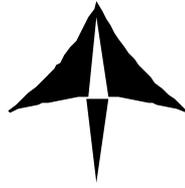


Aena



Aeropuerto de Bilbao

Entrará en funcionamiento el próximo verano

AENA ampliará la zona comercial del Aeropuerto de Bilbao

- Con el objetivo de ofrecer a los usuarios un servicio de la máxima calidad

8 de marzo de 2004

El Aeropuerto de Bilbao tiene previsto ampliar la zona comercial, una actuación que responde al compromiso de AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) de ofrecer a los usuarios un servicio de la máxima calidad, moderno y seguro.

Como respuesta a una serie de encuestas realizadas a los pasajeros del Aeropuerto de Bilbao se ha observado el deseo por parte de estos usuarios de incrementar la oferta comercial. Por este motivo, AENA está trabajando ya en la ampliación de la zona comercial que podría estar en funcionamiento para el próximo verano, con un presupuesto inicial de 240.000 euros.

El Aeropuerto de Bilbao incrementará la oferta de superficie comercial pasando de los 300 metros cuadrados actuales a un total de 600 que se distribuirán en cuatro líneas de productos, desde la moda a la gastronomía. De esta forma se contribuye a mejorar el confort de los usuarios, ya que se incrementa y diversifica la oferta comercial y se da una adecuada respuesta a la demanda de pasajeros y clientes.

En la pasada edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) se presentó la oferta comercial del Aeropuerto de Bilbao que se publicará en prensa y en la web de AENA.

Los locales comerciales en el Aeropuerto de Bilbao, al igual que en todos los aeropuertos de la red de AENA, se adjudican por el sistema de concurso público abierto, cuyo objetivo es siempre buscar y potenciar la máxima concurrencia y transparencia.

La selección responde a rigurosos criterios: el canon económico aplicado a la concesión, el plan de viabilidad de las distintas ofertas presentadas y su solvencia. Las citadas ofertas se llevan a la mesa de contratación comercial que, tras valorar sus cualidades, adjudica la concesión a la mejor oferta.