

**Aena**



*Aeropuertos Españoles  
y Navegación Aérea*

**NOTA DE PRENSA**

## **Aena.es es la web de aeropuertos más visitada del mundo**

- Desde enero hasta octubre ha recibido 14 millones de consultas y 64 millones de descargas

**06-nov-08.-** Según el ranking de referencia en la medición de tráfico en la red, denominado Alexa, la web pública de AENA ([www.aena.es](http://www.aena.es)) es la más visitada de los aeropuertos internacionales del mundo, situándose por delante de páginas pertenecientes a BAA (Reino Unido), Aéroports de Paris (Francia), aeropuertos de Hong Kong (República Popular China), Narita (Japón) o Schiphol (Países Bajos).

Desde enero hasta octubre, la web de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea ha recibido 14 millones de visitas y el número de páginas descargadas ha alcanzado la cifra de 64 millones. El pasado mes de septiembre registró el mayor número de visitas de este año, con un total de 1.730.000 y casi 7.400.000 páginas consultadas.

Los contenidos de la página de Aena están disponibles en 9 idiomas: castellano, inglés, catalán, euskera, gallego, valenciano, francés, alemán y árabe. Todos los contenidos están en castellano e inglés mientras que catalán, euskera, gallego y valenciano se utilizan en los aeropuertos ubicados en las comunidades autónomas donde estos idiomas son oficiales además del castellano. El alemán, francés y árabe se emplea en los aeropuertos con un alto número de pasajeros que utilizan estos idiomas.

A través de 65.000 páginas, la web de Aena intenta ofrecer información y servicios a su público objetivo: pasajeros y acompañantes, compañías aéreas, concesionarios comerciales, proveedores, profesionales del sector, medios de comunicación social y público general.

El servicio más utilizado por los usuarios es Infovuelos, una herramienta que permite consultar en tiempo real los horarios de vuelos de los aeropuertos de

la red de Aena. Este servicio cumple las condiciones de accesibilidad a los discapacitados eliminando las barreras de accesos a los documentos web, como la mayor parte de los servicios incluidos en aena.es. Los contenidos de la web han sido validados con la certificación Doble A, siguiendo las recomendaciones indicadas por la Web Accessibility Initiative (WAI), grupo de trabajo internacional que vela por que ningún colectivo sufra algún tipo de discriminación que pueda causar fracturas sociales en el mundo virtual.

En los últimos meses la web pública de Aena ha puesto en marcha diferentes proyectos. Entre ellos se encuentra el formulario online para que las personas con movilidad reducida puedan solicitar asistencia, la web de “Las Tiendas del Aeropuerto”, marca a través de la que Aena gestiona globalmente sus espacios comerciales, y la “Tienda Online”, que pone al alcance del público los productos del Servicio de Publicaciones. Estos servicios se unen a los portales ya existentes como son Empleo, Clientes, Contratación o el portal de Estadísticas, lo que hace de [www.aena.es](http://www.aena.es) una referencia en el mundo de la aeronáutica.