



Los resultados de Madrid-Barajas mejoraron en 2010 cerca de un 40% respecto al año anterior

- El Plan de Austeridad aplicado, el aumento de los ingresos, el descenso de amortizaciones y la reducción de los gastos de control explican la mejora
- El EBITDA aumentó más de un 26%, pasando de los 178,1 millones de euros en 2009 a 224,1 millones

07 de abril de 2011

El Aeropuerto de Madrid-Barajas mejoró sus resultados un 39,8% en 2010, ejercicio en el que registró unas pérdidas en su resultado operativo de 184,5 millones de euros frente a los 306,3 millones del ejercicio anterior.

Esta significativa mejora de los resultados económicos se explica por la efectividad del Plan de Austeridad aplicado, el aumento de los ingresos, la reducción de las amortizaciones, derivadas de las fuertes inversiones realizadas en los últimos años, y la reducción de los costes de control que han permitido una importante rebaja del déficit de la Tarifa de Aproximación, que se imputa en las cuentas del Aeropuerto.

La recuperación del tráfico aéreo en 2010, con un crecimiento del número de pasajeros del 2,9% en Madrid-Barajas, se tradujo en un crecimiento de los ingresos del 4,5%, tanto en tasas aeroportuarias, con un incremento del 3%, como en ingresos comerciales, con un aumento del 6%.

Los gastos de explotación, por su parte, se redujeron un 4,8%, gracias al ahorro por el Plan de Austeridad, a la reducción del déficit de la tarifa de aproximación –con una disminución del 95,4%, respecto a 2009– y al descenso de las amortizaciones, en un 4,6%.

Fruto de todas estas actuaciones es que el EBITDA aumentó más de un 26%, pasando de los 178,1 millones de euros en 2009 a 224,8 millones, y que el

resultado de explotación, pese a que sigue en cifras negativas, ha mejorado en un 53% respecto a 2009.

Las cuentas de resultados de cada uno de los aeropuertos así como un corte de voz con la valoración del director del Aeropuerto de Madrid-Barajas, Miguel Ángel Oleaga, están disponibles en la Sala de Prensa de nuestra página web www.aena.es
