



Campaña de promoción turística

Galicia conquista el Aeropuerto de Sevilla

- Durante los próximos 10 días, los pasajeros verán amenizada su espera en la zona de embarque con los sones de una gaitera

20 de julio de 2012

El Aeropuerto de Sevilla será escenario, entre hoy y el próximo 30 de julio, de una campaña promocional de Turgalicia. En el marco de esta iniciativa, se ha instalado un stand en el pasillo de embarque, donde dos personas ataviadas con trajes regionales reparten folletos con información sobre la oferta turística de Galicia y los vuelos que actualmente conectan Sevilla con esa comunidad autónoma.

La campaña también cuenta con ambientación musical en directo, ya que los pasajeros que se dispongan a embarcar verán amenizada la espera con los sones de una gaitera.

En estos momentos, el Aeropuerto de Sevilla dispone de conexiones con Vigo y A Coruña. Las primeras las opera Volotea los lunes, miércoles y sábados, mientras que las segundas las hace Vueling los martes, viernes y domingos.