

**NOTA DE PRENSA****Aena licita la concesión de 23 locales comerciales para la nueva Terminal del aeropuerto de Málaga**

- El BOE publica hoy el anuncio de contratación en régimen de concurrencia y el régimen jurídico de las nuevas explotaciones comerciales
- El plazo de presentación de las propuestas expira el 27 de marzo
- Tiendas de moda, juguetes, joyería, electrónica, libro, deportes, souvenirs o productos andaluces y malagueños jalonan la variada oferta

13-feb-09.- Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) ha sacado a licitación pública la contratación en régimen de concurrencia de las concesiones comerciales de 23 de las 24 tiendas para el nuevo edificio Terminal del aeropuerto de Málaga, que contará con una variada oferta, desde tiendas de moda de primeras marcas y de lencería a establecimientos dedicados a la venta de souvenirs, regalos, electrónica, libros, prensa, golosinas, artículos de viaje o complementos de óptica.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica hoy las condiciones de las ofertas, que se podrán presentar hasta las 13:30 horas del próximo 27 de marzo. La apertura de ofertas tendrá lugar el 24 de abril.

Comercios vinculados al mundo del motor o destinados a la venta de productos con denominación de origen Andalucía y provincia de Málaga completan la propuesta de Aena para la explotación comercial de la nueva Terminal, que reserva 18.000 metros cuadrados aproximadamente para zona comercial en general.

ATENCIÓN AL PASAJERO

Las Tiendas del Aeropuerto amplían de este modo su oferta con un ambicioso proyecto, que, además de los locales licitados, incluye una tienda más, 21 puntos de restauración, así como salas VIP y otros servicios de atención al pasajero, que saldrán a licitación pública posteriormente.



Además de las ventajas para el pasajero, cuyo paso por el aeropuerto será mucho más agradable, al poder encontrar los productos y marcas más demandados de acuerdo a los resultados de las encuestas de preferencias y estudios de mercado realizados, la oferta comercial revela la clara apuesta de Aena por participar en la activación de la economía mediante la generación de riqueza y empleo que se deriva de esta licitación.

Además de las 23 tiendas incluidas en esta oferta comercial, Aena saca a licitación la concesión de la instalación, explotación, mantenimiento, reposición y recaudación de 59 máquinas expendedoras de bebidas y alimentos y de tres máquinas de protección de equipajes por plastificado, precintado u otro sistema.