



Nueva línea de negocio

El Aeropuerto de Madrid-Barajas amplía su oferta comercial con 24 marcas de lujo y nuevas tiendas de moda y complementos

- Las dos tiendas de moda multimarca de lujo de la T1 y la T2 han sido adjudicadas a Aelia y tendrá firmas como La Perla, Marc Jacobs, Loewe, TAG Heuer, entre otros
- Aena adjudica a Uterqüe, Longchamp, Burberry, Hugo Boss y Max Mara la explotación de la actividad de moda monomarca lujo en 5 locales de unos 120 m² cada uno en la T4
- La expectativa de ingresos ha sido superada con creces, ya que Aena espera ingresar más de 50 millones de euros en el periodo 2014-2020
- Se licitan cuatro locales en el Edificio Satélite

27 de septiembre de 2013

El Aeropuerto de Madrid-Barajas está consolidando su nueva línea de negocio centrada en el lujo y la moda de alta gama. Esta oferta tiene como objetivo ofrecer a los pasajeros y usuarios del aeropuerto los mejores productos de las mejores marcas, en un entorno de prestigio, exclusividad, atractivo y en el que estén presentes las últimas tendencias de la moda y el lujo.

Así, el aeropuerto contará con cinco nuevos establecimientos de lujo que se suman a la oferta comercial del aeropuerto. Se trata de cinco tiendas ubicadas en la T4, de unos 120 m² de superficie cada una, y que Aena ha adjudicado a Uterqüe, Longchamp, Burberry, Hugo Boss y Max Mara. El periodo de vigencia de estos arrendamientos va desde la entrega de locales, prevista para comienzos de 2014, hasta finales de 2020.

Estos locales se suman a las dos tiendas multimarca de lujo que gestionará Aelia Retail España S.A. en las terminales T1 y T2 (zona Millenium). Ocupan más de 1.000 m², y tendrán 24 marcas de reconocido

prestigio como Baume&Mercier, Bulgari, Emporio Armani, La Perla, Loewe, Marc by Marc Jacobs, Montblanc, Omega, Pretty Ballerinas, y TAG Heuer, entre otras. El periodo de vigencia abarca hasta finales de 2020.

Dentro de esta nueva línea de negocio centrada en el lujo y la moda de alta gama, también se ha adjudicado a Tascón un local destinado a zapatería en la T4 de más de 80 m², dos locales de joyería a The Swatch Group España en la T4 y la T4S que suman más de 285 m², y un establecimiento destinado a lencería a World Duty Free Group España en la T4 que ocupa cerca de 160 m² y contará con la marca Victoria's Secret. La duración de estos arrendamientos es hasta finales del año 2020, excepto la zapatería que finaliza en 2019.

La expectativa de ingresos ha sido superada con creces, ya que Aena espera ingresar más de 50 millones de euros en el periodo comprendido entre 2014 y 2020.

Licitaciones

Además, Aena ha licitado la gestión de otros cuatro locales monomarca en el edificio de la T4 S de unos 90 m², también dentro de esta nueva línea de negocio centrada en el lujo y la moda de alta gama. Estos cuatro establecimientos estarán destinados a cuatro marcas de reconocido prestigio en el sector de la moda de lujo.

En próximas fechas se licitarán también una tienda de moda lujo multimarca en el Edificio Satélite del aeropuerto, que dispondrá de 160 m² y dos tiendas de bisutería de alta gama repartidas entre la T4 y la T4S.

Esta oferta comercial se completará con una zona exclusiva de SPA y Wellness en el T4S. Tendrá una superficie de alrededor de 150 m², y ofrecerá servicios *Premium* en 2014.

Todos estos locales formarán lo que se denominará MAD Fashion HUB, en el que las nuevas plazas comerciales ofrecerán una experiencia de compra personalizada, sin estrés y con las últimas tendencias al alcance de los pasajeros del Aeropuerto de Madrid-Barajas.