenares de materiales para contingencias (mantas, colchonetas, etc.), en una terminal que ya han visitado por primera vez casi 800 escolares de 22 colegios de toda Andalucía y que ha albergado seis exposiciones de artes plásticas, en la nueva sala, en la zona de Llegadas.

También la variada oferta comercial se ha ampliado durante el primer año de funcionamiento del edificio diseñado por Bruce Fairbanks. Dos oficinas más de cambio de moneda (en Llegadas y Salidas de la T3), una nueva tienda de modas multimarca y tres novedosos servicios de aparcamiento (exprés, VIP y de larga estancia) han completado la propuesta comercial que Aena despliega en 18.000 metros cuadrados, en un año en el que se ha incrementado alrededor del 7% el número de usuarios de la sala VIP, desde hace un año en la T3.

En el mismo periodo, el Aeropuerto de Málaga ha atendido a casi 100.000 pasajeros con movilidad reducida (PMR), a través de tres mostradores de información y 16 puntos de encuentro, 7 de ellos en la T3, un entorno diseñado para la accesibilidad, imperante en todas las infraestructuras de la red Aena, entre ellas, la novedosa estación de autobuses, en el sótano de la T3, que a lo largo de estos últimos doce meses ha acogido unos 70.000 vehículos, de los que más de 45.000 fueron autobuses y microbuses de touroperadores turísticos.

A la vanguardia tecnológica

Un año de novedades que se han ajustado con total normalidad al engranaje que arrancó el pasado 16 de marzo y que ya entonces asumió como propio todos los procesos que mueven esta gran ciudad que nunca duerme. A esta naturalidad dominante el primer año ha ayudado la más alta tecnología, en las entrañas de la T3 y que la coloca a la vanguardia aeroportuaria:

- El **Centro de Procesamiento de Datos (CPD)**. Una gran cámara acorazada, en el interior de la T3, guarda todos los servidores informáticos que componen la compleja red multiservicios, que proporciona a los sistemas y equipos conectados el soporte físico y lógico para transportar la información de datos, voz y vídeo a todos los rincones. Casi 240 kilómetros de fibra óptica, 1.766,5 kilómetros de cable de cobre, 46 centros de cableado (61 entre todas las terminales), 12.000 tomas de datos (21.000 con el resto de terminales) y 90 servidores de sistemas (60 más entre la T1 y la T2) al servicio de la calidad. El moderno CPD de la T3 está ubicado a unos 800 metros del único existente hasta su entrada en funcionamiento y ambos están replicados para garantizar la continuidad del servicio, de manera que, si uno cae, se arrancan automáticamente los servicios en el otro de forma transparente y sin afectar al usuario.
- El **Centro de Gestión en Tiempo Real (CGTR)**. Una pionera fórmula inexistente hasta entonces en el aeropuerto que permite conocer en tiempo real el estado de las principales infraestructuras y, en consecuencia, prevenir o actuar rápidamente en caso de incidencias. El

CGTR viene a ser una suerte de cinco sentidos del aeropuerto, desde donde se controlan todos los macroprocesos de la maquinaria aeroportuaria. Durante su primer año ha emitido 1.325 informes y ha gestionado y coordinado para su solución 2.781 incidencias en tiempo real.

- El **Servicio Automatizado de Tratamiento de Equipaje (SATE)**. Última tecnología para la facturación en la T3: 1.944 cintas transportadoras con capacidad para gestionar 7.500 equipajes por hora, empleando un tiempo medio de 3 minutos desde la facturación de la maleta, aunque la velocidad de los transportadores varía y se mueve en una horquilla de entre los 120 metros por minuto en la franja de alta velocidad a los 20/30 metros por minuto de las cintas en los mostradores de facturación. En la instalación del SATE, un 'guiño' al sector turístico malagueño y a los viajeros: las cintas tienen un ancho especial para tratar sin obstáculos los equipajes tipo bolsas de palos de golf.

Perfil del viajero

Las últimas encuestas realizadas por Aena a través de la Oficina de Estudios de Movilidad del Modo Aéreo (EMMA) arrojan unas características específicas del viajero que sale del aeropuerto malagueño: **mayoritariamente varón** (las mujeres suponen el 48%), **de entre 30 a 49 años** (el 41%, seguido del 21% de los pasajeros de entre 50 y 64 años y del 20% de entre 15 y 29 años. El 18% restante se distribuye entre el 8% de menores de 15 años y el 10% de mayores de 64 años) **y de nacionalidad extranjera** (en torno al 75 por ciento), principalmente de Reino Unido (36,8%), Alemania (9,1%) e Irlanda (5,2%). Con respecto al destino final del pasajero 'tipo', el 81 por ciento se dirige a Europa, mientras que alrededor del 17 por ciento apunta a España como final del trayecto.

