



Oferta comercial y de servicios al pasajero

El Aeropuerto de Palma de Mallorca inicia las obras de cuatro nuevos locales comerciales

- Tres de los locales estarán ubicados en el hall de salidas y el cuarto en la zona de facturación
- La superficie comercial del aeropuerto incrementará en 477m²
- Serán gestionados por la empresa World Duty Free Group, cuya tienda del Módulo C ha sido la mejor del grupo en cuanto atención al cliente, etiquetado y colocación de producto

23 de noviembre de 2012

El Aeropuerto de Palma de Mallorca ha iniciado las obras de cuatro nuevos locales comerciales en el Edificio Terminal. Se trata de unos establecimientos de nueva construcción de los cuales tres se ubicarán en el hall de salidas (cuarta planta, pasados los filtros de seguridad) y el cuarto en la planta de facturación.

En su constante esfuerzo por ofrecer una gama variada y de calidad de productos y servicios al pasajero, y en línea con el plan estratégico de Aena a la hora de incrementar ingresos comerciales, y el aeropuerto incrementa la superficie comercial en 477m², pasando a disponer así de 16.261m².

Por lo que respecta a los tres locales ubicados en la zona de salidas, tendrán un diseño unificado, como tienda única, sin separación visible. No obstante, contarán con tres ambientes diferentes en los que se comercializarán diversas gamas de productos. Así, la primera zona se dedicará a moda de caballero, señora, infantil y zapatería; en la segunda zona encontraremos bisutería, regalos y complementos, como relojes y

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 971 787 450 / 971 787 452 Fax 971 789 014 pmi_comunicacionbalears@aena.es

www.aena-aeropuertos.es

gafas; en la tercera zona se dispondrá de moda deportiva para hombre, mujer y niño, complementos y calzado deportivos.

El local de la planta de facturación se encuentra en el lado norte de la sala, simétrico a la farmacia inaugurada el pasado mes de julio, y tendrá una superficie cuadrada de 10 por 10 metros. El establecimiento se encontrará abierto por los cuatro lados y en él habrá todo tipo de artículos y complementos de viaje.

Gracias a estas nuevas aperturas, importantes marcas como Desigual, Hugo Boss, Majorica, Christian Dior, DKNY, Carrera, Ray-Ban, Samsonite, Lacoste y Geox, entre otras, incrementan su presencia en la oferta comercial a disposición del pasajero del Aeropuerto de Palma de Mallorca.

La totalidad de los locales serán gestionados por World Duty Free Group. La apertura de dichas tiendas está prevista a partir de febrero de 2013.

Oferta comercial variada y de calidad

El objetivo final del esfuerzo en el área comercial reside en dar una adecuada respuesta a las expectativas y necesidades de los pasajeros en varios niveles, de manera que puedan aprovechar al máximo el tiempo en el aeropuerto, disfrutando de las oportunidades que les brinda el recinto. Así, la diversidad de la oferta comercial y de servicios se adapta a los diferentes perfiles de los usuarios.

Actualmente, el Aeropuerto de Palma de Mallorca cuenta con más de 29 establecimientos destinados a la venta. Gracias a los nuevos 4 locales, la cifra incrementará hasta 33. Por lo que respecta a la restauración, son 35 los locales habilitados en diversos puntos del Edificio Terminal.

Premiada la tienda de World Duty Free Group del Módulo C

La tienda de World Duty Free Group del Módulo C del Aeropuerto de Palma de Mallorca ha sido ganadora en la tercera edición del concurso "Store Standards Competition". Esta iniciativa, promovida por la misma empresa, premia las mejores prácticas de su red de establecimientos de España en atención al cliente, el etiquetado del producto en el lineal y la correcta colocación del producto en la tienda, entre otras actividades.