



Próxima oferta comercial

El Aeropuerto de Palma de Mallorca contará con tres nuevos locales comerciales destinados a la venta de prensa

- Los locales, de nueva construcción, se encontrarán ubicados en el hall de salidas y en los módulos A y C, respectivamente
- Además de prensa, se podrán encontrar libros, revistas y artículos varios

23 de enero de 2013

El Aeropuerto de Palma de Mallorca ha adjudicado el arrendamiento de tres nuevos locales comerciales destinados a la venta de prensa, revistas, libros y artículos varios. Los locales serán de nueva construcción y todos ellos se encontrarán en el lado aire.

En los tres comercios los pasajeros podrán encontrar revistas, libros prensa y artículos varios. Uno de ellos estará situado en el hall central de la planta de salidas y será de unos 80 m², otro en el módulo A con 43 m² aproximadamente de espacio, y un tercero en el módulo C con 42 m².

Con esta nueva oferta el aeropuerto contará con espacios de venta de prensa en la mayoría de las zonas del edificio terminal; llegadas, salidas y en los cuatro módulos (zonas de embarque).

Oferta comercial del aeropuerto

Las nuevas adjudicaciones, así como las superficies pendientes de adjudicar, confirman la apuesta del aeropuerto palmesano por diversificar su oferta comercial adaptándola a los diferentes perfiles de los usuarios,

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 971 787 450 / 971 787 452 Fax 971 789 014 pmi_comunicacionbalears@aena.es

www.aena-aeropuertos.es

así como cubrir oferta de productos y servicios que todavía no estaba incluida. Además está en línea con el plan estratégico de Aena Aeropuertos a la hora de incrementar los ingresos comerciales.

El objetivo es dar una respuesta adecuada a las expectativas y necesidades del pasajero, de manera que pueda aprovechar al máximo el tiempo, disfrutando de las oportunidades que le brinda el recinto aeroportuario y haciendo su estancia más entretenida.