



Según datos del último Estudio de Movilidad en el Modo Aéreo

## **El perfil medio del pasajero del Aeropuerto de Madrid-Barajas es varón, español, de 37 años y viaja entre 2 y 6 veces al año por ocio o vacaciones**

- El informe de tendencia indica un crecimiento superior en el número de mujeres que viajan, los pasajeros con edad superior a los 50 años, los viajes por motivo de negocios y la nacionalidad extranjera
- El 33,3% de los pasajeros que llegan a Madrid-Barajas continúan su viaje a otro destino principalmente en el ámbito de las conexiones entre Europa y Latinoamérica

03 de marzo de 2011

El perfil medio del pasajero del Aeropuerto de Madrid-Barajas es varón, español, de 37 años y viaja entre 2 y 6 veces al año por ocio o vacaciones según se desprende del último Estudio de Movilidad en el Modo Aéreo (Encuesta Emma), realizado en las instalaciones aeroportuarias en una semana tipo, cuyo objetivo es conocer las características de los pasajeros y sus viajes, así como su evolución.

Además, según se desprende de dicho estudio y de su comparativa con los realizados a través de encuestas en años anteriores, las características y el perfil de los pasajeros que utilizan el Aeropuerto de Madrid-Barajas y sus viajes están en algunos casos cambiando o sufriendo modificaciones.

Así, aunque el porcentaje de hombres que viajan desde Madrid-Barajas continúa siendo superior, con un 52,6%, al de mujeres, éstas presentan un ritmo de crecimiento mayor, con un incremento en 2010 respecto al año anterior del 11,3%, frente al 3,9% de los hombres. Por edad, el mayor porcentaje de viajeros, un 47,3%, corresponde a pasajeros con una edad comprendida entre los 30 y los 49

años, siendo la edad media de 37 años. El mayor crecimiento se da en los viajeros con edad superior a los 50 años.

La cifra de pasajeros que viajan por motivo de negocio es la que más crece en 2010, con un incremento del 12,3% respecto al año anterior, si bien los pasajeros que viajan por ocio o vacaciones siguen siendo el segmento mayoritario con un porcentaje del 43,0% del total de viajeros.

Asimismo, el 40,1% de los pasajeros encuestados afirma haber realizado en el último año entre 2 y 6 viajes en avión, con una tendencia creciente a reservar el billete con mayor antelación y una duración de los viajes o estancia mayor.

Por nacionalidad, los pasajeros españoles representan el 58,8% del total de viajeros frente al 41,2% de pasajeros extranjeros, si bien éstos últimos presentan un ritmo de crecimiento mayor que el de los españoles con un incremento del 12,3% respecto al año anterior, frente al 1,4% de los españoles.

De entre las principales nacionalidades que pasan por el aeropuerto destaca el incremento en el último año de pasajeros estadounidenses y portugueses que, junto a italianos, franceses y argentinos, se presentan como un mercado en crecimiento que utiliza el aeropuerto como punto de conexión y tránsito.

Por lo que respecta al destino final del viaje, los aeropuertos internacionales siguen siendo mayoritarios frente a los nacionales, y el aumento del tráfico de pasajeros se produce especialmente en las rutas con Estados Unidos, Holanda y Portugal. En cuanto a las conexiones, el 33,3% de los pasajeros que llegan a Madrid-Barajas continúan su viaje a otro destino principalmente en el ámbito de las conexiones entre Europa y Latinoamérica.

Por último, la encuesta refleja que el principal modo de acceso al aeropuerto es el coche privado con el 30,7%, adelantando por primera vez al taxi que pasa a ser, con el 29,5% el segundo modo elegido por los pasajeros para acceder al aeropuerto, seguido de cerca por el Metro con un 29,4%.