



Hasta el próximo domingo

## El Aeropuerto de Sevilla celebra el Día del Libro

- Las tiendas del terminal aplicarán descuentos por la compra de publicaciones y repartirán marcapáginas imantados toda la semana
- El sábado se distribuirán 500 ejemplares con textos del Certamen Andaluz de Escritores Noveles

19 de abril de 2011

El Aeropuerto de Sevilla se ha sumado esta semana a la conmemoración del Día del Libro, como entidad colaboradora de la Asociación de Editores de Andalucía que, con el patrocinio de la Consejería de Cultura de la Junta, realiza todos los años una campaña de promoción bajo el lema “Mejor un Libro”.

En el marco de dicha campaña, el próximo sábado se repartirán entre los pasajeros que se acerquen a las instalaciones aeroportuarias alrededor de 500 ejemplares con los textos que resultaron premiados y finalistas en la novena edición del Certamen Andaluz de Escritores Noveles.

Por otra parte, y a iniciativa de Aena y de los puntos de venta de la red que funcionan bajo la marca “Las Tiendas del Aeropuerto”, se aplicarán durante toda la semana importantes descuentos a quienes adquieran libros a su paso por el terminal. Dentro de esa misma iniciativa, se distribuirán, además, marcapáginas imantados.

Con ello, Aena contribuye al fomento de la lectura, uno de los grandes objetivos bajo los que la Unesco declaró el 23 de abril como Día Internacional del Libro, coincidiendo con el aniversario de la muerte de dos figuras universales de la literatura: Miguel de Cervantes y William Shakespeare.