



Desde hoy y hasta el 29 de abril

Los aeropuertos canarios se suman a la celebración de la Semana del Libro con regalos y descuentos

- Con esta iniciativa se repartirán 10.000 ‘marcapáginas’ entre los pasajeros

23 de abril de 2012

Los aeropuertos canarios, en colaboración con los concesionarios, se suman desde hoy a la celebración de la Semana del Libro con la puesta en marcha de una campaña promocional cuyas acciones van dirigidas a fomentar la lectura entre sus usuarios.

En los puntos de venta de las tiendas y librerías de los aeropuertos se distribuirán 10.000 ‘marcapáginas’ imantados que se repartirán gratuitamente entre el personal y los pasajeros que adquieran un libro desde hoy hasta el 29 de abril. Además, se realizarán los tradicionales descuentos a quienes compren libros y cuentos durante estos días.

Aena Aeropuertos celebra así, por quinto año consecutivo, el Día Internacional del Libro, un homenaje anual al mundo de la palabra escrita promulgado por la Unesco con el objetivo de fomentar la lectura, la industria editorial y la protección de la propiedad intelectual.

Las tiendas y establecimientos ubicados en los aeropuertos canarios representan para el pasajero un conjunto de interesantes oportunidades para comprar, ya que disponen de una amplia oferta comercial.