



Se inicia la segunda fase del concurso

Los siete consorcios interesados en la gestión de Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat cumplen los requisitos exigidos y pasan a la segunda fase del concurso

- **Dispondrán de plazo hasta el 31 de octubre para presentar sus ofertas**

13 de septiembre de 2011

Los siete consorcios empresariales interesados en la licitación del 90,05% del capital de las sociedades concesionarias de los aeropuertos de Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat han acreditado la aptitud técnica y económico-financiera exigida y pasan a la segunda fase del concurso.

Los seis consorcios que participarán en la licitación de la concesionaria del aeropuerto de Madrid-Barajas son:

- Ferrovial Aeropuertos, CPP Investment Board European Holdings, IFM Luxembourg e Infinity Investments S.A.
- GMR Infraestructure Limited
- Changi Airports International, FCC Construcción y Siemens Project Ventures
- Aéroports de Paris, Gip Ilex y Az-Argos
- Fraport Ag Frankfurt Airport Services Worldwide, Global Oresme S.L.U., Global Lubbock S.L.U. y Global Buridan S.L.U.
- Grupo San José, Cedikor S.A. y Global Miróbriga

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 913 212 536 - 564 - 586 / 913 211 481 - 688 / 913 213 020 Fax 913 212 592

gabinetedeprensa@aena.es www.aena-aeropuertos.es

En la licitación de la concesionaria del aeropuerto de Barcelona-El Prat los seis consorcios participantes son:

- Ferrovial Aeropuertos, CPP Investment Board European Holdings, IFM Luxembourg e Infinity Investments S.A.
- GMR Infraestructure Limited
- Changi Airports International, FCC Construcción y Siemens Project Ventures
- Aéroports de Paris, Gip Ilex y Az-Argos
- Fraport Ag Frankfurt Airport Services Worldwide, Global Oresme S.L.U., Global Lubbock S.L.U. y Global Buridan S.L.U.
- Abertis Airports S.A., Borealis e Ibervías

Los candidatos dispondrán hasta el 31 de octubre para presentar sus ofertas tanto técnicas como económicas. Para prepararlas tendrán acceso, a partir de esta semana, a la información necesaria para realizar un proceso de 'due dilligence', que se apoyará con el "dataroom", que incluye toda la documentación operativa, técnica, legal y financiera que permita a los licitadores conocer la situación de la empresa.