

**NOTA DE PRENSA**

Acuerdo del Consejo de Administración

Aena selecciona tres empresas para que compitan por las adjudicaciones del Acuerdo Marco del Sistema de Información al Público de sus aeropuertos

- Se trata de la UTE Simave-Simave Sistemas S.L., Ángel Iglesias S.A. y Tecnobit S.L.
- El importe total es de 42,8 millones de euros
- El plazo de ejecución es de 5 años

06-abr-09. El Consejo de Administración de Aena ha aprobado en su última reunión la selección de tres empresas para que compitan por las adjudicaciones del Acuerdo Marco para el suministro e instalación de equipamiento del Sistema de Información al Público (SIP) en todos los aeropuertos de su red. El importe total de las adjudicaciones de este Acuerdo Marco es de 42.808.143 euros.

Las empresas seleccionadas son la UTE Simave-Simave Sistemas S.L., Ángel Iglesias S.A. y Tecnobit S.L. Las tres empresas seleccionadas competirán entre sí en diferentes procesos de adjudicación del Acuerdo Marco, que tiene un plazo de ejecución de cinco años.

El objetivo del Acuerdo Marco es la instalación de nuevas infraestructuras de información al público, así como la renovación de las actuales, que suponen un total de casi 10.000 puntos de información desplegados en todos los aeropuertos de Aena (en el último inventario eran 9.850). De esta forma, se garantiza la prestación del servicio de información para el que está diseñado el SIP y se facilita el viaje a los pasajeros, incluso cuando por retrasos o cancelaciones tienen que modificar sus planes, disponiendo de información actualizada para poder aprovechar su tiempo.



QUÉ ES EL SIP

El SIP (en inglés FIDS Flight Information Display System), es el sistema encargado de presentar la información de vuelos a pasajeros y acompañantes en los aeropuertos. Para ello extrae la información de la base de datos operacional, donde se actualiza la información de todos los vuelos, modificaciones de horarios, puertas de embarque o cintas de equipaje donde se van a entregar las maletas, y los presenta al público utilizando pantallas (tecnología LCD o grandes teleindicadores) o por megafonía automática. También se utiliza para distribuir la información a la Web pública de Aena, a televisiones para teletexto, hoteles y ayuntamientos.

Los datos de vuelos se complementan con información adicional (por ejemplo con la meteorología en destino) y con datos operacionales de tiempo real obtenidos tanto automáticamente (por integración con sistemas de compañías aéreas y control de tráfico) como manualmente (con botoneras que accionan los distintos agentes cuando abren un mostrador de facturación o ponen en marcha las cintas de entrega de maletas).

Todos estos datos se filtran, consolidan y actualizan para presentar en las distintas zonas la información relevante a un pasajero que está esperando el embarque de un vuelo, o a quien está esperando la llegada de un familiar y necesita ver la hora y sala por la que va a salir.
