



Se trata de Duty Free Americas (DFA)

Una nueva oferta eleva a ocho las empresas que optan al mayor concurso del mundo de tiendas libres de impuestos convocado por Aena Aeropuertos

- La documentación fue enviada por correo dentro del plazo y su presentación se conoció hoy mismo vía fax
- Tras estudiar la documentación aportada, Aena Aeropuertos comunicará en las próximas semanas qué candidatos cumplen los requisitos
- El objetivo es maximizar el valor de los ingresos previstos para Aena Aeropuertos en 26 aeropuertos de la red

24 de julio de 2012

En total son ocho las empresas que optan al mayor concurso de tiendas libres de impuestos del mundo, convocado por Aena Aeropuertos, cuyo plazo para la presentación de candidaturas para la convocatoria pública para la clasificación de candidatos finalizó ayer.

Hoy se ha conocido vía fax que la empresa Duty Free Americas (DFA) será la octava empresa candidata, de acuerdo con el resguardo postal de entrega de la documentación, que demuestra que ésta ha sido realizada dentro del plazo.

Por consiguiente optan al concurso las siguientes firmas:

- Sociedad de Inversión y Gestión de Mercancías y Artículos S.A. (SIGMA).
- Sociedad de Distribución Comercial Aeroportuaria de Canarias, S.L. (Canariensis).
- World Duty Free Group España, S. A.
- Dufry Islas Canarias, S.L.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 481 - 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetedeprensa@aena.es www.aena-aeropuertos.es

- Dufry Hispanosuiiza, S.L.
- Áreas, S.A.
- Gebr. Heinemann SE & Co.KG.
- Duty Free Americas (DFA).

Tras estudiar la documentación aportada por los candidatos, Aena Aeropuertos comunicará en las próximas semanas cuáles de ellos cumplen los requisitos exigidos.

Es la primera vez que se realiza una convocatoria de este tipo en España y este concurso marcará un antes y un después en la explotación de los derechos de las tiendas libres de impuestos. Con la licitación de la explotación comercial de esta actividad en 26 aeropuertos de la red y en más de 80 puntos de venta Aena Aeropuertos fomentará la competencia en este sector, ya que hasta la fecha era gestionado mayoritariamente por Aldeasa (15 aeropuertos) y otros operadores (Canariensis, filial de Aldeasa, en 6 aeropuertos canarios, y Dufry Islas Canarias, S.L. en Tenerife Sur).

Un total de cinco aeropuertos que no tienen en la actualidad tiendas libres de impuestos se suman a esta oferta comercial: A Coruña, Asturias, Federico García Lorca Granada-Jaén, Murcia-San Javier y Santander. Cabe recordar que los interesados pueden optar a los lotes de aeropuertos de forma independiente, no existiendo el lote único integral, pudiendo un mismo operador resultar adjudicatario de uno, de dos o de los tres lotes. Los aeropuertos incluidos en cada lote son:

LOTE 1	1.- A Coruña
	2.- Almería
	3.- Asturias
	4.- Bilbao
	5.- FGL Granada-Jaén
	6.- Jerez
	7.- Madrid-Barajas
	8.- Málaga-Costa del Sol
	9.- Santander
	10.- Santiago
	11.- Sevilla

LOTE 2	1.- Alicante
	2.- Barcelona-El Prat
	3.- Girona-Costa Brava
	4.- Ibiza
	5.- Menorca
	6.- Murcia-San Javier
	7.- Palma de Mallorca
	8.- Reus
	9.- Valencia

LOTE 3	1.- Fuerteventura
	2.- Gran Canaria
	3.- La Palma
	4.- Lanzarote
	5.- Tenerife Norte
	6.- Tenerife Sur