



Acción social

El punto solidario del Aeropuerto de Sevilla cumple su primer año en funcionamiento

- El espacio ha tenido una ocupación media de 15 días al mes y ha contado con la presencia de seis entidades sin ánimo de lucro

04 de abril de 2012

El punto solidario del Aeropuerto de Sevilla acaba de cumplir un año. Ubicado en la zona de preembarque del terminal, su puesta en marcha responde al compromiso de Aena Aeropuertos con la acción social, ya que sirve de apoyo a la difusión de campañas de concienciación y captación de socios por parte de entidades sin ánimo de lucro.

La aceptación de esta iniciativa ha sido tal, que el nuevo espacio ha tenido campañas programadas todos los meses, con una ocupación media de 15 días. Las organizaciones que las han desarrollado son Remar, Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), Unicef, Médicos del Mundo, Intermón Oxfam y Mujeres en Zona de Conflicto (MZC).

Los meses con mayor actividad han sido los de agosto, octubre, noviembre y diciembre de 2011. El uso del punto solidario se ha visto incentivado por el acuerdo que Aena Aeropuertos mantiene con Fundraising, que agrupa a una decena de organizaciones solidarias, aunque el espacio está abierto a cualquier entidad interesada.