

**NOTA DE PRENSA****Aena licita la concesión de nuevos locales comerciales para la nueva Terminal del Aeropuerto de Málaga**

- El BOE publica hoy el anuncio de contratación en régimen de concurrencia y el régimen jurídico de nuevas explotaciones comerciales
- El plazo de presentación de las propuestas expira el 27 de marzo
- Una oficina bancaria, una agencia de viajes minorista, tres oficinas de cambio de moneda o 12 máquinas de acceso a Internet forman parte de la oferta

20-feb-09.- Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) ha sacado a licitación pública la contratación en régimen de concurrencia de nuevas concesiones comerciales para el nuevo edificio Terminal, que contará con una variada oferta. Entre las concesiones publicadas hoy en el Boletín Oficial del Estado (BOE), destacan una nueva tienda de moda, una oficina bancaria y tres cajeros automáticos, una agencia de viajes minorista, tres locales destinados a cambio de moneda, tax free y money transfer y otro para la venta a tripulaciones.

Además de la explotación de estos locales, Aena saca a licitación la concesión de la instalación, explotación, mantenimiento, reposición y recaudación de 12 máquinas de acceso a Internet, 6 máquinas expendedoras de fotos de carné y revelado y 15 básculas, también para la nueva Terminal, que reserva 18.000 metros cuadrados aproximadamente para zona comercial en general.

La licitación de estos espacios de negocio se suma a la de los 23 locales publicada en el BOE hace justo una semana, el pasado viernes 13 de febrero, que también reúne una gran diversidad de actividades encaminadas a prestar un servicio de calidad al pasajero, desde tiendas de moda de primeras marcas a establecimientos dedicados a la venta de productos con denominación de origen Andalucía y provincia de Málaga, regalos, lencería, electrónica, libros, artículos de viaje o complementos de óptica.



Los interesados podrán presentar sus ofertas hasta las 13:30 horas del próximo 27 de marzo. La apertura de ofertas tendrá lugar el 24 de abril.

Las Tiendas del Aeropuerto amplían de este modo su oferta con un ambicioso proyecto, que, además de los locales licitados, incluye 21 puntos de restauración, así como salas VIP y otros servicios de atención al pasajero, que saldrán a licitación pública posteriormente.

La oferta comercial de Aena para la nueva Terminal no sólo redundará beneficiosamente en el servicio al pasajero, cuyo paso por el aeropuerto será mucho más agradable, al poder encontrar los productos y marcas más demandados de acuerdo a los resultados de las encuestas de preferencias y estudios de mercado realizados, sino también en la economía malagueña y andaluza por su contribución a la generación de riqueza y empleo.