



Diversificación de la oferta

El Aeropuerto de Sevilla incorpora una tienda de moda masculina a la zona de preembarque

- **La empresa adjudicataria es CMF Aviadore, que explotará el establecimiento bajo la marca Busatsu**
- **El edificio terminal dispone ya de una decena de locales comerciales**

16 de mayo de 2012

El Aeropuerto de Sevilla acaba de inaugurar una tienda de moda masculina en el edificio terminal. Ubicada en la zona de preembarque, será explotada por la empresa CMF Aviadore bajo la marca Busatsu.

El local, que ha sido reformado completamente, dispone de 46 metros cuadrados y la oferta que se comercializa en este espacio abarca una amplia gama de ropa y complementos.

La apertura del nuevo establecimiento se enmarca en la estrategia diseñada por el Aeropuerto de Sevilla para diversificar sus propuestas comerciales y de restauración.

Con el claro objetivo de conformar un producto cada vez más diferenciado y adaptado a los distintos perfiles de los pasajeros que transitan por el aeródromo, esa apuesta recibió un importante impulso a lo largo de 2011.

Gracias a ello, el edificio terminal da cabida en la actualidad a una decena de tiendas y a seis puntos de restauración distribuidos tanto por la planta de llegadas como por la de salidas.

Este proceso, en el que se ha dado especial protagonismo a las marcas con arraigo en el área de influencia del aeropuerto, continuará en 2012, buscando propuestas novedosas y a medida de lo que dicta la demanda.