



Acción social

El Aeropuerto de Sevilla abre un punto solidario

- El nuevo espacio, ubicado en la zona de preembarque, está destinado a difundir y apoyar el desarrollo de campañas sociales
- Save the Children ha inaugurado hoy el stand con una iniciativa para la captación de socios

24 de enero de 2011

El Aeropuerto de Sevilla acaba de instalar un punto solidario en la zona de preembarque del edificio terminal. Enmarcada en el compromiso de Aena con la acción social, esta iniciativa pretende dar apoyo a la difusión de campañas de concienciación y captación de socios por parte de entidades sin ánimo de lucro.

La primera de esas campañas ha arrancado hoy mismo de la mano de Save the Children, ONG que trabaja desde 1919 en la defensa de los derechos de la infancia y que durante una semana tendrá a varias personas en el stand para captar socios entre los pasajeros y trabajadores del aeropuerto.

En la actualidad, Aena mantiene un acuerdo de colaboración con Fundraising, entidad que agrupa a cerca de una decena de organizaciones solidarias, como Intermón Oxfam, Acción Contra el Hambre, Acnur, Médicos del Mundo, la Asociación Española contra el Cáncer o la propia Save the Children.

El nuevo punto solidario del Aeropuerto de Sevilla ha tenido tal aceptación, que ya cuenta con campañas programadas para nueve de los 12 meses del año, tanto con entidades de Fundraising como con otras ajenas a esa organización.

La demanda de este tipo de espacios en las instalaciones de Aena ha aumentado considerablemente en los últimos años, y ya existen en los aeropuertos de Madrid-Barajas, Palma de Mallorca, Valencia y Málaga. La incorporación del Aeropuerto

Nota de prensa

de Sevilla a esa iniciativa es una muestra de la intención de la gestora aeroportuaria de continuar sumando puntos solidarios a su red.