



## **NOTA DE PRENSA**

Principales características y evolución del pasajero en el año 2004

### **El pasajero del Aeropuerto de Madrid – Barajas es un varón español, de 30 a 49 años, que viaja por motivo de negocios**

El número de mujeres que viajan por trabajo crece a un ritmo superior al de los hombres

**9-sep-04.-** El pasajero que utiliza las instalaciones del Aeropuerto de Madrid - Barajas en el año 2004 continúa siendo, como en años anteriores, un varón español, de edad comprendida entre los 30 y los 49 años, y cuyo motivo de viaje es por negocios, según se desprende del último Estudio de Movilidad en el Modo Aéreo (Encuesta EMMA), realizado en las instalaciones aeroportuarias, cuyo objetivo es conocer las características de los pasajeros y sus viajes, así como su evolución.

Además, según se desprende de dicho estudio y de su comparativa con los realizados a través de encuestas en años anteriores, las características y perfil de los pasajeros que utilizan el Aeropuerto de Madrid – Barajas y sus viajes están en algunos casos cambiando o sufriendo modificaciones.

Así, el porcentaje de hombres que viajan ha descendido mientras que el de mujeres crece, pasado del 38% en 1999 hasta el 46% en el presente año. Asimismo, el número de mujeres que viajan y lo hacen por negocios crece a un ritmo superior al de los hombres (22% en el año 1999 frente a un 32% en 2004), lo cual hace prever que, si esta tendencia se mantiene durante los próximos años, en 2015 el número de hombres y mujeres que viajen por negocios desde Madrid - Barajas será equilibrado.

En estos últimos años se ha duplicado la cifra de pasajeros que viaja por motivo personal, visitas a familiares y amigos u ocio, mientras que el segmento que viaja por negocios, si bien continúa siendo el mayoritario, crece de forma más lenta y a un ritmo inferior al resto.

Por edad y características socioeconómicas, hay un descenso del número de pasajeros jubilados y mayores de 64 años, así como un importante aumento de estudiantes.

Por nacionalidad, los pasajeros españoles y los extranjeros registran porcentajes similares a los experimentados en años anteriores, un 67% de los primeros frente a un 33% de los segundos. No obstante, destaca el aumento de viajeros italianos y argentinos, los cuales se presentan como un mercado en crecimiento que utiliza el aeropuerto como punto de conexión y tránsito.

En cuanto al destino final del viaje, los aeropuertos nacionales siguen siendo mayoritarios frente a los internacionales, y el aumento del tráfico de pasajeros se produce especialmente en las rutas con Málaga, Palma de Mallorca, mientras que Ámsterdam es el destino de mayor crecimiento en las rutas internacionales.

Por lo que a características del billete se refiere, desciende en gran medida la proporción de pasajeros que viajan con tarifa preferente y aumentan los que viajan en turista. De igual forma, el incremento del segmento de ocio lleva asociada una tendencia creciente a reservar el billete con mayor antelación y una duración media de los viajes o estancia mayor.

Los pasajeros llegan antes al Aeropuerto para coger su vuelo, hay un ligero incremento de aquellos que facturan equipaje y para acceder al Aeropuerto utilizan cada vez más el coche privado y el Metro en detrimento del coche de alquiler o el taxi.

En cuanto a las conexiones de Madrid, el crecimiento es similar al experimentado en el año 2003, un 35%, y se concentra principalmente en el segmento de las conexiones entre Europa y América. Asimismo, el servicio de enlaces del Aeropuerto ha mejorado y se ha reducido en número de pasajeros que tienen que cambiar de vuelo para llegar a su destino final.

Por último, la encuesta refleja los incrementos de tráfico experimentados por las compañías de bajo coste, con crecimientos superiores al 20%, y una mayor rentabilización de los aviones por parte del conjunto de las compañías aéreas derivada de una mayor ocupación de los mismos.