



## Dos nuevas tiendas completan la oferta comercial del Módulo A del Aeropuerto de Palma de Mallorca

- Se trata de un local de la marca “Sfera”, de moda y complementos, así como una tienda “The Zone” dedicada a productos de música y ocio
- El Módulo A cuenta con un total de 10 establecimientos , entre tiendas y locales de restauración

19 de julio de 2012

El Aeropuerto de Palma de Mallorca, en su empeño por complementar y diversificar una oferta comercial basada en la variedad y la máxima calidad, así como adaptarla al perfil del pasajero, ha inaugurado recientemente dos nuevos locales, ambos ubicados en el Módulo A.

Con 240 m<sup>2</sup> de superficie y bajo la marca “Sfera” se ofrece a los pasajeros del Aeropuerto de Palma de Mallorca la oportunidad de acceder y disfrutar de las últimas tendencias en moda y complementos con un estilo actual y moderno. La oferta de productos de moda está dirigida tanto al público femenino como masculino y abarca desde vestidos, camisas y zapatos a pulseras, collares o pañuelos. La tienda “Sfera” dispone un horario de atención al público de lunes a domingo de 07:00 a 21:00 horas.

Por su parte, la empresa The Music Network SL ha abierto “The Zone” que pone al alcance de los pasajeros diferentes productos relacionados con la música y el ocio. Así, tanto el pasajero que aterriza como el que despegua del Aeropuerto de Palma de Mallorca puede adquirir objetos de marcas como Pacha, Ibiza Rocks, Mallorca Rocks, Franklin Marshall, Head Kandy, etc. El local cuenta con una superficie comercial de 112 m<sup>2</sup> y

su horario de atención al público es de lunes a domingo de 07:00 a 24:00 horas.

### **Oferta comercial de Módulo A**

El Módulo A del Aeropuerto de Palma de Mallorca, módulo en el cual se gestiona el tráfico de países No Schengen y terceros países, es la zona del terminal donde más ha variado la oferta comercial, ofreciendo al pasajero un amplio surtido de alternativas donde satisfacer sus expectativas y hacer más agradable y placentero el paso por en el aeropuerto.

De hecho, en las últimas semanas se han inaugurado 2 nuevas tiendas, Big Apple, que dispone, entre otros, de complementos y perlas de Mallorca, y “Superskunk”, donde podemos adquirir productos de papelería, bisutería y regalos. Además, la empresa Áreas ha puesto al servicio de los pasajeros dos nuevos locales de restauración. “Carling” es un pub inglés donde se servirán hamburguesas, ensaladas, pizzas y cervezas, y en “Subway” el pasajero podrá disfrutar de un amplio surtido de bocadillos, refrescos y postres

Además de los últimos locales inaugurados la oferta comercial del Módulo A incluye una hamburguesería “Burger King”, un “Medas Ready to Eat”, la “Cervecería 1516” y una tienda de “Aldeasa”.