



El Comité de Desarrollo de Rutas del Aeropuerto de Palma de Mallorca celebra su primera reunión

- Los objetivos de la comisión son incrementar las operaciones y movimientos aéreos y promover las acciones necesarias para fortalecer la conectividad aérea
- En el transcurso del encuentro Aena Aeropuertos informó de que el aeropuerto batió record histórico de pasajeros en el mes de junio

13 de julio de 2012

El Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas del Aeropuerto de Palma de Mallorca celebró ayer su primera reunión. El comité tiene como objetivos servir como interlocutor para canalizar las actuaciones relacionadas con la promoción del transporte aéreo, que son incrementar las operaciones y movimientos aéreos y promover las acciones necesarias para fortalecer la conectividad aérea.

La reunión se celebró en la Consellería de Turismo y Deportes y sirvió para presentar el nuevo comité, informar de su funcionamiento y nombrar a su secretario, que tal y como se acordó será un funcionario adscrito al servicio de Transport Aeri de la Direcció General de Ports i Aeroports.

Por parte de Aena Aeropuertos asistieron a la reunión el director del Aeropuerto de Palma de Mallorca, José Antonio Álvarez, y el director de la red de Aeropuertos, Fernando Echegaray, que puso de manifiesto la importancia que les concede el buen funcionamiento del Comité de Rutas.

Todos los miembros del Comité-Govern, Consell de Mallorca, Delegación del Gobierno, Ayuntamiento de Palma, Cámara de Comercio y Aena Aeropuertos se comprometieron a trabajar en la promoción del aeropuerto y de nuevas rutas aéreas. Además, acordaron mantener una nueva reunión el próximo mes de septiembre para analizar un primer borrador de los objetivos y también, se aprobó fijar un plan de acción bienal que le permita asumir los objetivos marcados.

Record histórico de pasajeros

En el transcurso de la reunión, los representantes de Aena Aeropuertos informaron de que el Aeropuerto de Palma de Mallorca cerró el mes de junio como el mejor junio de su historia. Además, y en relación con los mercados importantes, destacó un aumento del turista alemán y ruso.