



Acuerdo del Consejo de Administración

El Aeropuerto de Palma de Mallorca ampliará la oferta comercial del Módulo C con ocho nuevas tiendas, cinco restaurantes y una Sala VIP

- El proyecto se ha adjudicado a la UTE formada por las empresas Ecisa y Sampol Ingeniería y Obras por 8,9 millones de euros

26-febrero-2010.- El Consejo de Administración de Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) ha adjudicado en su última reunión las obras de construcción de doce locales comerciales (ocho tiendas y cinco restaurantes) y una sala VIP en el Módulo C del Aeropuerto de Palma de Mallorca a la UTE formada por las empresas Ecisa y Sampol Ingeniería y Obras. El importe es de 8.927.348,36 euros y el plazo de ejecución es de 50 semanas.

El Módulo C ha sido objeto de una remodelación para ofrecer un mejor servicio al pasajero y ganar operatividad, teniendo en cuenta que se utilizará fundamentalmente para el tráfico hub, es decir, para conexiones entre Europa y distintos puntos de España a través del Aeropuerto de Palma de Mallorca.

Estas actuaciones, entre las que destaca la construcción de un nuevo dique y la disminución del espacio que separa la zona de embarque de la de distribución, hace necesaria la reestructuración de la zona comercial, lo que implica la ampliación de la oferta comercial y la remodelación de la existente.

La nueva zona comercial del Módulo C ocupará una superficie de 6.595,20 metros cuadrados, de los que 3.426,68 estarán dedicados a tiendas y 3.168,52 a restauración.

Así mismo el proyecto incluye la construcción de una Sala VIP que mejore el servicio a los pasajeros de este módulo de embarque.

La configuración comercial contemplada en este proyecto está basada en el diseño elaborado por la empresa RTKI y las actuaciones afectan a las tres plantas del citado módulo. En la planta baja se situarán los almacenes y las zonas de carga y descarga. En la planta primera se proyecta la sala VIP y un bloque de aseos y vestuarios para el personal del aeropuerto y en la segunda irán los locales comerciales propiamente dichos.

En el nuevo dique de embarque, habrá un restaurante y tres tiendas, en la franja de encuentro con el dique se proyectan cuatro nuevos establecimientos comerciales y aseos, y en la plaza central del módulo se ubicarán el resto de locales de restauración y sus correspondientes terrazas.

Por otra parte, en la zona situada más al sur, se situará un nuevo establecimiento Duty Free, que ocupará gran parte de lo que será una especie de 'plaza comercial'.

También se instalarán nuevos mostradores de información, soportes publicitarios y elementos de jardinería.

