



Nueva apertura

## El Aeropuerto de Palma de Mallorca cuenta con una nueva farmacia en la planta de facturación

- El local se caracteriza por su moderno diseño y cuenta con un espacio total de 100 m<sup>2</sup>
- Los usuarios podrán hacer sus pedidos a través de internet y de su teléfono móvil
- Permanecerá abierta todos los días desde las 7:00 a las 23:00 horas

10 de julio de 2012

Desde esta semana el Aeropuerto de Palma de Mallorca cuenta con la nueva "Farmacia Aeropuerto PMI", que se encuentra situada en la planta de facturación. Su diseño se basa en el amplio espacio, su gran cantidad de luz, sus líneas rectas y la novedosa disposición de sus productos a la vista de los clientes. El amplio local de 100 m<sup>2</sup> ofrece a los clientes una gran variedad de fármacos, productos estéticos y de cuidado personal. Sus puertas permanecerán abiertas todos los días desde las 7:00 a las 23:00 horas.

La farmacia incorpora importantes novedades muy ventajosas para sus clientes, ya que ofrece la posibilidad a sus clientes de hacer el pedido a través de internet y del teléfono móvil. Se puede encontrar toda la información al respecto en su página web [www.farmacia-aeropuerto.es](http://www.farmacia-aeropuerto.es).

Además, para aquellos que viajan con asiduidad y para los que trabajan en el aeropuerto a través de cualquier empresa o compañía aérea obtendrán numerosas promociones y ofertas, mediante las diferentes

tarjetas de socios que pueden solicitar en el mismo establecimiento o dirigiéndose a su página web.

### **Gran oferta comercial**

Este nuevo local se une a la gran oferta comercial con la que cuenta el aeropuerto, con un total de 30 establecimientos destinados a venta y 35 puntos de restauración. De esta manera, el pasajero tiene cubiertas todo tipo de necesidades a lo largo y ancho de más de 15.784 m<sup>2</sup> de espacio comercial.

El Aeropuerto de Palma de Mallorca apuesta por diversificar su oferta comercial, adaptándola a los diferentes perfiles de los usuarios, así como por cubrir la oferta de productos y servicios que todavía no estaba incluida. En línea con el plan estratégico de Aena Aeropuertos a la hora de incrementar los ingresos comerciales, el objetivo es dar una respuesta adecuada a las expectativas y necesidades del pasajero en varios niveles, de manera que pueda aprovechar al máximo el tiempo, disfrutando de las oportunidades que le brinda el recinto aeroportuario.