➤ **¿Por qué viaja?**

La mayoría (el 64,5 por ciento) emprende el viaje por vacaciones, frente al 12,6 por ciento que utiliza el aeropuerto por motivos de negocio (asistencias a congresos, resolución de asuntos administrativos o trabajo estable en el extranjero) y el 22,9 por ciento que aduce razones personales (estudios, visita a

parientes y amigos o extranjeros con segunda residencia en la provincia). Entre las actividades económicas a las que se dedica la empresa del pasajero en viaje de negocio, destacan la industria (13,8%), el comercio y alimentación (13,7%), la construcción (9,7%) y el turismo y ocio (9%).

➤ **Profesión**

Además, los rasgos generales del viajero que parte del Aeropuerto de Málaga concretan que la mayoría cuenta con estudios universitarios (50,3%) y que el 70,9% dispone de empleo: el 68,3% es trabajador fijo; el 18,7%, autónomo, o el 12,6%, empresario.

➤ **¿Cómo llega y dónde se aloja?**

El 99,3 por ciento llega al Aeropuerto de Málaga por vía terrestre, mayoritariamente en coche (48%), seguido del 32% que accede en taxi, el 21,1% en coche de alquiler, el 7,1% en autobús público o el 5,9% en tren, entre otros. De estos pasajeros de salida que acceden por vía terrestre al aeropuerto, el 40,9 se alojó en un hotel o similar, el 21,3% en su residencia, el 15,7% en apartamento, el 10,8% en vivienda de familiares o amigos y el 6% en una segunda residencia. Los porcentajes restantes se distribuyen entre los que se alojaron en viviendas alquiladas, lugares de trabajo, 'camping', etc.

Además, del total de los encuestados, el 16% no había viajado en avión durante el último año, el 49% realizó entre 2 a 6 viajes en este mismo periodo y un 9% voló en más de 12 ocasiones.

Valoración de pasajeros y acompañantes

Estos viajeros, de tan variados perfiles, han valorado la puesta en marcha de la infraestructura que mañana cumple un año, según la última oleada de las encuestas Aequal a pasajeros y acompañantes, realizada en otoño de 2010, los meses posteriores a la inauguración de la T3.

El índice general de calidad resultante alcanza la valoración más alta desde el comienzo de estos estudios, en 2002, cuantificándose en 3,97 puntos en una escala de 5. Pero hay más. Entre los aspectos cualitativos principales, los pasajeros y acompañantes encuestados señalaron como 'lo mejor del aeropuerto' las nuevas instalaciones de la terminal 3 (12,8%), la rapidez y organización (12%) y la limpieza (9,4%). Como 'lo peor del aeropuerto', indicaron las largas distancias (12,9%) y la ausencia de zonas de fumadores (11,8%). Precisamente este último aspecto es el más recurrente ante la pregunta sobre lo que más echa en falta en el aeropuerto, hasta reunir al 32,9% de los encuestados.

Temporada de verano 2011

En el mes del aniversario de la T3, todo está preparado para afrontar la temporada de verano, que arranca el último fin de semana de marzo, concretamente el domingo 27. Nuevos destinos y compañías permitirán conectar Málaga con casi todo el mundo, consolidando al Aeropuerto de Málaga como la gran puerta de entrada o salida de millones de personas cada año, la primera o última imagen en la retina de los más de 12 millones de viajeros que lo han usado en este último año.

América, África y Europa continuarán a un paso de Málaga con los 42 nuevos destinos, en comparación a este invierno, previstos para la temporada estival. Estambul (Turquía), Toronto (Canadá) Nueva York (EEUU), San Petersburgo (Federación Rusa), Venecia y Pisa (Italia), Trondheim y Hagesund (Noruega), Tampere (Finlandia), Wroclaw (Polonia) o Toulouse y Niza (Francia) son algunos de los destinos ofertados para esta temporada que arranca con 23 compañías más que las que operan actualmente en el aeropuerto malagueño, un aeropuerto que absorbe en los meses centrales del verano los mayores flujos de viajeros.

De hecho, en este último año, los meses de julio y agosto se mantuvieron a la cabeza de la lista de los periodos de más viajeros y tráfico. El 8 de agosto resultó ser la jornada de mayor intensidad en cuanto a movimientos de aeronaves de todo el año, con 456 aterrizajes y despegues en un solo día. En este mismo domingo también se vivió la hora punta de vuelos, con 44 operaciones entre las

diez y las once de la mañana. Sin embargo, la mayor afluencia de pasajeros de 2010 se registró el mes de julio. El último día de julio, 57.744 viajeros usaron el Aeropuerto de Málaga, mientras que la hora con mayor afluencia de pasajeros de todo el año se experimentó el sábado anterior, el 24 de julio, entre las 9 y las 10 de la mañana, con 5.579 viajeros en una hora.
